

FÆLLES MEDDELELSE

**FORNØDENT SÆRPRÆG AF
TREDIMENSIONALE VAREMÆRKER
(FORMMÆRKER), DER
INDEHOLDER ORD- OG/ELLER
FIGURELEMENTER, NÅR FORMEN
IKKE HAR FORNØDENT SÆRPRÆG
I SIG SELV**

APRIL 2020

1. BAGGRUND

IP-kontorerne i det europæiske varemærke- og designnetværk arbejder fortsat sammen inden for rammerne af konvergensprogrammet. De er nu nået til enighed om en fælles praksis med hensyn til det fornødne særpræg af tredimensionale varemærker (formmærker), der indeholder ord- og/eller figurelementer, når formen ikke har fornødent særpræg i sig selv, med det formål at fastsætte en minimumstærskelværdi for varemærkers fornødne særpræg, når formen i sig selv ikke har fornødent særpræg.

Denne fælles praksis offentliggøres med denne fælles meddelelse med henblik på yderligere at forbedre gennemsigtigheden, retssikkerheden og forudsigeligheden til gavn for såvel sagsbehandlere som brugere.

Den fælles praksis dækker vurderingen af det overordnede iboende fornødne særpræg af formmærker, der består af en usærpræget udformning af varen selv, dens emballage eller beholder eller andre elementer, som formmærket omfatter, inden for undersøgelse af absolutte hindringer for registrering.

Følgende er **ikke omfattet** af den fælles praksis:

- vurdering af det fornødne særpræg af formen
- vurdering af det fornødne særpræg af selve elementerne
- konsekvenser for relative hindringer for registrering
- særpræg opnået gennem indarbejdelse
- former eller andre egenskaber, der følger af varernes egen karakter, som er nødvendige for at opnå et teknisk resultat, eller som giver varerne en væsentlig værdi (artikel 4, stk. 1, litra e), i EU-varemærkedirektivet).

2. DEN FÆLLES PRAKSIS

Følgende tekst opsummerer de vigtigste budskaber og erklæringer om principperne bag den fælles praksis. Den fuldstændige tekst findes i slutningen af denne meddelelse.

For at fastslå, om tærsklen for fornødent særpræg er nået, tages der hensyn til en række elementer og faktorer, der påvirker det fornødne særpræg af tegnet som helhed.

ORD- OG FIGURELEMENTER

Hvis en form uden fornødent særpræg indeholder et element, der i sig selv har fornødent særpræg, er det som udgangspunkt nok til at give tegnet som helhed fornødent særpræg. Størrelsen og proportionen af ord- og figurelementer, deres kontrast i forhold til formen og deres faktiske placering på den er alle faktorer, der kan påvirke opfattelsen af tegnet ved bedømmelse af dets særpræg.

Størrelse/proportion

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG



Klasse 9 Sikre digitale hukommelseskort

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG



Klasse 14 Armbåndsure

Når ord-/figurelementet er tilstrækkelig stort til klart at kunne identificeres som særpræget, og det har tilstrækkelig betydning for helhedsindtrykket af tegnet, giver det fornødent særpræg til tegnet som helhed.

Der skal også tages hensyn til specifikke markedsforhold. Forbrugerne er vant til at identificere små elementer på visse varer. På trods af den lille størrelse kan ordelementerne stadig identificeres som elementer med fornødent særpræg i gengivelsen.

Farvekontrast

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG

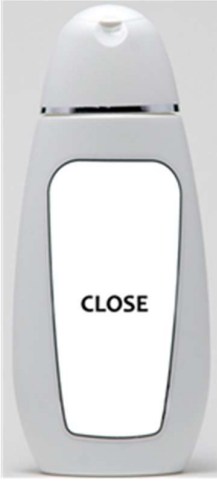



Klasse 32 Vand på flaske

MÅNGLER FORNØDENT SÆRPRÆG



Klasse 28 Bolde til spil

<p>Anvendelse af mindre kontrasterende farver kan stadig være tilstrækkelig til, at et element i gengivelsen genkendes som et særpræget element og medføre, at tegnet har fornødent særpræg. Den samlede vurdering vil afhænge af et sådant elements særpræg.</p>	<p>Når elementet i gengivelsen ikke klart kan genkendes som et særpræget element på grund af manglende kontrast, vil elementet ikke have betydning for vurderingen af tegnets fornødne særpræg, da forbrugeren ikke umiddelbart vil kunne genkende et sådant element og i sidste ende adskille tegnet fra andre tegn.</p>
Placering	
<p style="text-align: center;">HAR FORNØDENT SÆRPRÆG</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Klasse 3 Kosmetik</p>	<p style="text-align: center;">MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">Klasse 3 Kosmetik</p>
<p>I visse situationer kan elementer blive opfattet anderledes af forbrugeren på grund af deres placering på varen og derfor ændre konstateringen af fornødent særpræg.</p>	

FARVER

<p><i>Ved bedømmelsen af, om en farve har fornødent særpræg, skal der tages hensyn til, at den almene interesse i ikke at urimeligt begrænse adgangen til farver for andre erhvervsdrivende, der udbyder varer eller tjenesteydelser af samme art som dem, der søges registreret (jf. Libertel og Heidelberger Bauchemie).</i></p>	
<p style="text-align: center;">MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<p style="text-align: center;">HAR FORNØDENT SÆRPRÆG</p> <div style="text-align: center;">  </div>

Klasse 9 Hukommelseskort/Klasse 20 Stole	Klasse 7 Elektrisk døråbner
Blot at tilføje en enkelt farve til varens form ville ikke gøre tegnet iboende særpræget, når det ikke indeholder noget andet ord- eller figurelement med fornødent særpræg. Stolens farvekombination opfattes kun som dekoration, ikke som en henvisning til dens oprindelse.	Det kan ikke udelukkes, at en særlig sammensætning af farver som er usædvanlig for sådanne varer giver tegnet et usædvanligt helhedsindtryk der tilfører mærket som helhed fornødent særpræg.

KOMBINATION AF FAKTORER OG ELEMENTER

Der er givetvis situationer, hvor et formmærke indeholder flere end ét af de elementer, der er gennemgået ovenfor. Desuden kan der være tilfælde, hvor flere end én af ovennævnte faktorer er relevante for afgørelsen af, hvilken indvirkning elementerne har på tegnets fornødne særpræg. I alle situationer vil tegnets fornødne særpræg afhænge af det helhedsindtryk, som kombinationen af disse faktorer og elementer frembringer.

