



Global Compact
Network Serbia

**KAKO NAŠE ČLANICE DOPRINOSE
OSTVARIVANJU CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA**

2016-2020





Françoise Jacob
UN Resident Coordinator

Godina 2020. ostaće upamćena kao prekretnica u istoriji modernog društva - kao godina kada je čitav svet - svako od nas - duboko pogođen krizom sa velikim socijalnim i ekonomskim uticajem, uz globalnu neizvesnost i izazove, čak većim i od same pandemije. Kriza je takođe donela nove mogućnosti da oblikujemo svoj život na drugačiji način, ubrzamo inovacije u sferi rada i potrošnje, otvorimo nova radna mesta i efikasnije koristimo resurse. Sada, više nego ikad pre znamo da naš napredak moramo graditi na temeljima održivog razvoja, uz brži progres za dobrobit građana, smanjenje rastućih nejednakosti i iskorišćavanje kolektivne snage svih zajednica. Uloga i uticaj privatnog sektora u oblikovanju ekonomskog razvoja i društvenog napretka eksponencijalno su porasli u poslednjih 50 godina. Kada je UN Globalni dogovor osnovan 2000. godine, okupljao je nekoliko posvećenih i nadahnutih korporacija. Vremenom je UN Globalni dogovor izrastao u najveću svetsku platformu za promociju održivih korporativnih poslovnih praksi, uključujući i Srbiju.

Privatni sektor, bilo da su to male ili velike kompanije, banke, osiguravajuće kuće, fabrike, uslužne delatnosti ili investicioni fondovi, ključan je za uspešno preusmeravanje modela razvoja i rasta ka zelenijem svetu, sa novim veštinama i poslovima dostojnim čoveka, sa infrastrukturom koja ne šteti ekologiji, uz veći udeo obnovljive energije, i još mnogo toga. Ne postoji kompromis između održivog razvoja i oporavka i ekonomskog napretka. Sada je vreme da ubrzamo ove promene, sa jasnom vizijom i posvećeno ovaj svet učinimo boljim mestom za sve. UN Globalni dogovor u Srbiji, kroz svoje mreže, kompetencije i znanje, može ponovo da bude polazište za razvoj celog privatnog sektora ka proaktivnoj, smislenoj i obostrano korisnoj primeni Ciljeva održivog razvoja, uključujući i stvaranje ekonomije otporne na klimatske promene. Ujedinjene nacije u Srbiji su jednako posvećene jačanju ovog partnerstva, boljem napretku i stvaranju budućnosti mira i prosperiteta u Srbiji.

 **SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS**

1 Svet bez siromaštva



2 Svet bez gladi



3 Dobro zdravlje



4 Kvalitetno obrazovanje



5 Rodna ravnopravnost




6 Čista voda i sanitarni uslovi



7 Dostupna i obnovljiva energija



8 Dostojanstven rad i ekonomski rast



9 Industrija, inovacije i infrastruktura



10 Smanjenje nejednakosti



11 Održivi gradovi i zajednice



12 Odgovorna potrošnja i proizvodnja



13 Akcija za klimu



14 Život pod vodom



15 Život na zemlji



16 Mir, pravda i snažne institucije



17 Partnerstvom do cilja




SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

DVADESET GODINA GLOBALNOG DOGOVORA

Globalni dogovor Ujedinjenih nacija predstavlja dobrovoljnu inicijativu koja okuplja kompanije, institucije, organizacije civilnog društva, poslovne asocijacije i sindikate koje se zalažu za izgradnju društveno odgovornog poslovanja, rukovodeći se pri tome univerzalnim principima iz oblasti ljudskih prava, radnih prava, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije. Ove godine je Globalni dogovor obeležio dva značajna jubileja - 20 godina od osnivanja ove inicijative i 75 godina od osnivanja Ujedinjenih nacija. Kroz 68 lokalnih mreža, Globalni dogovor danas okuplja 10.400 kompanija i 3.400 organizacija, koje širom sveta podstiču dijalog privatnog, javnog i civilnog sektora o značaju društvene odgovornosti i iniciraju zajedničke projekte u cilju unapređenja kvaliteta života svih građana.

Centralni događaj u okviru kampanje bio je Leaders Summit, koji je 15. i 16. juna održan online pod sloganom „Recover better, recover stronger and recover together”. Vodeći predstavnici Ujedinjenih nacija, vlada, biznis sektora, civilnog društva i akademskog sektora su tokom dvodnevnog Samita govorili na teme oporavka društva i ekonomije u vreme krize, rezilijentnosti i postkovid društvu.

Lokalna mreža Srbija učestvovala je na panelu „Značaj partnerstava u vreme krize”. Predstavnici lokalne mreže na panelu, viša podpredsednica Delta Holdinga Marija Desivojević Cvetković i direktor Sektora za strateške analize, usluge internacionalizaciju u Privrednoj komori Srbije Mihailo Vesović, su zajedno sa predstavnicima Turske, Poljske, Gruzije i Ukrajine, diskutovali o značaju partnerstava između različitih sektora, kao ključnim za oporavak i efikasnije korišćenje resursa, razmenu ekspertize i prevazilaženje izazova krize.

Globalni dogovor u Srbiji je lokalna mreža ove svetske inicijative, osnovana 2007. godine kao platforma za razmenu znanja i dobrih praksi među svojim članicama. U okviru lokalne mreže, danas aktivno deluju dve radne grupe - Radna grupa za promociju Ciljeva održivog razvoja i Radna grupa za finansije i bankarstvo.

U publikaciji *Kako naše članice doprinose ostvarivanju Ciljeva održivog razvoja*, predstavljeni su primeri dobre prakse naših članica, u periodu od 2016. do 2020. godine, sa posebnim osvrtom na to kako su naše članice odgovorile na krizu izazvanu COVID-19 virusom, i pomogle bržem oporavku društva.



UPRAVNI ODBOR (2014-2018/20) O MREŽI GLOBALNOG DOGOVORA U SRBIJI



Ove godine UN Global Compact i sve njene članice proslavljaju svoj 20. rođendan, ujedinjene oko istog cilja - poštovanja Deset principa Globalnog dogovora, Ciljeva održivog razvoja, a sve kako bismo imali šta da ostavimo generacijama koje dolaze posle nas. Naša kancelarija se, u prethodnom periodu u izazovnim okolnostima, angažovala na osnaživanju, umrežavanju i deljenju znanja i iskustva kako bismo doprineli pozitivnim promenama.

Biti na čelu volonterskog tima koji deli iste vrednosti i koji veruje da ujedinjeni možemo više, tima koji je nesebično delio znanje i iskustvo, bila je velika privilegija i čast. Svojim primerom u prethodnom periodu smo nastojali da inspirišemo i druge da nam se pridruže i da svi zajedno odgovorno krenemo putem održivog razvoja.

**Marijana Pavlović, predsednica UO
KPMG Srbija**

Ciljevi održivog razvoja su značajni za čovečanstvo i njihovom ispunjenju možemo svi da doprinesemo. Uloga mreže Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija i lokalnih mreža jeste da pomognu da se najšira zajednica upozna sa ovih 17 ciljeva i da pomogne u njihovoj realizaciji.

Aktivnosti poslovnog sektora i državnih institucija su ključne za uspeh ove inicijative i uloga srpske mreže u narednim godinama može da bude od velikog značaja da okupi ključne činioce i usmeri rad na ključnim Ciljevima održivog razvoja za Srbiju kao što su borba protiv siromaštva i gladi ili dostupnost kvalitetnog obrazovanja.

**Uroš Delić, potpredsednik UO
Fondacija Ana i Vlade Divac**





Mreža Globalnog dogovora u Srbiji još od 2007. godine promoviše 10 principa Globalnog dogovora. Od 2015. godine u svoje aktivnosti integriše i informisanje javnosti o Agendi 2030 i Ciljevima održivog razvoja. Brojnim aktivnostima uključuje članice mreže u promociju i realizaciju ciljeva u zajednici. Kao glavni akter u realizaciji ciljeva prepoznat je privredni sektor koji osim materijalnih resursa kojima može doprineti ostvarivanju ciljeva, raspolaže stručnim znanjem koje je potrebno malim i srednjim preduzećima, kao i mladima kojima kroz mentorske programe može pomoći da lakše dođu do zaposlenja ili započnu sopstveni održivi biznis. U predhodnom, ali i u narednom periodu fokus će nam biti i na promociji ciljeva među studentima i đacima koji su budućnost naše zajednice.

Tijana Koprivica, Delta Holding

Zalažemo se da nacionalna mreža Globalnog dogovora UN podstiče dijalog i partnerstva između različitih subjekata javnog, poslovnog i nevladinog sektora koji doprinose promovisanju principa društveno odgovornog poslovanja i Agende UN 2030. Da bi se navedeno ostvarilo nužno je uvažavati i komparativno sagledati reprezentativne prakse i iskustva različitih privrednih subjekata - članica Globalnog dogovora UN, koje primenjuju programe koji doprinose Ciljevima održivog razvoja. Objavljivanjem nove publikacije „Kako naše članice doprinose ostvarivanju Ciljeva održivog razvoja” afirmiše se proaktivno delovanje društveno odgovornih subjekata u Republici Srbiji u cilju implementacije Agende 2030.

U sadašnjem trenutku globalne pandemije od velikog značaja je ostvarivanja Agende UN 2030 koja nije samo ciljna razvojna platforma koja obavezuje države članice UN, već poziva i poslovnu sferu na progresivnu primenu principa korporativne društvene odgovornosti (KDO). Napredna implementacija principa KDO u segmentima ljudskih prava, radnih standarda, zaštite životne sredine i antikorupcije, pozicionira poslovnu zajednicu kao ključnog činioca integralnog razvoja.

**Dr Lola Stamenković
Alta banka a.d. Beograd**





Iako je ekonomski rast širom sveta u poslednjih 20 godina doprineo smanjenju ekstremnog siromaštva i podizanju opšteg nivoa obrazovanja i javnog zdravlja, mnoge nejednakosti i dalje opstaju i ubrzano se povećavaju. Novi izazovi klimatskih promena, neodgovornog konzumerizma, rastućeg digitalnog jaza, dugotrajnih zamrznutih sukoba dodatno su istaknuti krizom izazvanom pandemijom COVID-19. Širom sveta jača svest o sopstvenoj odgovornosti u kreiranju rešenja, potrebi da gradimo partnerstva za budućnost i delujemo u sinergiji. Održivi razvoj naročito je bitan za tranziciona društva poput našeg, koje dodatno nosi teret najvećih regionalnih nejednakosti u Evropi. Mreža Globalnog dogovora u Srbiji ponosna je članica vodeće svetske društveno odgovorne inicijative čija akumulirana znanja, resursi, iskustva i dobre prakse značajno doprinose ostvarivanju ciljeva Agende 2030. Naše članice svojim primerom i delovanjem u lokalnim zajednicama potvrđuju da delimo viziju pravednog i solidarnog društva jednakih mogućnosti koje ne ostavlja nikoga zapostavljenim.

Biljana Dakić Đorđević
Trag fondacija

U prethodnom periodu smo vredno radili na promociji značaja deset principa Globalnog dogovora UN u biznis zajednici. Globalni dogovor je, i na globalu i na lokalnu, doživeo svoju transformaciju i podrazumevao je da se Upravni odbor dosta bavi pitanjem finansiranja mreže, pitanjem novog standarda kvaliteta poslovanja, obaveznosti finansiranja održivog razvoja. Nakon više sastanaka uspehli smo da pronađemo model koji može da donese napredak. Sastanci lokalne mreže su se redovno održavali, tretirajući različite aspekte Ciljeva održivog razvoja i uvek u sinergiji tri sektora koji su uspešno doprineli jačanju inicijative i osećaja pripadnosti i zajedništva.