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG	MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG
	
Klasse 30 Chokolade	Klasse 25 Sko/Klasse 16 Emballage
Kombinationen af en usærpræget form med elementer, som anses for at mangle fornødent særpræg, kan give tegnet som helhed fornødent særpræg. I dette eksempel er ordelementerne deskriptive, men deres opstilling som en sol eller en blomst giver et helhedsindtryk af fornødent særpræg.	Den tilfældige arrangement af enkle geometriske former på formen af varen i klasse 16 og den almindelige skoemballage i klasse 25 giver ikke et helhedsindtryk af fornødent særpræg, da forbrugeren ikke vil opfatte denne kombination som en angivelse af den kommercielle oprindelse, men bare som en mulig udsmykning af emballagen.

3. GENNEMFØRELSE

Som det har været tilfældet med tidligere fælles praksis, træder den fælles praksis i kraft tre måneder fra datoen for offentliggørelsen af den fælles meddelelse. Yderligere oplysninger om gennemførelsen af den fælles praksis findes i nedenstående tabel.

LINK TO TABLE:

[https://euipo.europa.eu/tunnel-
web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/news/CP9_Implementations_table.pdf](https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/news/CP9_Implementations_table.pdf)



FÆLLES PRAKSIS

**FORNØDENT SÆRPRÆG AF
TREDIMENSIONALE VAREMÆRKER
(FORMMÆRKER), DER INDEHOLDER ORD-
OG/ELLER FIGURELEMENTER, NÅR
FORMEN IKKE HAR FORNØDENT
SÆRPRÆG I SIG SELV**

APRIL 2020

CP9: Fornødent særpræg af tredimensionale varemærker (formmærker), der indeholder ord- og/eller figurelementer, når formen ikke har fornødent særpræg i sig selv

INDHOLD

1	INDLEDNING.....	2
1.1	Baggrund	2
1.2	Formålet med dette dokument.....	4
1.3	Definition af formmærker	4
1.4	Rækkevidde af praksis.....	5
1.5	Fælles standarder for gengivelse.....	6
2	UNDERSØGELSE AF FORMMÆRKER: VURDERING AF FORNØDENT SÆRPRÆG	6
3	FÆLLES PRINCIPPER: ELEMENTER OG FAKTORER, DER HAR BETYDNING FOR DET FORNØDNE SÆRPRÆG AF TEGNET SOM HELHED	8
3.1	Ord- og figurelementer	9
3.1.1	Størrelse/Proportion	9
3.1.2	Kontrast	14
3.1.3	Placering.....	19
3.2	Farver	21
3.3	Kombinationer af faktorer og elementer	25
3.3.1	Kombination af faktorer	25
3.3.2	Kombination af elementer uden fornødent særpræg	26
3.3.3	Kombination af ord- og/eller figurelementer og farver med og uden fornødent særpræg.....	29

1 Indledning

1.1 Baggrund

I december 2015 vedtog Europa-Parlamentet og Rådet reformpakken for EU-varemærker. Pakken indeholdt to retsakter, nemlig Europa-Parlamentets og Rådets nye forordning (EU) 2017/1001 af 14. juni 2017 om EU-varemærker (i det følgende benævnt "EU-varemærkeforordningen") og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2015/2436 af 16. december 2015 om indbyrdes tilnærmelse af medlemsstaternes lovgivning om varemærker (i det følgende benævnt "EU-varemærkedirektivet"), der har til formål at tilnærme medlemsstaternes lovgivning om varemærker yderligere. Ud over nye bestemmelser om materielle og proceduremæssige spørgsmål indførte teksterne et stærkere retsgrundlag for det samarbejde, som medlemsstaternes myndigheder for intellektuel ejendomsret og brugersammenslutninger havde deltaget i siden oprettelsen af EU's netværk for varemærker og design i 2011, og som allerede havde skabt konkrete resultater i form af større gennemsigtighed og effektivitet af netværket.

Inden for konvergensrammerne havde medlemsstaternes repræsentanter for myndighederne for intellektuel ejendomsret og repræsentanter for brugersammenslutninger arbejdet sammen om at behandle vigtige spørgsmål vedrørende praksis i forbindelse med varemærker og design ved først og fremmest at harmonisere sagsbehandlingsprincipper for varemærkeklassifikation, og efterfølgende udvide til områderne absolutte registreringshindringer, relative registreringshindringer og design. Dette samarbejde resulterede i to harmoniserede databaser for klassificering – den harmoniserede database over varer og tjenesteydelser for varemærker, og den harmoniserede database for produktangivelser for design – og fem fælles praksisser:

- fælles praksis vedrørende de generelle angivelser i Niceklassifikationens klasseoverskrifter
- fælles praksis vedrørende fornødent særpræg af figurmærker, der indeholder ord, som er deskriptive/mangler fornødent særpræg
- fælles praksis vedrørende omfanget af beskyttelsen af varemærker i sort og hvid
- fælles praksis vedrørende virkningen af usærprægede/svage mærkeelementers virkning på risikoen for forveksling
- fælles praksis vedrørende grafisk gengivelse af design.

Med de specifikke bestemmelser, der kodificerer samarbejdet og konvergens af praksis i EU-lovgivningen, konsoliderede reformpakken for EU-varemærker resultaterne af disse harmoniseringstiltag og gav et klart mandat til yderligere fremskridt. I henhold til artikel 151 i EU-varemærkeforordningen er samarbejdet med medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret om at fremme konvergens af praksis og værktøjer inden for varemærker og design blevet en central opgave for EUIPO. Artikel 152 i EU-varemærkeforordningen fastslår udtrykkeligt, at dette samarbejde bør omfatte at udarbejde fælles standarder for sagsbehandling og fastlægge fælles praksis.

På grundlag af denne lovgivningsmæssige ramme vedtog EUIPO's bestyrelse i juni 2016 at iværksætte de europæiske samarbejdsprojekter for en række projekter svarende til de forskellige aktiviteter, som er fastsat i EU-varemærkeforordningen. De er udformet med henblik på at bygge videre på tidligere succeser og samtidig forbedre processerne og udvide rækkevidden af samarbejdet.

På konvergensområdet omfattede de et projekt specifikt dedikeret til at udpege og analysere mulige nye harmoniseringstiltag. Projektet analyserede praksis for varemærker og design i

medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret med henblik på at afdække områder, hvor der var divergenser, og – ved at vurdere de sandsynlige virkninger, gennemførligheden af et muligt anvendelsesområde, eksisterende retlige begrænsninger, graden af interesse blandt brugerne og anvendeligheden for medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret – at fastlægge de områder, hvor en fælles praksis vil være til størst gavn for interessenterne i netværket for EU-varemærker og EF-design. Analysen blev gennemført i cyklusser, og hver cyklus førte til anbefaling om at iværksætte et nyt konvergensprojekt.

Den fælles praksis, der er skitseret i dette dokument, vedrører konvergensprojektet, som er det andet under det europæiske samarbejdsprogram, og det niende samlet set.

CP9: Fornødent særpræg af tredimensionale varemærker (formmærker), der indeholder ord- og/eller figurelementer, når formen ikke har fornødent særpræg i sig selv var et af de projekter, der anbefaledes iværksat som resultat af den indledende cyklus af konvergensanalysen.

EU-varemærkedirektivet indeholder ingen definitioner af de forskellige typer varemærker, men Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2018/626 af 5. marts 2018 om gennemførelsesbestemmelser til visse bestemmelser i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2017/1001 om EU-varemærker og om ophævelse af gennemførelsesforordning (EU) 2017/1431 (i det følgende benævnt "gennemførelsesforordningen") indeholder klare definitioner samt krav til gengivelse for en ikke-udtømmende liste over varemærker, der er opstillet i henhold til artikel 3, stk. 3, i gennemførelsesforordningen.

I betragtning af risikoen for, at forskellige kontorer ville godkende forskellige varemærker, fordi kontorerne anvendte forskellige definitioner af varemærketyper, nåede medlemsstaterne den 4. december 2017 til enighed om den fælles meddelelse ⁽¹⁾ om gengivelse af nye typer varemærker (i det følgende benævnt "den fælles meddelelse"), som dette dokument udtrykkeligt henviser til.

I henhold til artikel 3, stk. 3, litra c), i gennemførelsesforordningen er et formmærke et varemærke, som består af eller omfatter en tredimensionel form, herunder beholdere, emballage, produktet selv eller deres udseende. Kontorerne har aftalt at opfatte udtrykket "omfatter" sådan, at disse varemærker ikke kun omfatter former i sig selv, men også former, der f.eks. indeholder ord- eller figurelementer, dvs. alle de elementer, der er indeholdt i formen.

Den konvergensanalyse, der gik forud for indledningen af CP9-projektet, viste imidlertid, at der var stor forskel på, hvilke kriterier medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret anvender til at vurdere, hvordan disse andre elementer påvirker det iboende fornødne særpræg af formmærker, der ellers ville blive anset for at mangle fornødent særpræg.

Forskellene i vurderingen af fornødent særpræg medfører risiko for, at der i visse jurisdiktioner gives eneret til former med mindre fornødent særpræg, hvilket på baggrund af EU-markedets enhedskarakter kan skabe problemer i hele det fælles økonomiske område og i sidste ende mindske forbrugernes valgmuligheder og konkurrencen i handelen.

⁽¹⁾ Link til den fælles meddelelse om gengivelse af nye typer varemærker https://euipo.europa.eu/tunnel-web/secure/webdav/guest/document_library/contentPdfs/about_euipo/who_we_are/common_communication/common_communication_8/common_communication8_da.pdf

Projektet CP9 blev lanceret i oktober 2017 med det formål at fastlægge en minimumstærskel for fornødent særpræg af formmærker, når selve formen mangler fornødent særpræg.

Projektets arbejdsgruppe består af repræsentanter fra medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret, EUIPO og brugersammenslutningerne AIPPI, APRAM og INTA. Arbejdsgruppen har arbejdet tæt sammen for at nå til enighed om og udarbejde en række principper baseret på fast retspraksis og bedste eksisterende praksisser. Resultatet af deres samarbejde er fremlagt i dette dokument og er et sæt fælles principper for det fornødne særpræg af formmærker, der indeholder andre elementer, når selve formen ikke har fornødent særpræg.

Offentliggørelsen og vedtagelsen af CP9 for fælles praksis er endnu en vigtig milepæl i konvergensen mellem standarderne for vurdering af varemærker i Den Europæiske Unions netværk for intellektuel ejendomsret (EUIPN). De principper, der er opstillet nedenfor, tjener som vejledning ved vurderingen af, i hvilket omfang andre elementer giver fornødent særpræg til tegn, der ellers mangler fornødent særpræg. Dette fremmer en mere konsekvent praksis i afgørelser i medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret og letter sagsgangen for sagsbehandlerne. Samtidig nyder rettighedsindehaverne godt af gennemsigtige standarder, der giver dem mulighed for større retssikkerhed gennem international beskyttelse og mindre omkostninger ved at opnå det. Ensretningen af praksis på området skaber på den anden side et mere åbent kommercielt klima for producenter og forbrugere, hvilket tilskynder til innovation, skaber størst mulig fair konkurrence og minimerer forvirring blandt køberne.

1.2 Formålet med dette dokument

Dette dokument er holdepunktet for medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret, brugersammenslutninger og fuldmægtige hvad angår den fælles praksis, hvis målsætning er:

"at fastsætte en tærskel for et minimum af fornødent særpræg af formmærker, der indeholder andre elementer, når selve formen ikke har fornødent særpræg."

Denne fælles praksis er udarbejdet på grundlag af bidrag fra medlemsstaternes kontorer for intellektuel ejendomsret, og dens principper vil blive anvendt generelt og rettet mod at dække de fleste situationer. Spørgsmålet om fornødent særpræg skal imidlertid vurderes i hvert enkelt tilfælde, hvor de fælles principper tjener som vejledning for at sikre, at forskellige kontorer når frem til ensartede, forudsigelige resultater ved vurderingen af iboende fornødent særpræg af formmærker, der indeholder andre elementer, når selve formen ikke har fornødent særpræg. Desuden kan det ikke udelukkes, at et tegn afvises af andre grunde end manglende fornødent særpræg.