Ponosni smo na trinaest godina postojanja i na brojna partnerstva koja su ostvarena pod okriljem mreže. Ponosni smo na viziju koju smo preneli posebno mladima da se vredi angažovati u misiji održivog razvoja. Očekujemo da će i u narednom periodu Globalni dogovor u Srbiji nastaviti da raste i da će naročito biti pojačan predstavnicima poslovne zajednice, za šta će se aktivno zalagati i Privredna komora Srbije.

Siniša Mitrović
Privredna komora Srbije



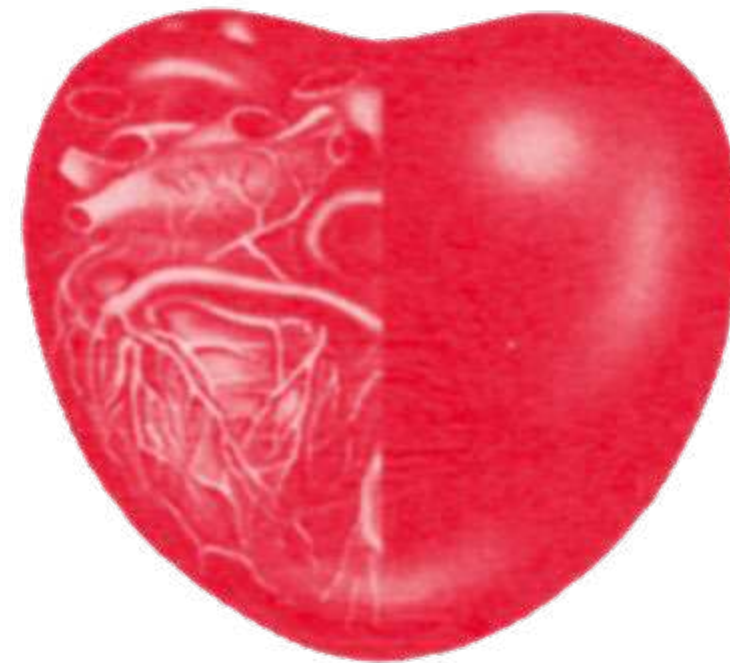
PODRŠKA MISIJI I CILJEVIMA HF "ZA DEČJE SRCE"



Institut „Dr Vukan Čupić“
Odeljenje dečje kardiohirurgije

Važan segment promocije principa društveno odgovornog poslovanja i novih ciljeva održivog razvoja za ALTA banku (bivšu JUBMES banku) je dugoročno partnerstvo sa neprofitnim sektorom, odnosno podrška misiji i ciljevima HF „Za dečje srce“.

Kao ključni osnivač, Banka daje punu podršku realizaciji ovog humanog projekta koji potvrđuje njenu trajnu orijentaciju ka poštovanju univerzalnih etičkih principa koji su osnov korporativne filozofije Banke, odnosno trajnu posvećenost potrebama lokalne zajednice, a posebno brizi o zdravlju najmlađih. Humanitarna fondacija „Za dečje srce“ je osnovana 16. decembra 1992.godine, na inicijativu elitnog kardiohirurškog tima Instituta za zdravstvenu zaštitu majke i deteta Srbije „Dr Vukan Čupić“. Inicijativa je prihvaćena jer je dečja hirurgija među medicinskim granama koje koriste visoko specijalizovanu i sofisticiranu tehnologiju koja zahteva značajna sredstva, tako da je, zbog ograničenih finansijskih resursa, za razvoj ove medicinske grane bila neophodna dodatna podrška donatora. Aprila 1992.godine, zbog nedostatka lekova i potrošnog materijala, kardiohirurški tim je prestao da radi i na listi čekanja ostavljeno je oko 400 dece sa urođenim srčanim manama. Zahvaljujući radu Fondacije normalizovani su uslovi za obavljanje kardiohirurških intervencija i kardiološkog lečenja dece - od novorođenčadi do 18 godina starosti. Najmanja beba operisana na otvorenom srcu bila je teška kilogram i sedam stotina grama, a na zatvorenom srcu - svega devet stotina grama.



Fondacija je potvrdila svoje ciljeve i misiju stalnim aktivnostima usmerenim na prikupljanje pomoći za obezbeđenje kvalitetnijih uslova operativnog lečenja, rehabilitaciju i socijalnu adaptaciju najmlađih pacijenata sa urođenim srčanim manama i njihovih porodica - nabavkom nužne medicinske opreme i aparata, pružanjem pomoći u edukaciji kadrova u oblasti dečije kardiohirurgije, kao i uključivanjem u programe prevencije i medicinskih istraživanja urođenih srčanih mana kod dece i sl. Nabavljena je oprema za praćenje vitalnih funkcija (monitori), za ventilatornu potporu (respiratori), za kardiovaskularnu ultrazvučnu dijagnostiku, za spašavanje krvi i dr. Od sredstava prikupljenih u poslednjih pet godina kupljeni su aparat za EKG, instrumenti za hirurške intervencije, medicinske lupe, hiruško čeonno svetlo, aparat Electa-Dideco za intraoperativno spašavanje krvi i dr. Takođe je realizovana nabavka hirurških instrumenata neophodnih za operacije na otvorenom i zatvorenom srcu u cilju zamene dotrajalih instrumenata i dr.

Uvažavajući značaj rada Fondacije tokom više decenija, aktivnosti Alta banke su bile usmerene na povećanje broja donatora i prijatelja koji podržavaju njenu misiju i ciljeve. U okviru proslave jubileja - 40 godina rada, juna prošle godine, Banka je na zanimljiv i inovativan način predstavila misiju i ciljeve Fondacije. Organizovana je akcija „Potera velikog srca“ u koju su bili uključeni, pored zaposlenih, i klijenti Banke. Takođe, Fondacija je pomogla da se mladi stručnjak iz oblasti kardiorokalne hirurgije upiti na usavršavanje u elitnu bolnicu San Donato u Milanu, Italija.

Rezultati rada Fondacije „Za dečje srce“ predstavljaju dobru polaznu osnovu za kvalitetniju zaštitu dečje populacije u Republici Srbiji. Održiv razvoj i socijalna kohezija nisu ostvarivi bez zdrave populacije i efikasnog sistema zdravstvene zaštite (posebno dece). Banka će nastaviti da pruža punu podršku sprovođenju jednog od najpoznatijih dugoročno održivih humanitarnih projekata u Republici Srbiji dokazujući dugogodišnju predanost i posvećenost principima korporativne društvene odgovornosti i održivog razvoja.

SPECIJALNI REZERVAT PRIRODE REZERVAT UVAC, U OKVIRU KOJEG DELUJE I FOND ZA ZAŠTITU PTICA GRABLJIVICA „BELOGLAVI SUP“



U okviru aktivnosti kojima ALTA banka promoviše principe društveno odgovornog poslovanja i ciljeve održivog razvoja koji se odnose na životnu sredinu, izdvaja se desetogodišnja saradnja sa specijalnim rezervatom prirode Rezervat Uvac d.o.o. Nova Varoš, u okviru kojeg deluje i Fond za zaštitu ptica grabljivica „Beloglavi sup“. Ovo je jedan od reprezentativnih primera dugoročnog partnerstva između subjekta finansijske sfere i društva koje upravlja jednim od najlepših rezervata prirode u Srbiji. Banka donira odgovarajuće iznose koji su upotrebljeni za zaštitu i unapređenje Uvačke kolonije beloglavih supova, ali i za unapređenje drugih važnih činilaca zaštite životne sredine.

Rezervat prirode „Uvac“ je prirodno dobro od izuzetnog značaja, prirodno dobro prve kategorije. Locirano je u jugozapadnoj Srbiji u okviru Starovlaškorške visije. Centralnu morfološku celinu rezervata predstavlja kanjonska dolina reke Uvac sa dolinama njenih pritoka. Posebna vrednost kanjonskih delova doline su uklješteni meandri. Specijalni rezervat prirode „Uvac“ izdvaja prisustvo oko 130 vrsta ptica.



Meandri reke Uvac



Beloglavi sup (Gyps Fulvus)

Simbol rezervata je Beloglavi sup (Gyps Fulvus), retka vrsta orla - lešinara. Ova vrsta je ranije naseljavala šire područje Zapadne Srbije, da bi sredinom 20. veka, usled ubrzane industrijalizacije, napustila sva staništa u zemlji. Samo zahvaljujući radu Rezervata Uvac, uz značajnu pomoć domaćih i inostranih organa vlasti i nevladinih organizacija, uspelo je ponovno naseljavanje (reintrodukcija) beloglavog supa u Rezervatu.

Populacija beloglavog supa je u periodu od 1990. godine povećana sa svega desetak jedinki na današnjih 110-115 gnezdećih parova i preko 500 jedinki, čime je znatno ublažena pretnja njegovog izumiranja. Rekordan porast populacije je doprineo da ovaj rezervat postane regionalni centar, jedna od najvećih kolonija ove vrste u Evropi, iz koje se rekolonizacijom mogu naseljavati i druga prirodna staništa u Srbiji i šire na Balkanu. Primarni zadatak Društva staraoca nad rezervatom je i zaštita i unapređenje ovog prirodnog dobra od izuzetnog značaja. Društvo obezbeđuje održivi razvoj njegovih prirodnih i stečenih vrednosti, biodiverziteta i sprovodi mere od interesa za lokalno stanovništvo, u skladu sa raspoloživim potencijalima. Prirodne i kulturne vrednosti prostora i specifičnosti tradicionalnog načina života i ekonomije lokalnog stanovništva osnova su razvoja savremenih metoda širenja svesti o nasleđenim vrednostima i potrebi njihove zaštite.

STABILNA BANKA ZA ODRŽIVO DRUŠTVO

Stabilna Banka za održivo društvo Banca Intesa Beograd ponosan je deo bankarske grupacije Intesa Sanpaolo, koja predstavlja jednu od najstabilnijih i najprofitabilnijih evropskih finansijskih aktera, i svojim delovanjem nastoji da bude motor inkluzivnog i održivog društvenog rasta.

PARTNERSTVIMA DO ODRŽIVIJEG DRUŠTVA

Jedan od ključnih aspekata delovanja Banca Intesa u oblasti održivosti jeste podrška lokalnim i međunarodnim udruženjima koja promovišu dijalog između poslovnog sektora, međunarodnih organizacija i društva u celini. Banca Intesa jedan je od osnivača lokalne kancelarije Globalnog dogovora UN u Srbiji, sa kojom zajednički nastoji da osigura poštovanje ljudskih i radnih prava, zaštitu prirodnog okruženja i implementaciju najvišeg stepena etičke poslovne prakse. Ujedno smo i aktivan član Radne grupe za promociju Ciljeva održivog razvoja, čiji je zadatak realizacija konkretnih inicijativa u domaćoj korporativnoj praksi. I u 2019. godine fokus naše Grupe bio je usmeren na inicijative koje zauzimaju važan deo globalne agende Ujedinjenih nacija ka ostvarivanju ciljeva održivog razvoja i to: Načelima odgovornog bankarstva, pokrenutih sa ciljem približavanja bankarskog sektora Ciljevima održivog razvoja i ciljevima utvrđenim klimatskim sporazumom iz Pariza 2015. godine; Načelima održivog osiguranja, sa ciljem uključivanja ESG kriterijuma i održivosti u industriju osiguranja, i na kraju Načelima osnaživanja žena koja imaju za cilj stratešku podršku pitanjima ravnopravnosti polova odnosno profesionalnog i ekonomskog osnaživanja žena.