1.3 Definition af formmærker

Som nævnt er formmærker varemærker, som består af eller omfatter en tredimensional form, herunder beholdere, emballage, produktet selv eller deres udseende.

Formmærker skal ligesom alle varemærker bestå af et tegn, der er egnet til at adskille en virksomheds varer fra andre virksomheders og at blive gengivet i registret på en måde, der gør det muligt for de kompetente myndigheder og offentligheden at fastslå den klare og præcise genstand for den beskyttelse, som dets indehaver indrømmes (artikel 3 i EU-

varemærkedirektivet). Til dette formål og for at sikre retssikkerhed og god forvaltning af varemærkeregistreringssystemet skal det sikres, at det pågældende tegn er af en sådan art, at det kan gengives på en måde, der er klar, præcis, kan stå alene, let tilgængelig, forståelig, bestandig og objektiv (betragtning 13 i EU-varemærkedirektivet).

Formmærker falder sædvanligvis i tre kategorier:

- former uden forbindelse til selve varerne og tjenesteydelserne
- former, der består af varens egen form eller dele af varen
- former på emballage eller beholdere.

Former uden forbindelse til selve varen eller tjenesteydelsen har som regel selv fornødent særpræg. Det kan dog være vanskeligere at konkludere, at der er fornødent særpræg, når formen består af selve varens form og formen på emballage eller beholdere.

Skønt Retten gentagne gange har fastslået, at det ikke er hensigtsmæssigt at anvende strengere kriterier ved bedømmelsen af det tredimensionale varemærkers fornødne særpræg bestående i selve varens form, (07/10/2004, C-136/02 P, Lommelygter, EU:C:2004:592, præmis 32), giver varernes særlige kendetegn, dvs. deres evne til at antage form af selve varen eller dens emballage, faktisk anledning til spørgsmål om fornødent særpræg, der ikke gør sig gældende for andre typer af varemærker. Dette gør det vanskeligere at konkludere, at der foreligger fornødent særpræg, idet den tilsigtede kundekreds ikke opfatter sådanne varemærker på samme måde som et ord- eller figurmærke (præmis 30 i den nævnte retspraksis). Den relevante kundekreds er ikke vant til at udlede varens oprindelse af varens eller emballagens form. Uden noget grafisk element (herunder farver) eller ordelement skal den pågældende form derfor afvige væsentligt fra branchens norm eller sædvaner, ellers vil sådanne grafiske elementer eller ordelementer være afgørende for det fornødne særpræg af et formmærke, som ellers måske ikke er egnet til registrering.

1.4 Anvendelsesområde for praksis

Den fælles praksis omfatter følgende:

Vurdering af det overordnede iboende fornødne særpræg af formmærker, der består af selve varens form uden fornødent særpræg, af emballage eller beholdere, og af andre elementer, som formmærket omfatter, inden for vurdering af absolutte hindringer for registrering.

Med henblik på denne praksis anses formerne i eksemplerne for at mangle iboende fornødent særpræg.

I den fælles praksis bliver følgende elementer undersøgt:

- ord- og/eller figurelementer
- enkeltfarver og farvekombinationer
- kombination af elementer.

Følgende er ikke omfattet af den fælles praksis:

- vurdering af det fornødne særpræg af formen
- vurdering af det fornødne særpræg af selve elementerne

- konsekvenser af relative hindringer for registrering
- særpræg opnået gennem indarbejdelse
- formen eller en anden egenskab, der følger af varernes egen karakter, som er nødvendig for at opnå et teknisk resultat, eller som giver varerne en væsentlig værdi (artikel 4, stk. 1, litra e), i EU-varemærkedirektivet).

1.5 Fælles standarder for gengivelse

Artikel 3, litra b), i EU-varemærkedirektivet fastsætter klare standarder for gengivelse af alle tegn og angiver, at de skal kunne gengives i registret på en måde, der gør det muligt for de kompetente myndigheder og offentligheden at fastslå den klare og præcise genstand for den beskyttelse, som dets indehaver indrømmes. I betragtning 13 lægges der vægt på vigtigheden af at det pågældende tegn er af en sådan art, at det kan gengives på en måde, der er klar, **præcis, kan stå alene, let tilgængelig, forståelig, bestandig og objektiv**, en ordlyd, der er gentaget i artikel 3, stk. 1, i gennemførelsesforordningen.

Gengivelsen af et varemærke (i det følgende benævnt "**gengivelsen**") definerer genstanden for registreringen som angivet i artikel 3, stk. 2, i gennemførelsesforordningen ⁽²⁾. Selv om dette ikke er angivet lige så klart i EU-varemærkedirektivet, kan det også udledes af artikel 3, litra b), i EU-varemærkedirektivet.

En klar og præcis gengivelse af formen sammen med alle de elementer, den omfatter, vil derfor definere genstanden for varemærkeansøgningen⁽³⁾.

2 Behandling af formmærker: Vurdering af fornødent særpræg

- **Varemærkets funktion:** For at et varemærke har fornødent særpræg, skal det være i stand til at opfylde sin grundlæggende funktion, nemlig at garantere identiteten af den kommercielle oprindelse af de varer og/eller tjenesteydelser, der er forsynet med varemærket, over for forbrugeren, ved at sætte den pågældende i stand til uden mulighed for forveksling at skelne varen eller tjenesteydelsen fra varer eller tjenesteydelser af anden oprindelse ⁽⁴⁾.
- **Henvisning til varen:** Det fornødne særpræg skal for det første bedømmes i forhold til de varer, der søges registreret, for det andet i forhold til opfattelsen hos den relevante kundekreds – forbrugeren ⁽⁵⁾.
- **Forbrugernes opfattelse ⁽⁶⁾ og ensartet retlig standard:** opfattelsen hos en gennemsnitsforbruger, som er rimeligt velinformeret og rimeligt opmærksom og velunderrettet. Som anført ovenfor er gennemsnitsforbrugernes opfattelse imidlertid ikke nødvendigvis den samme ved formmærker som ved ord- eller figurmærker, der består af et tegn, der er uafhængigt af udseendet af de varer, de betegner (12/02/2004, C-218/01, Perwoll, EU:C:2004:88). I denne henseende spiller markedsforholdene en

⁽²⁾ Kommissionens gennemførelsesforordning (EU) 2018/626 af 5. marts 2018.

⁽³⁾ Principperne i denne praksis er illustreret ved eksempler, der er standardiseret i formatet 8x8 cm.

⁽⁴⁾ Jf. C-39/97, Canon, præmis 28, og T-79/00, LITE, præmis 26.

⁽⁵⁾ Jf. 53/01 P, Linde, præmis 41, C-363/99, Postkantoor, præmis 34, forenede sager C-468/01 P til C-472/01 P, tabletter (3D), præmis 33.

⁽⁶⁾ I forbindelse med denne praksis forstås ved "forbruger" både den almindelige offentlighed og fagfolk.

rolle ved vurderingen, da de påvirker forbrugernes opfattelse af et tegn, der består af selve produktet eller dets emballage.

Undersøgelsen af formmærkers fornødne særpræg bør foretages i følgende trin.

Trin 1: identifikation af tegnets elementer og vurdering af deres iboende fornødne særpræg.

Kontoret identificerer alle de **elementer**, formmærket omfatter, og deres iboende fornødne særpræg, som i forbindelse med denne fælles meddelelse er:

- ord- og figurelementer
- farver (enkeltfarver og farvekombinationer) og
- en kombination af ovenstående.

Når formen omfatter ord-/figurelementer, bør fastlæggelsen af dem og vurdering af fornødent særpræg omfatte følgende faktorer:

- elementernes størrelse/proportion i forhold til formen
- elementets kontrast i forhold til formen, og
- elementets placering på formen.

Når en form omfatter farve og farvekombinationer, bør fastlæggelsen af dem og vurdering af deres fornødne særpræg omfatte den konkrete sammenstilling af farver på den specifikke form.

Trin 2: Vurdering af det fornødne særpræg af tegnet som helhed

Vurderingen af det fornødne særpræg skal ske på grundlag af det helhedsindtryk, som kombinationen af formen og de elementer, den omfatter, giver af de pågældende varer, og under hensyntagen til forbrugernes opfattelse, der kan påvirkes af særlige markedsforhold.

3 Fælles principper: Elementer og faktorer, der har betydning for det fornødne særpræg af tegnet som helhed

Hvis en form uden fornødent særpræg indeholder et element, der i sig selv har fornødent særpræg, er det som udgangspunkt nok til at give tegnet som helhed fornødent særpræg.

Eksempler:

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG

Tegn



Klasse 33 Vin

Bemærkninger

Tegnet består af en flaske uden fornødent særpræg, og et klart identificerbart figurelement. Tegnet som helhed har derfor fornødent særpræg.

3.1 Ord- og figurelementer

Størrelsen af og proportionen på ord- og figurelementer, deres kontrast i forhold til formen og deres faktiske placering på den er alle faktorer, der kan påvirke opfattelsen af tegnet ved bedømmelse af dets fornødne særpræg.

3.1.1 Størrelse/Proportion

Der skal tages hensyn til elementernes størrelse og proportion ved vurderingen af, om et formmærke har fornødent særpræg. Vurderingen bygger først og fremmest på den gengivelse af tegnet, som ansøgeren har indgivet, uanset produktets sædvanlige størrelse. Elementet med fornødent særpræg skal være klart synligt i gengivelsen for at give tegnet som helhed fornødent særpræg. Der kræves ikke bestemte proportioner mellem elementerne og formen.

- Når ord-/figurelementet er tilstrækkelig stort til klart at kunne fastlægges at have fornødent særpræg, og det har tilstrækkelig betydning for helhedsindtrykket af tegnet, giver det fornødent særpræg til tegnet som helhed.

Eksempler:

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG	
Tegn	Bemærkninger
	Skønt hukommelseskort af denne type er meget små, er ordelementet relativt stort i forhold til formen og kan i gengivelsen klart identificeres som et særpræget element, hvorved tegnet som helhed får fornødent særpræg.
Klasse 9 Sikre digitale hukommelseskort	

- Når elementet er **stort**, men vurderes at være uden særpræg, vil dets størrelse alene, i forhold til formen, ikke være tilstrækkelig til at give tegnet som helhed fornødent særpræg.

Eksempler:

MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG	
Tegn	Bemærkninger
 <p>Klasse 3 Kosmetik</p>	<p>I disse eksempler mangler tegnene som helhed fornødent særpræg trods store usærprægede ord-/figurelementer på usærprægede former. Det ene indeholder beskrivende oplysninger om de pågældende varer, det andet indeholder gengivelse af en simpel geometrisk form, som også er usærpræget.</p>
 <p>Klasse 16 Emballage / Klasse 25 Sko</p>	

- Der skal også tages hensyn til **specifikke markedsforhold**. Forbrugerne er vant til at identificere små elementer på visse varer, i hvilket tilfælde relativt små elementer alligevel kan have tilstrækkelig virkning til at give tegnet som helhed fornødent særpræg, når blot deres størrelse alligevel gør det muligt klart at genkende dem som særprægede elementer.

Eksempler:

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG	
Tegn	Bemærkninger
 <p>Klasse 18 Kreditkortetuier</p>	<p>Små oprindelsesemblemer er almindeligt anvendt til varer som f.eks. kreditkortetuier og armbåndsure. Trods ordelementernes ringe størrelse i forhold til de usærprægede former har tegnet som helhed fornødent særpræg, eftersom ordelementerne i gengivelsen kan udpeges som særprægede elementer og derved giver tegnet som helhed fornødent særpræg.</p>
 <p>Klasse 14 Armbåndsure</p>	



Klasse 12 Lastbiler

I dette specifikke segment er oprindelsesemblemer sædvanligvis relativt små i forhold til varerne. Den forholdsvis lille størrelse af ordelementet i forhold til lastbilen hindrer ikke, at det i gengivelsen tydeligt genkendes som et særpræget element og derved har betydning for helhedsindtrykket, da forbrugerne er vant til denne praksis.

- Når ord-/figurelementet er så lille, at det ikke kan genkendes som et særpræget element, vil det ikke have tilstrækkelig betydning for helhedsindtrykket og kan derfor ikke give formen som helhed fornødent særpræg.