Nagrada za rodno senzitivnu kompaniju
Udruženja poslovnih žena



**Seminar „Rizik? To je ženski posao“
održan u Nišu**



Posebno nas ponosima čini činjenice da je za praktičnu primenu 5. principa Ujedinjenih nacija za osnaživanje žena i model uključivanja žena u lance dobavljača, a posredno i za doprinos ostvarenju Cilja 8, odnosno promocije inkluzivnog i održivog ekonomskog rasta, zaposlenosti i dostojanstvenog rada za sve, Banca Intesa dobila nacionalno priznanje za rodno najsenzitivniju kompaniju na srpskom tržištu u 2019. godini. Narada je procenjivala poštovanje principa društvene odgovornosti u poslovanju kompanije, poput pravednog postupanje prema zaposlenima, poštovanja i uvažavanja ljudskih prava i nediskriminacije, promovisanje obrazovanja, obuka i stručnog usavršavanja žena, kao i rad na obezbeđenju zdravlja, bezbednosti svih radnica i radnika kao i javno zagovaranje ravnopravnosti. U ovom kontekstu, izdvaja se serija edukativnih seminara „Rizik? To je ženski posao“ namenjenih preduzeticama, vlasnicama preduzeća, direktorkama socijalnih preduzeća i startap kompanija širom Srbije. Ovi seminari održani tokom Nedelje štednje, osim znanja u oblasti pametnog investiranja okupljenim učesnicama su pružile i savete za prevladavanje stresnih i rizičnih situacija u privatnoj sferi života. Osim ovoga, izdvaja se i kontinuirana podrška programu razvoja ženskog preduzetništva, u okviru kojeg je Banka nastavila sa realizacijom projekta „Žene u biznisu“ i prateće kreditne linije iz koje je tokom godine plasirano ukupno 355 povoljnih, niskoprofitnih pozajmica u ukupnom iznosu od 3,6 miliona evra čime je dat važan praktičan doprinos ostvarenju cilja 8.



Isti cilj Banca Intesa potvrđuje svakodnevno i kroz odnos i brigu o zaštiti radnih mesta koju Banka i matična Grupa konstantno unapređuju u svom poslovanje. Sa nesmanjenom pažnjom i posvećenošću stavljamo u fokus profesionalni razvoj, obuku i brigu o ravnoteži sa privatnim životom svih zaposlenih koji su definisani čak i Strateškim poslovnim planom Grupe za period 2018-2021. godine. Samo prethodne godine je u proseku, zajedno sa mentorstvima koja se organizuju za svakog novozaposlenog, izvedeno preko 13 dana obuke po zaposlenom, sprovedeno je čak 23.496 dana obuke u učionici, kao i više od 17.232 dana mentorskog rada. Svaki zaposleni je pohađao u proseku 6 programa na e-learning platformi, a učenje putem e-learning sistema je izvedeno kroz 16 različitih elearning programa. Dodatno, postoji i nekoliko programa razvoja zaposlenih. Najznačajniji od njih u 2019. godini bio je Constellation projekt - uvođenje novog informacionog sistema za čije potrebe su čak 3.363 zaposlena prošla obuku u učionici. Dodatno, pružena je mogućnost sticanja poslovne prakse studentima završnih godina fakulteta u okviru treće generacije Junior programa koji se zasniva na mentorstvu, konkretnim radnim zadacima, rotacijama i obukama mladih kolega.

Osim ulaganja u profesionalni razvoj zaposlenih, Banka je nastavila i da prepoznaje njihove lične potrebe, pa je za sve stalno zaposlene, osim zdravstvenog osiguranja koje podrazumeva lečenje u inostranstvu u slučajevima težih bolesti, uvedena mogućnost besplatnih sistematskih pregleda, kao i specijalističke medicinske zaštite. Fleksibilni oblici rada važan su aspekt odgovornosti koju Banca Intesa pokazuje prema svojim zaposlenima. Samo u centrali Banke, opciju SMART Work koristilo je oko 200 zaposlenih koji su tokom 2019. godine postigli oko 1.700 sati rada od kuće.



Svesna bliske povezanosti svog poslovanja i ciljeva održivog razvoja UN, Banca Intesa se trudila da tokom godine demonstrira odgovorne tržišne aktivnosti ali i realizuje veliki broj inicijativa fokusirajući se na još nekoliko konkretnih ciljeva, poput 1, 7, 9, 12, 17. Relevantnost tema obuhvaćenih ciljevima utvrđena je u okviru procesa analize materijalnosti odnosno njihove relevantnosti za Banku i njene zainteresovane strane i to kroz kriterijume standardizovanog izveštavanja o održivosti prema međunarodnoj GRI metodologiji.

NAJVEĆI SMO KADA POMAŽEMO

U skladu s opredeljenjem da podržava lokalne zajednice i društvo u celini, Banca Intesa je 2019. godine za filantropske svrhe odvojila više od 10,2 miliona dinara (uključujući i in-kind davanja) i usmerila ih za direktnu finansijsku podršku realizaciji projekata iz oblasti kulture i očuvanja kulturne baštine, kao i inicijativama od socijalnog i edukativnog značaja. Osim toga, Banka je nastavila da pomaže kreiranje stabilnog i nezavisnog finansijskog mehanizma podrške Paraolimpijskom komitetu Srbije putem kojeg ga je tokom 2019. godine podržala sa skoro 3,5 miliona dinara. Samo u 2019. godini kroz program korporativnog volonterstva „Intesa od srca“ 120 zaposlenih postiglo je čak 950 volonterskih sati direktne podrške zajednicama širom Srbije. U okviru tradicionalnog novogodišnjeg projekta „Zapakuj poklon, izmami osmeh“, zaposleni u Banca Intesa su u saradnji sa Bankom hrane i nekoliko drugih organizacija civilnog društva na božićnom humanitarnom bazaru prikupili oko 250 hiljada dinara i više od 300 kilograma hrane i druge robe namenjene najosetljivijim društvenim grupama iz cele Srbije. Starteški smo partner nacionalnog Instituta za transfuziju krvi i organizacije LiceUlice. Značajan društveni angažman Banke u oblasti podrške zajednici potvrđen je i najreferentnijom nagradom za društvenu odgovornost, priznanjem VIRTUS, za filantropski doprinos kompanije na nacionalnom nivou. Svrha prestižne nagrade je da prepozna i javno istakne kompanije koje na strateški način dugoročno podržavaju razvoj zajednica i društva u celini.



Virtus nagrada za doprinos na Nacionalnom nivou za 2018. godinu

ZAJEDNO KREIRAMO DRUŠTVO RAVNOPRAVNIH I ODGOVORNIH



Ciljevi održivog razvoja utkani su u sve niti našeg poslovanja i strateški su utemeljeni u sve poslovne aktivnosti kompanije. Smatramo da je odgovorno i održivo poslovanje globalno pitanje koje se tiče društva u celini, i upravo zato je naša misija da ciljeve razumiju, prihvate i njihovo ostvarivanje podrže svi, počevši od naših zaposlenih i njihovih članova porodica, klijenata i dobavljača, saradnika i ostalih članova lokalne zajednice. Podrška ostvarenju ciljeva sprovodi se kroz programe Bosis Family, Znanje, Zeke, Zdravlje, Eko i Art.

U Bosisu, zdravlje zaposlenih je prioritet i naš je zadatak da kroz program Bosis zdravlje svi zajedno očuvamo, unapredimo zdravlje zaposlenih, koji obuhvata periodične lekarske preglede, programe podizanja svesti i podršku akcijama za unapređenje zdravlja u lokalnoj zajednici. Kroz kompanijske vrednosti stvaramo društvo jednakih i ravnopravnih, te diskriminacija nije dozvoljena, a promoviramo inkluziju i različitosti.



Kako bismo svet učinili boljim mestom za život, odgovorno raspolažemo energetske resursima i promoviramo korišćenje zelene energije, recikliramo i merimo uticaj na životnu sredinu. Razvoj kroz inovacije i stalna unapređenja u pogledu tehnologije i opreme uz kvalitetno obrazovanje i edukaciju, kao i povezivanje sa obrazovnim institucijama na lokalnom i državnom nivou, čine esencijalni deo naše dobro upakovane priče. Programom Bosis donacija pružamo podršku marginalizovanim grupama kao i najmlađim članovima lokalne zajednice kako bismo ponovo nacrtali osmehe na dečjim licima i omogućili jednake mogućnosti za sve.

Zadovoljni i visoko motivisani zaposleni su ono na šta smo izuzetno ponosni i trudimo se da njihovo poverenje opravdamo odgovornim finansiranjem, transparentnošću odluka, konkurentnim motivacionim paketom i dodatnim benefitima. Ponosni smo na činjenicu da je Bosis ove godine jedan od 12 učenika EIT Climate-KIC programa Pioniri u praksi najvećeg EU javno-privatnog partnerstva, angažovanog na ublažavanju klimatskih promena. Za Bosis je od izuzetnog značaja i praćenje doprinosa na ostvarenje globalnih ciljeva o čemu izveštavamo kroz nefinansijske i izveštaje o društvenoj odgovornosti.