Eksempler:

MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG	
Tegn	Bemærkninger



Klasse 33 Vin

I disse eksempler er ord-/figurelementerne så små, at de ikke kan



Klasse 9 Sikre digitale hukommelseskort

identificeres i gengivelsen, og deres særpræg kan ikke fastlægges. De har derfor ikke tilstrækkelig betydning for helhedsindtrykket, og tegnet som helhed mangler særpræg.



3.1.2 Kontrast

Anvendelsen af kontrast kan også påvirke muligheden for at identificere ord-/figurelementet (-elementerne), og i sidste ende give tegnet som helhed særpræg. Kontrast kan opnås ved at bruge forskellige farvenuancer eller ved prægning med ophøjning, gravering eller fordybning af visse elementer på de pågældende varer.

a. Farvekontrast

- Anvendelse af mindre kontrasterende farver kan være tilstrækkelig til, at et element i gengivelsen genkendes som et særpræget element og medføre, at tegnet har fornødent særpræg. Den samlede vurdering vil afhænge af det fornødne særpræg af et sådant element.

Eksempler:

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG	
Tegn	Bemærkninger
 <p>Klasse 33 Vin</p>	Trods brug af mindre kontrasterende farver er figurelementet på flasken i stand til at give tegnet som helhed fornødent særpræg, da elementet i gengivelsen klart kan identificeres som et særpræget element.
	Trods brugen af farver med mindre kontrast mellem ordelementet og flasken kan ordelementet genkendes som et særpræget element, så helhedsindtrykket bliver, at tegnet som helhed har fornødent særpræg.

Klasse 32 Vand på flaske

- Når elementet i gengivelsen ikke klart kan identificeres som et særpræget element på grund af **manglende kontrast**, vil elementet ikke have betydning for vurderingen af tegnets fornødne særpræg, da forbrugeren ikke straks vil kunne genkende et sådant element og i sidste ende skelne tegnet fra andre tegn.

Eksempler:

MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG

Tegn

Bemærkninger



I dette tilfælde kan elementet ikke identificeres klart uden at se nøje efter, hvilket skyldes manglende kontrast mellem elementet og dets baggrund. Kombinationen giver ikke tegnet som helhed fornødent særpræg ⁽⁷⁾.

Klasse 28 Bolde til spil

b. Graving, prægning med ophøjning, og prægning med fordybning

Ved graving forstås i denne sammenhæng skæring eller stikning (af en tekst eller et mønster) i overfladen af en hård genstand.

Ved prægning med ophøjning forstås her udhugning, formning eller stempning af et mønster (i en overflade eller en genstand), så det fremtræder med ophøjet relief.

Ved prægning med fordybning forstås her "udhugning, formning eller stempning af et mønster på (en overflade eller et objekt), så det fremtræder med sænket relief".

På grund af beskaffenheden falder farven på graveringer, prægninger med ophøjning, og prægninger med fordybning i ét med selve produktet, hvad der gør dem vanskeligere at opfatte og identificere. Alligevel anvendes graveringer ofte til at udskille formmærker.

⁽⁷⁾ Kontrasten kan variere afhængigt af betragtningsforholdene (skærm, trykt layout osv.), hvilket gør elementet mere eller mindre let at identificere. I dette eksempel anses elementet for ikke at kunne identificeres klart.

- Graving, prægning med ophøjning, og prægning med fordybning kan også have betydning for identifikationen af elementet og den overordnede vurdering af tegnets fornødne særpræg. Når et element er identificeret, kan der tages stilling til dets fornødne særpræg.

Eksempler:

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG

Tegn	Bemærkninger
 <p data-bbox="435 1142 647 1173">Klasse 32 Drikke</p>	<p data-bbox="850 548 1347 674">Det prægede element kan i gengivelsen identificeres som særpræget, og tegnet som helhed har derfor fornødent særpræg.</p>



Klasse 16 Æsker til blyanter

Det graverede element kan i den viste gengivelse også identificeres som særpræget, hvorfor tegnet som helhed har fornødent særpræg.

MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG

Tegn



Klasse 11 Brødrister

Bemærkninger

Det graverede figurelement har ikke tilstrækkelig kontrast i forhold til formen og kan derfor ikke klart identificeres i gengivelsen. Det kan derfor ikke give tegnet som helhed fornødent særpræg.

- I princippet er gravering, prægning med ophøjning, og prægning med fordybning af et usærpræget element på en usærpræget form ikke i sig selv tilstrækkeligt til at give tegnet fornødent særpræg.

Eksempler:

MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG

Tegn



Klasse 32 Vand på flaske

Bemærkninger

Dette usærprægede element (enkel geometrisk form – cirkel), der er graveret på en usærpræget form, giver ikke tegnet som helhed fornødent særpræg. Helhedsindtrykket er manglende fornødent særpræg, da forbrugeren ikke vil kunne skelne denne vare som hidrørende fra en bestemt virksomhed.



Klasse 32 Vand på flaske

Disse usærprægede elementer, der graveret på en usærpræget form, giver ikke tegnet som helhed fornødent særpræg. Helhedsindtrykket er manglende fornødent særpræg, da forbrugeren ikke vil kunne skelne varen som hidrørende fra en bestemt virksomhed.

3.1.3 Placering

Placeringen af et element, som tegnet omfatter, er ligeledes en faktor, der skal tages i betragtning ved vurdering af tegnets fornødne særpræg, da det vil have betydning for, hvorvidt et sådant element kan identificeres særpræget, og i sidste ende vil give tegnet fornødent særpræg.

- Særprægede elementer vil sædvanligvis tilføre tegnet som helhed fornødent særpræg uanset deres placering på varen og produktets sædvanlige fremtræden på markedet, når blot de kan identificeres som særprægede på gengivelsen i varemærkeansøgningen.

Eksempler:

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG	
Tegn	Bemærkninger
	<p>Ord- og figurelementerne i alle eksemplerne kan identificeres som særprægede uanset deres placering og giver dermed hvert tegn som helhed fornødent særpræg.</p>
	<p>Skønt oprindelsestegn sædvanligvis ikke er placeret i bunden af en flaske, som vist i det sidste eksempel, kan denne mulighed ikke udelukkes.</p>

Klasse 32 Vand på flaske



Klasse 25 Sko

Sædvanligvis er der oprindelsesemblemer på indersålen af sko. I dette tilfælde er dette element placeret som forventet og kan i gengivelsen klart identificeres som særpræget, hvorfor det er egnet til at give tegnet som helhed fornødent særpræg.

MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG

Tegn

Bemærkninger



Klasse 33 Vin

Etiketten med beskrivende ordelementer i en placering, der er typisk for denne emballagetype, giver ikke tegnet som helhed fornødent særpræg.

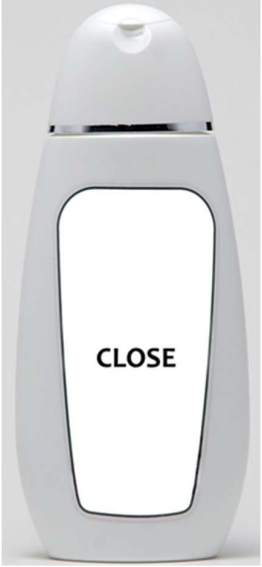



Klasse 33 Vin

Elementet uden fornødent særpræg (eventuelt produktionsåret) er placeret i bunden af flasken, hvilket ikke nødvendigvis er en typisk placering for denne form for beskrivende information. Den usædvanlige placering tilfører alligevel ikke fornødent særpræg til det klart usærprægede elementet, og tegnet som helhed mangler derfor fornødent særpræg.

- I visse situationer kan elementer blive opfattet anderledes af forbrugeren på grund af deres placering på varen og derfor ændre konstateringen af fornødent særpræg.

Eksempler:

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG	MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG	Bemærkninger
		<p>Ordelementet "CLOSE" har ingen tilknytning til varerne i klasse 3.</p> <p>Når ordelementet er placeret centralt, opfattes det som særpræget, da det ikke giver en beskrivende angivelse af varen. Tegnet som helhed har derfor fornødent særpræg.</p> <p>Når det er placeret øverst på produktet ved siden af låget, opfattes det imidlertid som en beskrivende angivelse af lågets åbne-/lukkefunktion.</p>
Klasse 3 Kosmetik	Klasse 3 Kosmetik	

3.2 Farver

Ved bedømmelsen af om en farve har fornødent særpræg, skal der tages hensyn til, at den almene interesse i ikke at urimeligt begrænse adgangen til farver for andre erhvervsdrivende, der udbyder varer eller tjenesteydelser af samme art som dem, der søges registreret, jf. dommene af 06/05/2003, Libertel, C-104/01, EU:C:2003:244, præmis 60, og 24/06/2004, Blau/Gelb, C-49/02, EU:C:2004:384, præmis 41.

Situationer, hvor farver ikke kan give varen fornødent særpræg, kan være følgende:

- i mange tilfælde vil en farve blot være et dekorativt element på varen eller imødekomme forbrugernes efterspørgsel, (f.eks. farver på biler eller T-shirts), uanset antallet af farver
- en farve kan være den naturlige for varen (f.eks. for farvetoner)
- en farve kan have en teknisk funktion (f.eks. rød farve til ildslukkere, forskellige farver på elektriske ledninger)
- en farve kan også være **sædvanlig** (f.eks. igen rød til ildslukkere)
- en farve kan angive en særlig egenskab ved varen, f.eks. smagen (gul for citronsmag, lyserød for jordbærsmag). Jf. dom af 03/05/2017, T-36/16, GREEN STRIPES ON A PIN (col.), EU:T:2017:295, præmis 43-47, hvori Domstolen fastslog, at den grønne farve, der opfattes som en naturfarve, vil få den relevante kundekreds til at opfatte den som en henvisning til den økologiske karakter af de pågældende varer (vindenergiomformere).

Som fastslået af Domstolen er forbrugerne ikke vant til at udlede en varers oprindelse ud fra deres farve eller emballages farve uden noget grafisk element eller ordelement, da en farve i sig selv ikke i den nuværende handelsmæssige brug principielt anvendes som et identifikationsmiddel. (06/05/2002, C-104/01, Libertel, EU:C:2003:244). En farve er normalt ikke i sig selv egnet til at adskille varer hidrørende fra en bestemt virksomhed (præmis 65). En enkelt farve vil derfor i princippet ikke have fornødent særpræg for varer og tjenesteydelser bortset fra særlige omstændigheder. I alle tilfælde vil vurderingen kræve analyse af hvert enkelt tilfælde.



- I princippet vil det ikke tilføre tegnet iboende fornødent særpræg blot at tilføje en enkelt farve til varens form, når der ikke foreligger noget andet særpræget ord- eller figurelement.

Eksempler:

MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG	
Tegn	Bemærkninger
 <p>Klasse 9 Hukommelseskort</p>	<p>I dette eksempel vil forbrugerne ikke opfatte tilføjelsen af en enkelt gul farve til formen som en oprindelsesangivelse. Brug af farve på denne type varer er almindelig på markedet.</p>
 <p>Klasse 16 Blyanter</p>	<p>Brugen af én enkelt farve vil i dette tilfælde ikke blive opfattet som en oprindelsesangivelse, men som oplysninger om de pågældende varers art. Tegnet mangler derfor fornødent særpræg.</p>

- Det kan dog ikke udelukkes, at tegnet som helhed kan opnå fornødent særpræg gennem en særlig sammensætning af farver, som er usædvanlig for varen og giver et helhedsindtryk, der huskes.

Eksempler:

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG	
Tegn	Bemærkninger
 <p>Klasse 7 Vindmøller</p>	<p>Den særlige farvesammensætning på vindmøllen er usædvanlig på markedet og så enkelt, at det for specialiserede forbrugere vil tjene til identifikation.</p>
 <p>Klasse 7 Elektriske døråbnere</p>	<p>Den særlige farvesammensætning på en rørmotor til garagedøre giver et overordnet indtryk, man let husker. På dette særlige marked efterspørges varerne næsten udelukkende af professionelle forbrugere, der er vant til at identificere disse varers kommercielle oprindelse ved farver. Varerne er normalt ikke synlige under brugen, så farvekombinationen opfattes ikke som dekorativ. Tegnet som helhed har derfor fornødent særpræg.</p>

Eksempler:

MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG

Tegn	Bemærkninger
------	--------------



Til covere til mobiltelefoner er brugen af farvekombinationer udbredt på markedet. Forbrugeren vil derfor ikke opfatte farvekombinationen som en oprindelsesangivelse, men blot som en udsmykning af varen. Tegnet som helhed mangler fornødent særpræg.