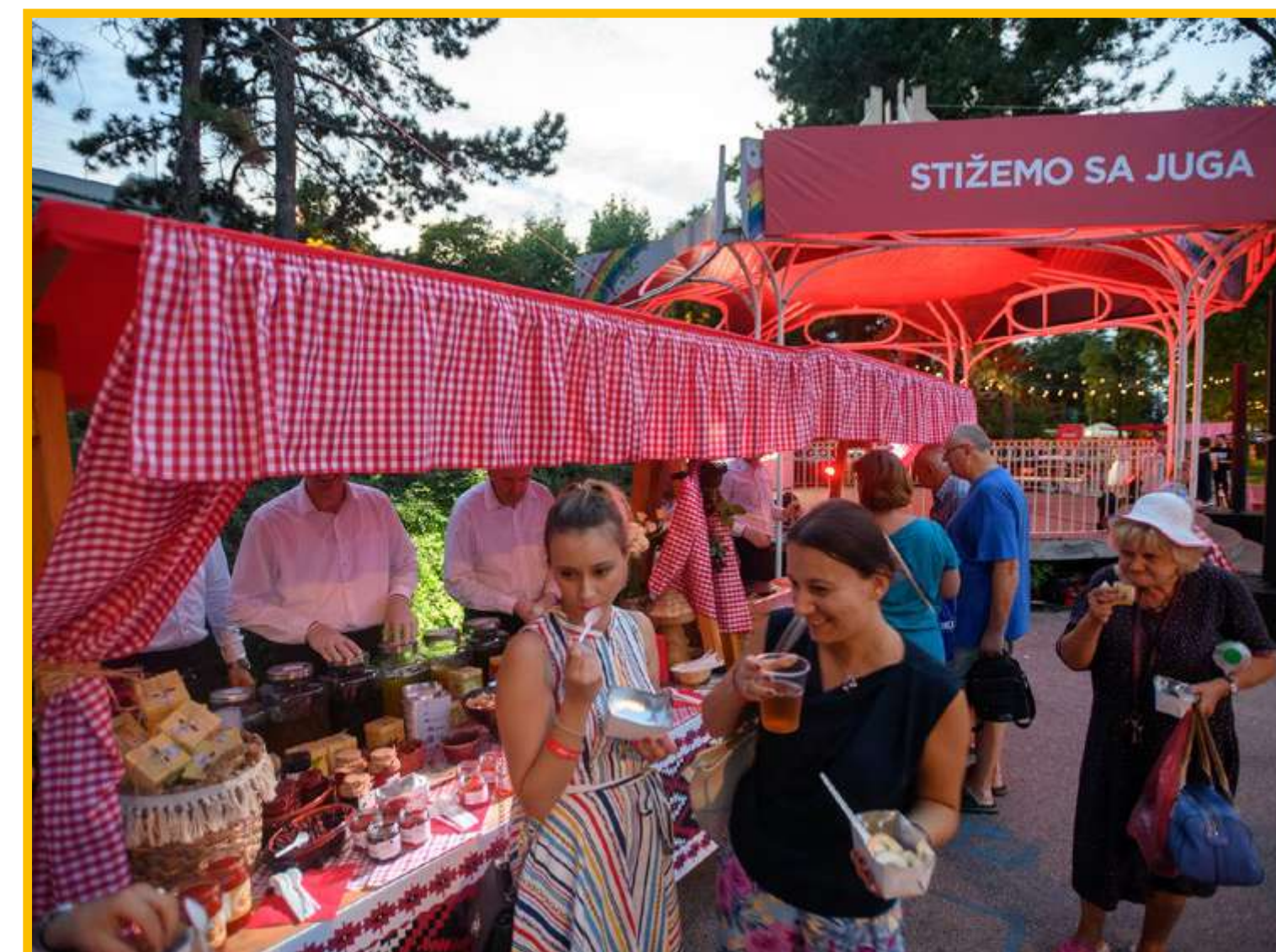


COCA-COLA HBC SRBIJA ČVRSTO POSVEĆENA ODRŽIVOM RAZVOJU



POUZDAN PARTNER I OSOLONAC ZAJEDNICI

Pandemija korona virusa pokazala je da je održivo poslovanje postalo važnije nego ikad pre, a odgovorno ponašanje prema zajednici imperativ zajedničkog napretka. U godini koja je za ceo svet označena kao veoma izazovna po pitanju poslovanja i dostizanja zacrtanih ciljeva s početka godine, Coca-Cola HBC Srbija nastavlja sa dobrim rezultatima i što je još važnije, velikom posvećenošću održivom poslovanju. Svoje rezultate i doprinos globalnim ciljevima održivog razvoja ova kompanija predstavlja ne samo u lokalnom Izveštaju o održivom poslovanju već i u integrisanom izveštaju o postignutim rezultatima u svih 28 zemalja u kojima je Coca-Cola HBC Grupa prisutna. Iz godine u godinu Coca-Cola HBC Srbija ne samo da beleži sjajne rezultate u pogledu održivosti već i postavlja nove standarde. Tome svedoči i protekla godina koja je za ovu kompaniju označena kao godina sjajnih poslovnih odluka i odličnih rezultata u domenu ulaganja u zajednicu, angažovanja zaposlenih, zaštite životne sredine i dostignuća na tržištu. Samo u 2019. godini, u projekte koji podstiču razvoj zajednice Coca-Cola HBC Srbija je uložila preko 36 miliona dinara.



„Stižemo sa Juga” projekat za podršku preduzetnicima iz nerazvijenih područja





Coca-Cola HBC Srbija, u skladu sa svojim strateškim prioritetima društveno odgovornog i održivog poslovanja, podržava projekte koji nude dugoročna rešenja i donose konkretnu društvenu i ekonomsku korist zajednicama. Istovremeno, u kompaniji čvrsto veruju da najveći doprinos mogu da daju: profesionalnom razvoju mladih, zaštiti životne sredine, podršci preduzetništvu, ali i volonterskim aktivnostima.

Kako zapošljavanje mladih predstavlja jedan od najvažnijih društvenih izazova na globalnom nivou, Coca-Cola HBC duboko je posvećena njihovom sistemskom osnaživanju, jer upravo mlade vidi kao glavne pokretače razvoja lokalne privrede, ali i zajednice uopšte. Kroz svoje programe i inicijative poput Coca-Cola podrška mladima, Coke Summership program letnje prakse ali i jedinstvenim razvojnim projektom „Stižemo s juga“, kreiranim u saradnji sa Privrednom komorom Srbije i Smart kolektivom, u nameri da osnaži razvoj lokalnih zajednica kroz podršku preduzetništvu, kontinuirano pruža podršku mladima i mladim preduzetnicima.

Doprinos zajednici kompanija već godinama unazad ostvaruje kroz dugogodišnju sistemsku posvećenost razvoju kulture volontiranja. Coca-Cola Klub volontera postoji od 2004. godine i do sada je sproveo brojne volonterske akcije širom Srbije. Na nivou Grupe, kao i lokalno, postoji jasno definisana procedura volontiranja, a cilj je da do 2025. godine najmanje 15 odsto zaposlenih volontira tokom radnog vremena i da svojim znanjima, veštinama i trudom unapredi okruženje u kome živi i radi. Samo tokom 2019. godine, 136 volontera uložilo je preko 900 sati volonterskog rada u različite aktivnosti i programe podrške zajednici.





POSVEĆENOST OČUVANJU VODE KAO RESURSA

Imajući u vidu da je voda, kao resurs, u srcu poslovanja ove kompanije, strategija u ovoj oblasti uključuje i ulaganje u projekte očuvanja vode u zajednici i podizanje svesti javnosti o značaju tog dragocenog prirodnog resursa. U Coca-Cola HBC Srbija, zahvaljujući sprovedenim inicijativama, potrošnja vode po litru proizvedenog pića je do 2019. godine smanjena za 53,8 odsto. Punionice koje posluju u sastavu kompanije u Srbiji imaju sopstvena postrojenja za tretman otpadnih voda, kroz koji prolaze otpadne vode pre ispuštanja u prirodni recipijent, a kvalitet otpadnih voda redovno kontrolišu, interno i eksterno, akreditovane laboratorije. Pored toga, od 2015. godine obe punionice nose Zlatni EWS sertifikat, koji dodeljuje Evropska agencija za upravljanje i očuvanje voda.



Zahvaljujući partnerstvima na globalnom, ali i na nacionalnom nivou, kao i saradnji sa brojnim vladinim i nevladinim telima i organizacijama, kompanija nastoji da pruži konkretan doprinos zaštiti prirode uopšte. Coca-Cola HBC Grupa jeste potpisnica i osnivač CEO Water Mandate inicijative u okviru UN Global Compact-a, pokrenute kako bi se rešilo pitanje održivosti vode u operacijama, lancima snabdevanja i zajednicama. Kao takva, podrazumeva i rad sa Vladom i nevladinim organizacijama u oblikovanju javnih politika u toj oblasti. Coca-Cola HBC Srbija na očuvanju Dunava posvećeno radi već 15 godina. Od 2004. godine, u saradnji sa Republičkom direkcijom za vode i brojnim partnerima, realizuju se različite akcije usmerene na zaštitu najveće evropske reke. U partnerstvu sa Svetskom organizacijom za prirodu, u specijalnom rezervatu prirode Gornje Podunavlje, obnovljena su vlažna i plavna područja Dunava. U okviru obeležavanja Međunarodnog dana Dunava, proslave su organizovane sa brojnim partnerima, gradovima i opštinama, a jedinstvene dunavske eko parkove dobila su četiri podunavska grada: Apatin, Novi Sad, Smederevo i Sombor.



ODRŽIVOM PROIZVODNJOM DO ISPUNJENJA CILJEVA

Doprinos globalnim ciljevima održivosti, kompanija ostvaruje i kroz unapređenje procesa proizvodnje. Tako je ukupna potrošnja energije po litru proizvedenog pića do 2019. godine smanjena za 52 procenta. Istovremeno, značajan doprinos održivosti ostvaruje se povećanjem energetske efikasnosti postojeće i nove opreme – novi modeli rashladnih uređaja koji su uvedeni zahvaljujući saradnji kompanije na globalnom nivou i njenih dobavljača efikasniji su čak do 63 odsto.

Održiva ambalaža jeste od ključnog značaja za kulturu održivosti i način razmišljanja. Uticaj ambalaže na životnu sredinu ova kompanija smanjuje poštujući sopstveni princip 3R: Reduce (smanjiti), Reuse (ponovo upotrebiti), Recycle (povratiti). Cilj kome teži jeste zatvaranje kruga recikliranja, odnosno pretvaranja već korišćene ambalaže u novu.

Istovremeno, povećanjem sadržaja recikliranog materijala u ambalaži i razvijanjem pakovanja manje težine Coca-Cola HBC Srbija nastoji da smanji uticaj svoje ambalaže na životnu sredinu. Tako je u 2019. godini ostvarena ušteda od 295 tona PET materijala, a cilj kompanije je da do 2025. godine 35 odsto PET ambalaže sadrži reciklirani materijal, kao i da prikupi 75 odsto primarne ambalaže svojih proizvoda.

U kompaniji su izuzetno ponosni na plant bocu koja se koristi za Rosa vodu u svim formatima PET ambalaže. Inovativna boca napravljena je po savremenoj „PlantBottle™” tehnologiji. Po hemijskim i fizičkim svojstvima identična je klasičnoj PET ambalaži, ali se do 30 odsto sirovina potrebnih za proizvodnju PET granulata dobija iz materijala biljnog porekla koji ima manji uticaj na globalno zagrevanje i manji energetska otisak. Postignut uspeh kompanije rezultat je zalaganja zaposlenih, odgovornog i održivog poslovanja i podrške koju kompanija ima od brojnih saradnika i partnera. I u vremenu koje dolazi, Coca-Cola HBC Srbija biće posvećena napretku u oblasti održivosti, postavljanju viših standarda, ali i integrisanju novih znanja u planove uz uverenje da će i dalje uspešno odgovarati na sve izazove.



DELTA TREĆI RODITELJ



Deseti cilj Agende održivog razvoja 2030. godine orijentisan je na smanjenje nejednakosti. Učešćem u projektu „Jačanje porodice“ udruženja Putokaz dajemo jednaku šansu porodicama koje su u riziku od razdvajanja, ekonomskim i psihološkim osnaživanjem.

Petu godinu zaredom zaposleni Delta Holdinga kroz projekat „Delta Treći roditelj“ u partnerstvu sa udruženjem „Putokaz“ iz Novog Sada pomažu očuvanje bioloških porodica koje su u riziku da im deca budu izmeštena u ustanove socijalne zaštite. Aktivnosti projekta usmerene su na dostizanje potpune funkcionalnosti porodica kroz savetodavni rad, podršku u pravnoj i zdravstvenoj zaštiti i zastupanju prava deteta. Takođe, deci se pruža podrška u obrazovanju i sticanju različitih veština kako bi se osiguralo njihovo zdravo odrastanje.

U 2020. godini, 100 zaposlenih, uključenih u ovu inicijativu, brinulo je o 51 detetu. Tokom godine zaposleni pripremaju pakete za decu prema njihovim željama i potrebama - pred praznike, rođendane i polazak u školu. Deci se omogućava i pohađanje sportskih i drugih vannastavnih aktivnosti, kao i odlazak na ekskurzije. Radi lakše komunikacije sa decom angažovan je socijalni radnik koji kontinuirano obilazi porodice i pomaže pri prevazilaženju bilo kakvih izazova.

Cilj svakog „Trećeg roditelja“ jeste da doprinese što srećnijem, ispunjenijem i bezbrižnijem detinjstvu deteta o kojem brine. Četvrti cilj definisan je kao ostvarivanje kvalitetnog obrazovanja dece, što potvrđuje uverenje da je školovanje najmoćnije i dokazano sredstvo održivog razvoja, te će deca iz projekta imati podršku „Trećih roditelja“ do kraja školovanja.



MLADI LIDERI



Cilj broj 4 posebno je važan jer je znanje okosnica Deltinog razvoja. Kompanija znanje rado usvaja i deli i tako ga čini dostupnim zaposlenima, mladima ali i dobavljačima, kooperantima, poljoprivrednicima. U osnovi svakog programa kompanije je prenošenje stečenog znanja. Za mlade ljude veliki je izazov pronaći prvi posao kada nemaju ni dana radnog iskustva, a Delta ulaže ogromne napore da im to omogući. Zapošljavanjem mladih bez prethodnog radnog iskustva Delta doprinosi i ostvarenju cilja broj 8.

U želji da posebno motiviše mlade i talentovane ljude, Kompanija je 2012. godine pokrenula program Mladi lideri, kao inovativni projekat u oblasti zapošljavanja. Cilj programa je da se talentovanim mladim pojedincima pruži šansa da steknu prvo radno iskustvo. Program traje godinu dana i podrazumeva 3 rotacije u trajanju od po 4 meseca. Rotacije omogućavaju Mladim liderima da upoznaju poslove i procese unutar različitih sektora koji su predmet njihovog interesovanja, ali i u skladu sa njihovim obrazovnim profilom i potrebama Kompanije. Sve vreme njihov rad prate i mentori koji se trude da im na najbolji način prenesu svoje znanje i iskustvo. Nakon završetka jednogodišnjeg programa najbolji od njih dobijaju priliku za stalno zaposlenje.





U januaru 2020. godine startovala je osma generacija Mladih lidera i 46 mladih ljudi započelo je rad u Kompaniji. Na konkurs za ovu generaciju prijavilo se 2.934 kandidata. Od 2017. godine Mladi lideri uključeni su u proces digitalne transformacije Kompanije. Tokom 2020. godine svojim idejama i projektima doprineli su inoviranju poslovnih procesa, a kako bi na što bolji način realizovali svoje ideje, prošli su Microsoft Office 365 obuku. Svi projekti na kojima su radili prezentovani su u novembru ove godine, a pobjednički tim je za to i nagrađen.

Na konkurs koji je raspisan u septembru pristigao je veliki broj prijava. Trenutno je u toku selekcija kandidata za devetu generaciju Mladih lidera. Kreativnošću i energijom mladih Delta ovim programom osavremenjuje korporativnu kulturu i brže razvija poslovanje, a sa druge strane pomaže zajednici u praktičnoj edukaciji i zadržavanju talenata.

COMPASS



Kao jedan od značajnih globalnih izazova je i nedovoljno brzo povećanje stope zaposlenosti u odnosu na porast radne snage. Obrazovnim programom Compass studentima se pruža prilika da tokom studija zakorače u poslovni svet i vide u praksi kako izgleda poslovanje naše Kompanije što će im značiti kada nakon završetka studija krenu u potragu za svojim prvim poslom. Ovo je još jedan način na koji Delta Holding doprinosi realizaciji cilja 4.

Program je nastao u saradnji naše Kompanije i Studentske unije Ekonomskog fakulteta u Beogradu. Tokom 2020. godine, šezdeset studenata sa četiri univerziteta - u Beogradu, Nišu, Novom Sadu i Kragujevcu dobilo je priliku da kroz interaktivna predavanja i radionice uči od Deltinih stručnjaka. U julu je održano online uvodno predavanje, a periodu od šest meseci, studenti su imali priliku da prisustvuju različitim predavanjima gde su učili o veštinama pregovaranja, značaju timskog rada, komunikaciji i društvenim mrežama, motivaciji zaposlenih, liderstvu. Jedno od održanih predavanja je i predavanje predsednika Delta Holdinga, Miroslava Miškovića, na kome su studenti slušali o preduzetništvu i biznisu. Prošle godine, studenti su u toku trajanja programa posetili fabrike Danubius i Fun&Fit, voćnjak u Čelarevu i salon BMW-a i prisustvovali različitim radionicama (speed dating, vođenje intervjua i besedništvo) dok su ove godine, zbog celokupne situacije, posete otkazane.

DELTA BIZNIS INKUBATOR



Prema devetom cilju definisanom Agendom održivog razvoja 2030 pod nazivom „Industrija, inovacije i infrastruktura“ inovacije su ključan pokretač privrednog rasta i razvoja. Zato Delta Holding, osim konstantne primene najnovijih tehnoloških dostignuća i u kompaniji nastoji da podrži inovativne ideje preduzetnika.

Program Delta Biznis Inkubator pokrenut je 2018. godine sa ciljem da podrži razvoj preduzetništva u Srbiji i pomogne razvoj startap ideja, kao i da ih pripremi za tržište. Na konkursu 2020. godine, prijavljeno je 57 ideja od kojih je 20 ispunjavalo osnovne konkursne kriterijume za ulazak u inkubator. One su predstavljane članovima komisije koji su procenjivali kapacitet timova i njihovih ideja za razvoj. Odabrano je šest timova koji su ušli u program inkubacije. U toku tri meseca programa za timove su napravljeni individualni planovi rada u skladu sa njihovim potrebama, odabrani mentori koji su pratili njihov rad i pružali im potrebnu podršku za testiranje ideja i kontakte za ispitivanje tržišta.

Ovogodišnji program se od prethodnih razlikovao po tome što su gotovo sve aktivnosti tokom perioda inkubacije realizovane online. Ove godine uvećan je i mentorski tim zahvaljujući partnerskim kompanijama i eksternim saradnicima, a što je omogućilo timovima sa biznis idejama iz svih oblasti poslovanja da konkurišu za program. Timovi su takođe imali online obuku i interaktivna predavanja na različite teme iz oblasti poslovanja: šta znači uspešan startap, uspešan tim, kako uspešno ispitati tržište, kako napraviti dobar biznis plan, važnost strateškog planiranja, marketinga, zaštite intelektualne svojine i veštine prezentacije u 5 minuta. Predavanja su držali zaposleni Delta Holdinga, eksterni saradnici, kao i predstavnici startapa. Po završetku perioda inkubacije, timovi su na pitchu za investiciju predstavili svoje biznis ideje trinaestočlanj komisiji koju su činili ljudi na vodećim pozicijama u svetu revizije, IT-a, marketinga. U nadmetanju za investiciju pobedio je tim „Farma Inova“ sa proizvodom Stabilizator silaže – inovativno pakovanje i aditivi za silažu i time se kandidovao da dobije finansijsku podršku za realizaciju svoje biznis ideje.



DVE GODINE OD POČETKA PROJEKTA NAŠE SELO



„Naše selo“ je jedinstven projekat kojim Delta Holding pokreće razvoj poljoprivrede i obnovu sela u Srbiji. Ovaj projekat istovremeno doprinosi realizaciji ciljeva 1, 2 i 4 i 10 održivog razvoja. Za početak, odabrana su sela Dubočane i Mala Jasikova, u okolini Zaječara. Osnov razvoja poljoprivredne proizvodnje malih proizvođača je prenošenje znanja o modernoj proizvodnji, podrška u finansiranju i plasmanu.

U projekat je uključeno 40 gazdinstava za koja su urađeni planovi razvoja, organizovano 50 stručnih predavanja, posete farmama i imanjima Delta Agrara i sajmu poljoprivrede. Radi praćenja napretka, stručnjaci Delta Agrara nedeljno obilaze i savetuju učesnike projekta.

Za investiranje, obezbeđeni su krediti Erste Banke za koje Delta Agrar plaća kamatu. Meštani ih koriste za nabavku životinja, mašina, sistema za navodnjavanje, ograda za voćnjake, materijala za izgradnju štala i mlekara.

Delta je odvojila sredstava i za podršku mladim roditeljima, pa je šest domaćinstava za rođenje deteta dobilo donaciju od 100.000 dinara koja je namenjena razvoju poljoprivredne proizvodnje. Osim toga, Erste Banka otvorila je štedne knjižice za novorođenu decu sa početnim iznosom od 250 evra.



Tokom pandemije korona virusa, kada pijace na otvorenom nisu radile, pokrenuta je online akcija Pijaca Naše selo, u okviru koje zaposleni Delta Holdinga kupuju proizvode meštana. Cilj akcije je da se proizvođačima sa sela obezbedi siguran plasman i ostvarenje zarade u situaciji nestabilnih tržišnih uslova. Veoma važan segment opstanka sela je i unapređenje društvenih i kulturnih sadržaja. Akcenat je stavljen na poboljšanje zdravstvenih uslova i obrazovanja. Uz podršku zdravstvenih službi u Zaječaru, rad seoskih ambulanti je proširen na 2 dana nedeljno, umesto jedan. U toku 2019. godine održani su sistematski pregledi za žene i decu, radonice o zdravim navikama i ishrani. Potpuno su obnovljene seoske škole, a uz pomoć partnera i prijatelja projekta, obezbeđen je i nov školski nameštaj kao i sprave za časove fizičkog. Time su stvoreni uslovi da deca uče u mnogo lepšim i bezbednijem ambijentu.

U saradnji sa meštanima renovirane su prostorije mesne zajednice koje služe za stručne edukacije i okupljanje stanovnika. Osim zdravstva i obrazovanja, unapređen je i kulturni i zabavni život. Tokom 2019. godine u selima su održane 4 pozorišne predstave i podržane su 4 seoske proslave. U nastavku projekta predviđeno je uključivanje još domaćinstava, savetovanje u oblasti prerade poljoprivrednih proizvoda, finasijska i poslovna edukacija, kao i unapređenje društvenog života: uređenje ambulanti, prostorija za decu i mlade, igrališta i održavanje kulturnih manifestacija. Dugoročni cilj je da ova naselja dostignu nivo modernih evropskih sela i povratak stanovništva koje se odselilo.

Partneri na projektu su: Erste Banka, Grad Zaječar, Zdravstveni centar Zaječar, PKS, Keramika Kanjiža, Beo vrt, Telekom Srbija, CANSEE. Sela su posetili, i redovno prate realizaciju projekta, švedski ambasador i predstavnici austrijske Ambasade.

DELTA PAK - SASVIM EKOLOGIČNO



Delta Pak je neprofitna organizacija koja posluje u okviru Delta Holdinga, a sa kojim deli principe poslovne etike i korporativnu kulturu. Kao operater sistema za upravljanje ambalažnim otpadom Delta Pak organizuje uspostavljanje integrisanog sistema upravljanja ambalažnim otpadom u skladu sa principima zaštite životne sredine, međunarodnim standardima i važećim zakonskim propisima u Republici Srbiji.

Organizacija posluje po principima društvene odgovornosti i održivog razvoja, što deli i sa svojim klijentima i poslovnim partnerima. Poslovanje realizuje kroz kontinuitet u komunikaciji i stabilnu saradnju, koja se sastoji od izlazaka na teren i rešavanja problema na svakoj od lokacija, davanja stručnih saveta i preporuka u vezi sa upravljanjem otpadom, vođenja evidencije o količinama i izveštavanju nacionalne službe. Cilj je da se kod svakog klijenta uspostavi održiv i zakonski propisan sistem upravljanja otpadom.

U 2019. godini Delta Pak je kao operater sistema za upravljanje ambalažom i ambalažnim otpadom imao ugovore sa 119 klijenta, uključujući i sve članice kompanije Delta Holding. Ukupna količina ambalaže koju su plasirali klijenti Delta Paka na tržište Republike Srbije iznosi 15.964,94 t.