Klasse 9 Covere til mobiltelefoner



Denne kombination opfattes kun som dekoration, ikke som en henvisning til dens oprindelse. Den kan derfor ikke give tegnet som helhed fornødent særpræg.

Klasse 20 Stole

3.3 Kombinationer af faktorer og elementer

Der er givetvis situationer, hvor et formmærke indeholder flere end ét af de elementer, der er gennemgået ovenfor.

Desuden kan der være tilfælde, hvor flere end én af ovennævnte faktorer er relevante for afgørelsen af, hvilken indvirkning elementerne har på tegnets fornødne særpræg.

I alle situationer vil tegnets fornødne særpræg afhænge af det helhedsindtryk, som kombinationen af disse faktorer og elementer frembringer.

3.3.1 Kombination af faktorer

- Når flere faktorer (såsom størrelse, placering eller kontrast) har negativ indvirkning på opfattelsen af elementets fornødne særpræg, vil det samlede indtryk være, at tegnet mangler fornødent særpræg.

Eksempler:

MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG	
Tegn	Bemærkninger
 Klasse 33 Vin	Ordelementets størrelse, placering og manglende kontrastfarver giver et helhedsindtryk uden fornødent særpræg. Elementet kan på varen kun identificeres som havende fornødent særpræg ved at se meget nøje efter, da det er placeret et mindre synligt sted på flasken i meget lille størrelse og med dårlig kontrast. Det kan derfor ikke give tegnet som helhed fornødent særpræg.
 Klasse 9 Brilller	Elementets størrelse og indgravning gør det ikke muligt at identificere det, da man ikke får øje på elementerne uden at se nøje efter. Dette giver et helhedsindtryk, som mangler fornødent særpræg.

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG

Tegn



Klasse 9 Brillor

Bemærkninger

I dette tilfælde gør elementets størrelse og kontrast til varen det muligt at identificere det som havende fornødent særpræg; dette giver tilsammen et indtryk af fornødent særpræg.

3.3.2 Kombination af elementer uden fornødent særpræg

- Når en form uden fornødent særpræg kombineres med ord- og/eller figurelementer, som hver for sig er uden fornødent særpræg, er resultatet sædvanligvis ikke et tegn med fornødent særpræg.

Eksempler:

MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG

Tegn



Klasse 33 Vin

Bemærkninger

Ord- og figurelementerne mangler fornødent særpræg, da de giver beskrivende oplysninger om de pågældende varer. Skønt de er placeret centralt på formen og er store og tilstrækkeligt kontrastrige, er de ikke i stand til at give tegnet som helhed fornødent særpræg, da forbrugeren ikke vil opfatte kombinationen som en oprindelseskilde.



Klasse 25 Sko / Klasse 16 Emballage

Den tilfældige arrangering af enkle geometriske former på formen af varen i klasse 16 og den almindelige skoemballage i klasse 25 giver ikke et helhedsindtryk af fornødent særpræg, da forbrugeren ikke vil opfatte denne kombination som en angivelse af dens kommercielle oprindelse, men bare som en mulig udsmykning af emballagen.



Klasse 30 Morgenmadsprodukter

Kombinationen af usærprægede elementer er ikke egnet til at give tegnet fornødent særpræg, når formen består i en usærpræget æske med morgenmadsprodukter. Forbrugeren vil opfatte det som en grundlæggende og almindelig form med beskrivende oplysninger om de pågældende varer.



Klasse 30 Chokolade

Denne kombination af elementer, der alle i sig selv mangler særpræg, giver ikke tegnet som helhed fornødent særpræg.

- Kombination af en usærpræget form med elementer, som hver for sig mangler særpræg, kan alligevel som følge af tegnets sammensætning af den relevante forbruger opfattes som en oprindelsesangivelse, når de betragtes som en helhed.

Eksempler:

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG	
Tegn	Bemærkninger
 <p>Klasse 30 Chokolade</p>	<p>De beskrivende elementer er anbragt på en måde, så de danner en sol eller en blomst; denne kombination kan opfattes som en oprindelsesangivelse og giver derfor tegnet som helhed fornødent særpræg.</p>
 <p>Klasse 33 Vin</p>	<p>Mange prikker i en kontrastfarve på en usærpræget form er en på markedet usædvanlig kombination, som giver tegnet i sin helhed fornødent særpræg.</p>

MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG


Tegn	Bemærkninger
 <p data-bbox="397 709 678 743">Klasse 21 Kaffekopper</p>	<p data-bbox="841 331 1344 550">Flere gentagne prikker i en kontrastfarve vil i dette tilfælde blive betragtet som ren dekoration. Elementerne er derfor ikke i egnethed til at give tegnet som helhed fornødent særpræg, fordi brug af dekorative elementer er sædvanlig på markedet for de pågældende varer.</p>

3.3.3 Kombination af ord- og/eller figurelementer og farver med og uden fornødent særpræg.

- Sædvanligvis kan en kombination af et særpræget element med andre usærprægede elementer på en usærpræget form give mærket fornødent særpræg som helhed, når blot det særprægede element klart kan skelnes blandt alle de andre elementer.

Eksempel:

HAR FORNØDENT SÆRPRÆG

Tegn	Bemærkninger
 <p data-bbox="414 1495 673 1528">Klasse 30 Chokolade</p>	<p data-bbox="852 1222 1344 1474">Trods kombinationen af mange elementer uden fornødent særpræg kan ordelementet "ECS" i gengivelsen identificeres som særpræget på grund af sin størrelse, placering og kontrast i forhold til varen, hvorfor det er egnet til at give tegnet som helhed fornødent særpræg.</p>

- Hvis det særprægede elementet ikke umiddelbart bemærkes af forbrugeren som følge af tilstedeværelsen af usærprægede elementer , kan kombinationen resultere i et tegn uden fornødent særpræg.

Eksempel:

MANGLER FORNØDENT SÆRPRÆG

Tegn



Klasse 30 Chokolade

Bemærkninger

Ordelementet ECS bliver overset mellem mange usærprægede elementer. På grund af sin placering, størrelse og manglende kontrast kan det kun ved at se nøje efter identificeres som særpræget, hvorfor det ikke kan give tegnet som helhed fornødent særpræg.