Delta Pak je već godinama lider u ispunjenju nacionalnih ciljeva. Nacionalni opšti ciljevi za Republiku Srbiju za 2019. godinu bili su 60%, a Delta Pak je ispunio nacionalne opšte ciljeve u vrednosti od skoro 67% za ponovno iskorišćenje ambalažnog otpada i za reciklažu ambalažnog otpada. Kako bi se nacionalni ciljevi uspešno branili i ubuduće, Delta Pak zaključuje ugovore o saradnji u ispunjenju nacionalnih ciljeva upravljanja ambalažom i ambalažnim otpadom sa renomiranim društava, koja imaju dozvolu za sakupljanje i reciklažu neopasnog ambalažnog otpada.

Pored aktivnosti ambalažnog operatera, Delta Pak posluje i kao savetnik u oblasti zaštite životne sredine, upravljanja opasnim i neopasnim otpadom, posebnim tokovima otpada, hemikalija i bezbednog transporta opasne robe (opasnih tereta). Iz godine u godinu se povećava broj klijenata u pružanju konsultantskih usluga iz navedenih oblasti.



Delta Pak u toku godine održava redovne obuke na temu upravljanja otpadom i zaštite životne sredine za članice Delta Holding sistema. Na taj način vrši se upoznavanje sa zahtevima zakonske regulative, sa propisanom dokumentacijom, kao i sa obavezama u upravljanju otpadom koje treba izvršavati u toku svakodnevnog rada. U vidu posebne vrste obuke, izdvaja se Delta Pakov online vodič za očuvanje životne sredine i efikasno korišćenje energije - Ekokutak, koji je nastao 2016. godine u cilju podizanja ekološke svesti zaposlenih. Kroz 12 zanimljivih i edukativnih tekstova Delta Pak u toku svake godine omogućava zaposlenima Kompanije da se upoznaju sa novinama iz ekološkog sveta i pročitaju praktične i podsticajne savete, čijom primenom mogu u svakodnevnom životu doprineti očuvanju životne sredine.

Kao savetnik za bezbedan transport opasne robe, Delta Pak pruža usluge upoznavanja klijenata sa zakonskom regulativom, kao i sa rizicima koji nastaju pri radu sa opasnom robom, kako bi se sprečile moguće akcidentne situacije i održava obuke na temu bezbednosti u transportu opasne robe za Delta Agrarova imanja.

U toku 2019. Delta Pak je na teritoriji grada Zaječara počeo da se zalaže za smanjenje količine ambalažnog otpada na seoskim deponijama. Predstavnici Delta Pak-a su održali sastanke sa nadležnima iz grada Zaječara i JKSP „Zaječar“, kako bi se dogovorili o koracima koji će biti preduzeti. Intenzivno se radilo na rešavanju problema divljih deponija, a plan u narednom periodu je da se podigne svest ljudi i da se edukuje stanovništvo o pravilnom tretiranju i razvrstavanju otpada. Pored edukacija koje će se organizovati, uloga Delta Paka biće i da obezbedi sakupljača generisanog otpada koji će biti uključen u proces reciklaže.



U istoj godini Delta Pak je učestvovao i u izradi Nacrta izmene zakona o ambalaži i ambalažnom otpadu. Predlog Zakona kaže da se uvodi depozitni sistem za ambalažu od pića. Javna rasprava je raspisana i sada privreda i sve interesne strane imaju mogućnost da glasaju za depozitni sistem ili protiv njega uz argumentovanje. Cilj ove izmene jeste da se nađe način da se ambalažni otpad od pića sakupi i od građana Srbije, a ne da ode na deponije. U narednom periodu će se kreirati podzakonska akta i model sistema koji će u Srbiji zaživeti.

Kako bi se kod pojedinaca razvila ekološka svest, potrebno je razvijati je od najranijeg uzrasta. Prepoznajući tu potrebu, Delta - Pak organizuje edukacije i radionice za decu školskog uzrasta, približavajući im na zanimljiv način pojmove reciklaže i očuvanja životne sredine.

Prateći trendove, a istovremeno odgovarajući na izazove pandemije COVID-19 Delta Pak je u ovoj godini učini velike korake u digitalizaciji svog poslovanja. Komunikacija sa klijentima i zainteresovanim stranama u jednom delu je prebačena na društvene mreže. Time je modernizovana komunikacija i proširen auditorijum koji se informiše o aktivnostima Delta Paka i o ekologiji uopšte.

Putem online platformi organizovani su sastanci sa klijentima, za rešavanje problema koje imaju u svom poslovanju. Budući klijenti su online komunikacijom upoznati sa ponudom Delta Paka, kao i sa našim sistemom vrednosti. Za novoimenovana odgovorna lica za upravljanje otpadom na lokacijama Delta Agrara biće organizovana obuka putem aplikacije Zoom i to je još jedna od novina koje smo uveli u 2020. godini.

CILJEVI ODRŽIVOG RAZVOJA ZA SVE



Fondacija Ana i Vlade Divac učestvuje u realizaciji projekta Ciljevi održivog razvoja za sve u partnerstvu sa još pet istaknutih domaćih organizacija civilnog društva. Projekat su podržale vlade Švajcarske Konfederacije i Savezne Republike Nemačke.

Cilj projekta je pokretanje široke društvene debate o Agendi 2030 i prioritetima koji iz nje proizilaze. Opštedruštvena platforma za dijalog na temu održivog razvoja, ima cilj da okupi na jednom mestu sve značajne aktere, poput organizacija civilnog sektora, korporativnog sektora, obrazovne i istraživačke zajednice, profesionalnih udruženja, medija i građana, nudeći im prostor i mogućnost da istaknu i diskutuju svoje prioritete, potrebe i interese vezane za primenu ciljeva održivog razvoja u Srbiji.

Takođe, projekat omogućava komunikaciju sa javnim sektorom na nacionalnom i lokalnom nivou, kako bi proces formulisanja i donošenja odluka koje utiču na održivi razvoj bio zahvatio širi obim učesnika u njemu. Projekat je organizovan u tri segmenta socijalni, ekonomski i ekološki. Fondacija Ana i Vlade Divac u saradnji sa Fondacijom centar za demokratiju, koordinira radom socijalnog segmenta projekta i ciljeva koji se tiču smanjenja siromaštva, borbe protiv gladi, bolje zdravstvene uslove, uslove školovanja i rodnu ravnopravnost. Cilj projekta je pokretanje široke društvene debate o Agendi 2030 i prioritetima koji iz nje proizilaze. Opštedruštvena platforma za dijalog na temu održivog razvoja, ima cilj da okupi na jednom mestu sve značajne aktere, poput organizacija civilnog sektora, korporativnog sektora, obrazovne i istraživačke zajednice, profesionalnih udruženja, medija i građana, nudeći im prostor i mogućnost da istaknu i diskutuju svoje prioritete, potrebe i interese vezane za primenu ciljeva održivog razvoja u Srbiji. Takođe, projekat omogućava komunikaciju sa javnim sektorom na nacionalnom i lokalnom nivou, kako bi proces formulisanja i donošenja odluka koje utiču na održivi razvoj bio zahvatio širi obim učesnika u njemu. Projekat je organizovan u tri segmenta socijalni, ekonomski i ekološki. Fondacija Ana i Vlade Divac u saradnji sa Fondacija Centar za demokratiju, koordinira radom socijalnog segmenta projekta i ciljeva koji se tiču smanjenja siromaštva, borbe protiv gladi, bolje zdravstvene uslove, uslove školovanja i rodnu ravnopravnost.

POLJOPRIVREDA - ULOG ZA BUDUĆNOST



Fondacija Ana i Vlade Divac 10 godina podržava porodice koje se bave poljoprivredom u selima Srbije sa ciljem da im pomogne da unaprede proizvodnju, povećaju efikasnost u poslovanju i tržištu ponude kvalitetne domaće prehrambene proizvode i na taj način omoguće sebi bolji životni standard.

Uz podršku velikog broja donatora iz čitavog sveta - individualnih donatora, Evropske unije i međunarodnih razvojnih agencija, Fondacija je do sada podržala više od 1.000 gazdinstava donacijama u opremi i mehanizaciji za poljoprivredu, odnosno domaćim životinjama i sadnim materijalom u vrednosti od preko 1,4 miliona evra. Uz donacije prilagođene potrebama svakog zasebnog gazdinstva, Fondacija za poljoprivrednike obezbeđuje i edukaciju kako bi uz savete stručnjaka mogli da reše probleme u proizvodnji, olakšaju posao i ostvare bolje prinose.

Posebnim projektom osnaživanja mladih poljoprivrednika Fondacija Ana i Vlade Divac podržala je učenike završnih razreda srednjih poljoprivrednih škola koji imaju želju da razvijaju porodično gazdinstvo. Do sada su poljoprivrednici kao podršku dobijali - domaće životinje, sadni materijal, plastenike, priključnu mehanizaciju, sisteme za navodnjavanje, pčelarsku opremu i drugo.

PROGRAM DIVAC STIPENDIJA, OBNOVA ŠKOLA I VRTIĆA I ŠKOLA ZA PREKVALIFIKACIJU U IT SEKTOR



Fondacija Ana i Vlade Divac u saradnji sa grupom donatora iz dijaspore već treću godinu zaredom dodeljuje stipendije učenicima srednjih škola na teritoriji Republike Srbije. Na konkurs za školsku 2019/2020. godinu je stiglo više od 500 prijava što govori o tome da postoji izuzetno veliki broj dece koji imaju potrebu za podrškom. Tokom tri godine stipendije je dobilo 276 učenika koji žive u težim uslovima odrastanja širom Srbije.

Osnovni kriterijumi za dodelu stipendija su da učenici imaju odličan uspeh, kao i nagrade na naučnim ili sportskim takmičenjima. Posebnu prednost pri dodeli stipendije imaju kandidati iz osetljivih društvenih grupa (materijalno ugrožene porodice, jednoroditeljske porodice, izbegličke i raseljeničke porodice, lica sa invaliditetom, dete/roditelj sa hroničnim bolestima i dr).

Svi Divac stipendisti su volonteri koji pomažu svojoj zajednici - Crvenom krstu, siromašnijim sugrađanima ili školskim drugarima kojima slabije ide određeni predmet, a posebnu humanost su pokazali tokom krize Covid 19.



Na inicijativu Koaliciju za dobročinstvo, koju predvodi Fondacija Ana i Vlade Divac, a čine je i Trag fondacija, Catalyst Balkans, SMART Kolektiv, Srpski filantropski forum, Forum za odgovorno poslovanje i Privredna komora Srbije povećan je neoporezivi iznos učeničkih stipendija i kredita sa 11.741 na 30.000 dinara.





Fondacija Ana i Vlade Divac i NCR Fondacija su realizovale projekat Da rastemo srećni namenjen unapređenju uslova za kvalitetnije obrazovanje dece sa smetnjama u razvoju u šest škola za osnovno i srednje obrazovanje za decu sa smetnjama u razvoju, kako bi se poboljšali uslovi za njihovo obrazovanje i boravak u ovim školama. Da bi premostili ovaj raskol na tržištu i pomogli ekonomskom ubrzanju Srbije, grupa donatora iz dijaspore je odlučila da otvori IT školu - IT Bootcamp, u saradnji sa Fondacijom Ana i Vlade Divac.

Cilj škole je da pruži besplatno znanje populaciji koja nije imala priliku za formalno IT obrazovanje. Kursevi su fokusirani na praktičnu primenu na poslu, da bi povećali plasman studenata na radna mesta. U plan i program su inkorporirana i predavanja u vezi sa razvijanjem korporativnih manira. Ovo je važno za individualni uspeh tj. podizanje produktivnosti i mogućnosti napredovanja. Sledeći korak je da polaznici doprinesu svojom motivacijom i radom. Srbija može da ima najbolji IT sektor u regionu, ako zajedno radimo na tom cilju.

UNAPREĐENJE RODNE RAVNOPRAVNOSTI I USKLAĐIVANJE RADNOG I PORODIČNOG ŽIVOTA



Cilj projekta JEDNAKI - Ka rodnoj ravnopravnosti usklađivanjem radnog i porodičnog života zaposlenih koji Fondacija Ana i Vlade Divac realizuje u saradnji sa Kabinetom ministarke bez portfelja zadužene za demografiju i populacionu politiku jeste uspostavljanje balansa između radnog i porodičnog života i promociju rodne ravnopravnosti.

Projekat bi trebalo da ukaže na prepreke sa kojima se susreću zaposleni u balansu između radnog i porodičnog života, kao i da se poslodavcima predstave pogodnosti koje su im zakonom omogućene pri zapošljavanju žena i ranjivih grupa, uključivanje aktera iz lokalnih samouprava u rešenje ovog problema. Projekat je finansiran je iz programa Evropske unije Prava, jednakost i državljanstvo (2014-2020). Kroz projekat Unapređenje rodne ravnopravnosti u Srbiji, devet lokalnih samouprava dobiće podršku kako bi na adekvatan način uvele ili unapredile rodnu perspektivu u lokalnim akcionim planovima za zapošljavanje i time poboljšale položaj žena na tržištu rada.

Razlozi zbog kojih žene najčešće navode rodnu komponentu kao osnovu diskriminacije u zapošljavanju i na poslu su: postavljanje na niže radne pozicije, otkaz ugovora o radu nakon povratka sa porodiljskog odsustva ili odsustvo s posla zbog brige o deci, kao i godine starosti. Posebna pažnja posvećena je ulozi organizacija civilnog društva, medija i poslodavaca u smanjenju rodne nejednakosti, kroz različite obuke, treninge i diskusije sa zainteresovanim stranama. Projekat je usmeren na tri regiona u Srbiji (Zlatibor, Pčinja i Bačka) sa 9 odabranih opština: Užice, Arilje, Požega, Vranje, Vladičin Han, Surdulica, Novi Sad, Sremski Karlovci, Bečej. Projekat Unapređenje rodne ravnopravnosti u Srbiji realizuju Fondacija Ana i Vlade Divac i Fondacija Centar za demokratiju pod pokroviteljstvom Balkanskog fonda za demokratiju i Ambasade Kraljevine Norveške.

DIVAC OMLADINSKI FONDOVI



Tokom poslednje tri godine, Fondacija Divac je podržala preko 70 omladinskih inicijativa kroz program Divac omladinski fondovi (Youth bank model) u vrednosti preko 60.000 eura. Cilj programa je povećati učešće mladih u procesima lokalnog razvoja kroz dodelu bespovratnih novčanih sredstava projektima koje pokreću i vode mladi. Program se sprovodi u 12 opština i svaka opština se obavezuje da takođe finansijski podrži Omladinski fond, na taj način obezbeđuje se transparentan i održiv sistem finansiranja omladinskih inicijativa. Monitoring i evaluacija su ukazali na specifičnost da je više od 90 procenata inicijativa donelo određene infrastrukturne izmene u opštinama, odnosno u lokalnoj zajednici.

SAVET ZA FILANTROPIJU



Na inicijativu Koalicije za dobročinstvo, koju predvodi Fondacija Ana i Vlade Divac, predsednica Vlade Republike Srbije je u septembru 2018. osnovala Savet za filantropiju. Sve članice Koalicije za dobročinstvo su članice Saveta za filantropiju u okviru kog je formirana radna grupa za unapređenje zakonskog okvira za doniranje viška hrane. Fondacija Ana i Vlade Divac zajedno sa predstavnicima Ministarstva poljoprivrede, šumarstva i vodoprivrede koordinira rad ove multisektorske radne grupe u koju su uključeni predstavnici relevantnih ministarstava, civilnog sektora i korporativnog sektora, a koja ispituje mogućnosti za doniranje bezbedne hrane nakon roka „najbolje upotrebiti do“, kao i mogućnost za oslobađanje donacije hrane PDV-a.

U okviru Projekta za unapređenje okvira za davanje, koji uz podršku USAID-a realizuje Koalicije za dobročinstvo, koju predvodi Fondacija Ana i Vlade Divac sprovodi se cost-benefit analiza za oslobađanje donacija hrane od PDV-a.



EKO SERBIA KOMPANIJA I ODRŽIVI RAZVOJ

Kompanija EKO Serbia je član Hellenic Petroleum grupacije, sa matičnim sedištem u Grčkoj. U Srbiji posluje kroz mrežu od 55 servisnih stanica.

Kompanija Hellenic Petroleum uveliko radi na tome da postepeno integriše globalne ciljeve održivog razvoja u sve svoje aktivnosti. Upravo zato, Grupa je u procesu redizajniranja strategije i prilagođavanja svojih operativnih funkcija novim trendovima i praksama. Ovaj proces će omogućiti kompaniji da bolje odgovori na očekivanja društva, istovremeno se pripremajući za suočavanje sa izazovima i mogućnostima koji će nastati usled promena kako u tehnologiji, tako i u ljudskim resursima.

One oblasti koje se tiču održivog poslovanja, a na kojima Grupa, a samim tim i EKO Serbia, nastavlja da se bavi su sledeće: zdravlje i sigurnost, zaštita životne sredine, poboljšanje kvaliteta vazduha, operativna transparentnost i borba protiv korupcije u celokupnom lancu vrednosti, obezbeđujući visokokvalitetne proizvode i usluge i nastavljajući da pruža svoj doprinos društvu.



ВОЗИ ОДМОРАН
На свака 2 сата направи паузу.

DRIVE FRESH
Every 2h take a break.





Cilj 1: Okončanje siromaštva - projekti kojima je EKO Serbia doprinela ostvarivanju ovog cilja je, sada već tradicionalna, donacija za decu sa posebnim potrebama, u saradnji sa organizacijom „maliVeliki ljudi“. Veliki broj zaposlenih se uvek rado odaziva pozivu da volontira. Uz to, kompanija fer nadoknadama za zaposlene utiče na smanjenje stope siromaštva.

Cilj 3: Dobro zdravlje i blagostanje za sve - kompanija EKO Serbia ulaže u zdravlje i bezbednost na radu u skladu sa svim zakonskim obavezama ali i više od toga. U toku 2019. godine organizovali smo obuku vozača kako bi bili spremniji za vožnju i time izbegli rizik. Uz to, kompanija obezbeđuje zaposlenima dodatno zdravstveno osiguranje. Ovde treba dodati i uspešnu saradnju sa „Agencijom za bezbednost saobraćaja“, sa kojom organizuje kampanju za sprečavanje saobraćajnih nezgoda - Vozi odmoran.

Ciljevi 4 i 8: Kvalitetno obrazovanje i Dostojanstven rad i ekonomski rast - kompanija za svoje zaposlene obezbeđuje dodatne obuke i treninge u skladu sa potrebama svakog pojedinca. Jedan od projekata koji je organizovan na nivou grupacije jesu stipendije za master studije u Grčkoj, za minimum dva studenta iz svih 6 zemalja u kojima grupa posluje. Takođe, veliki broj studenata završnih godina je imalo priliku da u kompaniji stekne svoje prvo radno iskustvo preko stručne prakse.

Cilj 5: Rodna ravnopravnost - u upravnom odboru EKO Serbia kompanije 20% članova čine žene, a 50% srednjeg menadžerskog tima je takođe ženskog pola.



BANKA - TO SU LJUDI!



Erste Banka u svojim korenima ima utisnut jasan pečat brige za razvoj društva. Od samog osnivanja svoju poslovnu filozofiju i strategiju usmerili smo na to da svim ljudima omogućimo adekvatan pristup finansijskim uslugama i podržimo razvoj zajednica u kojima poslujemo. Nakon 200 godina uspešnog delovanja, sada koračamo još sigurnije i odvažnije u tom pravcu. Jedino zajedničkim razvojem sa zajednicama za koje i u kojima poslujemo možemo menjati i učiniti svet boljim mestom za život. Zato slušamo jedni druge, učimo i razvijamo se zajedno, razumemo, nadopunjujemo, razvijamo ideje i postavljamo ciljeve, realizujemo programe i merimo rezultate.

Erste Banka je u svoju strategiju društveno odgovornog poslovanja integrisala Ciljeve održivog razvoja da bi jasnije predstavila svoj uticaj i merila doprinos i po toj osnovi. Kroz svoje svakodnevno poslovanje, aktivnosti, projekte i programe doprinosimo ostvarenju ukupno 16 od 17 Ciljeva održivog razvoja UN. Više informacija o doprinosu svakom od ciljeva i realizovanim aktivnostima možete pogledati na našem sajtu u delu Društveno odgovorno poslovanje ili u izveštaju koji objavljujemo svake godine.



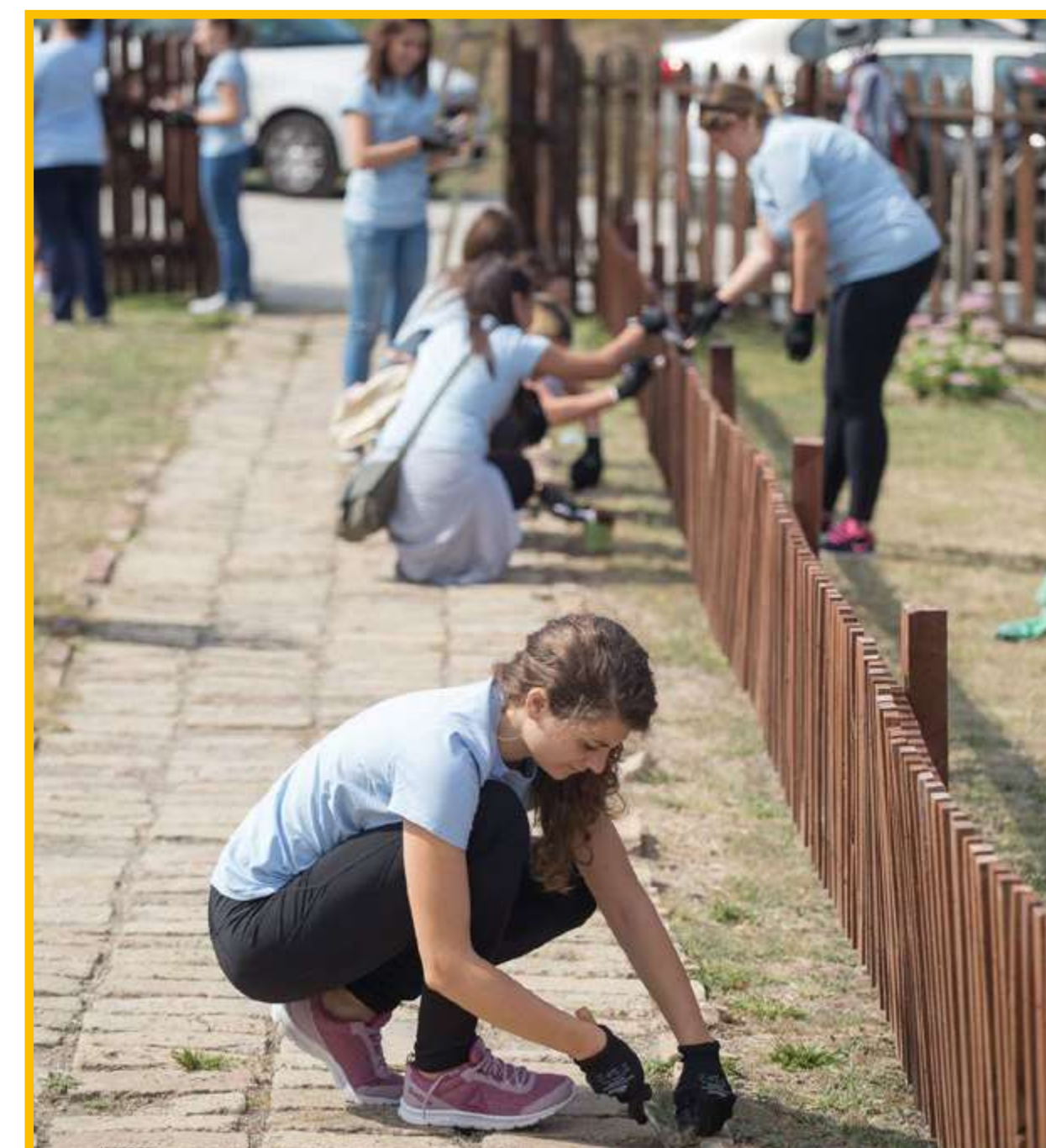


Koliko je ne samo Erste Banka u Srbiji već i cela Erste Grupa odlučna da istraje na ovom putu i da svoj jasni doprinos unapređenju društva u zajednicama u kojima posluje, pokazuje činjenica da je od 2017. godine na nivou Grupe osnovan Odbor za održivi razvoj. Ovaj odbor čine predstavnici izvršnih odbora svih banaka članica Grupe, a vodi ga direktor Odeljenja za održivi razvoj koji ima sedište u Erste Holdingu u Beču. Razmena znanja, iskustva i saradnja na nivou Grupe dragocena je za dalje usavršavanje odgovornih praksi, a posebno smo ponosni što je naša banka u Srbiji primer najbolje prakse u Grupi. Svim snagama i uverenjima nastavićemo da radimo i delujemo odgovorno i održivo, da opravdamo poverenje koje nam je ukazano i dokažemo da možemo još bolje i inovativnije.

Prepoznajući snagu u sinergiji i razmeni znanja i iskustava uvek smo posebno obraćali pažnju na podršku mladima, kroz prakse i obuke koje sprovodi Banka, mentorske programe kojima prenosimo svoja stručna znanja i ekspertizu i podršku. Mladi ljudi su nam inspiracija za dalji razvoj, a naši zaposleni motor i snaga promena i unapređenja kojima stalno težimo. Činjenica da smo, suočeni sa izazovima globalizacije i digitalizacije, ostali verni svojoj kulturi u kojoj su ljudi uvek na prvom mestu, ono je na šta smo najviše ponosni.



Dokaz naše strateške posvećenosti odgovornom poslovanju jeste činjenica da smo pre više od 10 godina u srž svog poslovanja integrisali Principe Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija - GDUN, koje Banka aktivno podržava i promoviše. Banka je takođe jedna od prvih potpisnica Deklaracije o borbi protiv korupcije GDUN u Srbiji, kao i Principa osnaživanja žena, koje je inicirala i definisala Agencija Ujedinjenih nacija za rodnu ravnopravnost i osnaživanje žena (UN Women). Banka je 2018. godine podržala i UN Standarde ponašanja za preduzeća u borbi protiv diskriminacije LGBTI osoba, i nastavila da svoje aktivnosti i rezultate prati u skladu sa Ciljevima održivog razvoja UN.



FINANSIJSKA INKLUZIJA



U Erste Banci verujemo da preduslovi za inkluzivni i održivi razvoj leže u uklanjanju barijera i unapređenju pristupa finansijskim proizvodima i uslugama za sve građane i sektore društva. Posebno smo fokusirani na inovacije u razvoju preduzetništva koje smatramo stubom ekonomskog rasta i društvenog prosperiteta. Strateški smo usmereni i na podršku razvoju socijalnog preduzetništva u Srbiji, kao jednog od održivih vidova rešavanja društvenih izazova. Krajem 2016. godine pokrenuli smo program socijalnog bankarstva „Korak po korak“, koji podržava finansijsko opismenjavanje i inkluziju i približava bankarske usluge društvu u najširem smislu te reči. Program je osmišljen kao podrška početnicima u biznisu za otvaranje radnih mesta, osnaživanju nevladinih organizacija u daljem razvoju našeg društva kao i podrška fizičkim licima s malim prihodima. U pitanju su klijenti koje veoma često ne mogu dobiti adekvatne bankarske usluge kod konvencionalnih banaka. Tokom prve tri godine sprovođenja programa socijalnog bankarstva „Korak po korak“ u Srbiji, finansijsku, edukativnu i mentorsku podršku dobilo je 165 startap kompanija, socijalnih preduzeća i organizacija civilnog društva (OCD) širom naše zemlje. U okviru edukativne komponente programa, približno 4.400 ljudi je steklo znanja u različitim oblastima preduzetništva, uključujući i pripremu biznis planova.



S ciljem da ostvarimo dalji napredak u oblasti finansijske inkluzije, ideje na kojoj se poslovanje Erste Banke temelji od samog osnivanja, sistematski smo pristupili informisanju i edukaciji o finansijskim temama ne samo naših sadašnjih i potencijalnih klijenata, već i čitave zajednice kroz program finansijske edukacije i platformu #ErsteZnali. Ovim programom želimo da pomognemo građanima da donose informisane finansijske odluke i na taj način poboljšaju svoj kvalitet života. Ponosni smo na uspeh platforme #ErsteZnali, koja je privukla veliku pažnju javnosti. Finansijska pismenost doprinosi prosperitetu čitavog društva, ekonomskom rastu i manjem riziku od siromaštva, kao i društvenoj inkluziji i stabilnosti.

I u budućnosti ćemo ostati verni principima naših osnivača i pružati podršku građanima da, verujući u svoje ideje i potencijale, donose dobre finansijske odluke - kako za sebe i svoje bližnje, tako i za rast i razvoj svojih poslovnih poduhvata.

EUROBANK - DOPRINOS ZAJEDNICI U KOJOJ POSLUJEMO



HUMANITARNA KARTICA EUROBANK VELIKO SRCE



KORISTITE KREDITNU KARTICU, POMOZITE DRUGIMA

Svaki put kada koristite Eurobank Veliko srce kreditnu karticu, banka odvoja deo sredstava od svojih prihoda i usmerava ih u srednje škole. Taj novac namenjen je za opremanje učionica, kabineta i kupovinu neophodne opreme.

Za sve dodatne informacije kontaktirajte nas putem:

Euro Phone 0800 111144
www.eurobank.rs

f @ in



Nagrada za doprinos lokalnoj zajednici
u kojoj kompanija posluje
za 2019. godinu



Srbija
*Jednostavno
moja!*

Od svog osnivanja u Srbiji 2003. godine, društvena odgovornost je integralni deo strategije Eurobank. Kroz program „Investiramo u evropske vrednosti“, uloženo je više od 4,5 miliona evra u obrazovanje, zdravstvo, ekologiju, kulturu i socijalnu inkluziju. Nakon višegodišnjeg ulaganja u vrtiće i osnovne škole i zaokruženog ciklusa pomoći ovom segmentu obrazovanja, Eurobank je, u martu 2018. godine, započela svoj samostalni društveno odgovorni projekat „Škola kao nacrtana za Vas“, uz podršku Ministarstva prosvete, nauke i tehnološkog razvoja.

Projekat „Škola kao nacrtana za Vas“ od samog početka ima za cilj poboljšanje uslova za rad i učenje u srednjim školama u Srbiji. Od svake transakcije koju klijenti Eurobank izvrše humanitarnom Mastercard kreditnom karticom „Eurobank Veliko srce“, Banka odvoja deo sredstava od svojih prihoda i usmerava ih u modernizaciju učionica i kabineta ekonomskih srednjih škola širom Srbije, kao i za kupovinu neophodne opreme. U 2019. i 2020. godini realizovane su tri donacije, ukupne vrednosti 3,6 miliona dinara.

U Prvoj ekonomskoj školi u Beogradu otvoren je nov i moderno opremljen kabinet za statistiku i računovodstvo. U Ekonomskoj školi „Stana Milanović“ u Šapcu otvorena je nova elektronsko-jezička laboratorija, dok je školska biblioteka opremljena laptopovima. Kabinet virtuelne banke modernizovan je u Ekonomskoj srednjoj školi „Bosa Milićević“ u Subotici.



Srbija

*Jednostavno
moja!*



Eurobank srednjoškolicima pruža podršku i u pogledu profesionalnog razvoja obezbeđivanjem stručne prakse u svojim ekspoziturama, ali i kroz predavanja Eurobank eksperata u ekonomskim školama.

Eurobank se u maju 2020. godine na poziv NALED-a, kao jedan od pokrovitelja priključila konkursu za izbor najboljih primera nastave na daljinu „Magija je u rukama nastavnika”, koji je bio namenjen nastavnicima osnovnih i srednjih škola u Srbiji.

Od 2015. do 2017. godine, Eurobank je bila pokrovitelj programa nagrađivanja najboljih maturanata Srbije u organizaciji Fondacije Prestolonaslednika Aleksandra za obrazovanje. Podržavajući ovaj program jedanaest godina zaredom, Eurobank doprinosi adekvatnom školovanju i usmeravanju mladih ljudi.

Eurobank ima dugodišnju saradnju sa Fondacijom za studije nauke i umetnosti SANU i aktivno podržava stručno usavršavanje studenata.



ODGOVORNO POSLOVANJE DOPRINOSI BOLJOJ ZAJEDNICI



Transparentnost u svakodnevnom radu i komunikaciji, poštovanje za pojedinca, lokalnu zajednicu i društvo, strast prema kvalitetu i korporativna društvena odgovornost predstavljaju ključne vrednosti kompanije HEINEKEN.

HEINEKEN je jedan od vodećih proizvođača piva i cidera, ne samo u zemlji već i u svetu, sa više od 250 međunarodnih, regionalnih i lokalnih brendova. U Srbiji, kompanija aktivno posluje u dve pivare, u Novom Sadu, gde poseduje jednu od tehnološki najrazvijenih pivara u regionu i u Zaječaru, koja ove godine obeležava 125 godina uspešnog poslovanja.

Da bi kompanija bila posvećena rešavanju najvažnijih izazova u vezi sa poslovanjem i od značaja za svoje partnere, HEINEKEN Srbija definiše svoje strateške prioritete kroz otvorene i tekuće razgovore i društveno odgovorno angažovanje - kako interno tako i eksterno.

Kroz svoju globalnu strategiju Stvaramo bolji svet, održivost predstavlja sastavni deo njihovog poslovanja i pruža dodatnu vrednost za sve zainteresovane strane. Fokus je stavljen na šest ključnih oblasti u kojima smatraju da mogu najviše da doprinesu, a to su: zaštita vodenih resursa, smanjenje emisije ugljen-dioksida, održiva nabavka, promovisanje odgovorne konzumacije, promovisanje zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, kao i rast i razvoj sa zajednicama u kojima posluju.

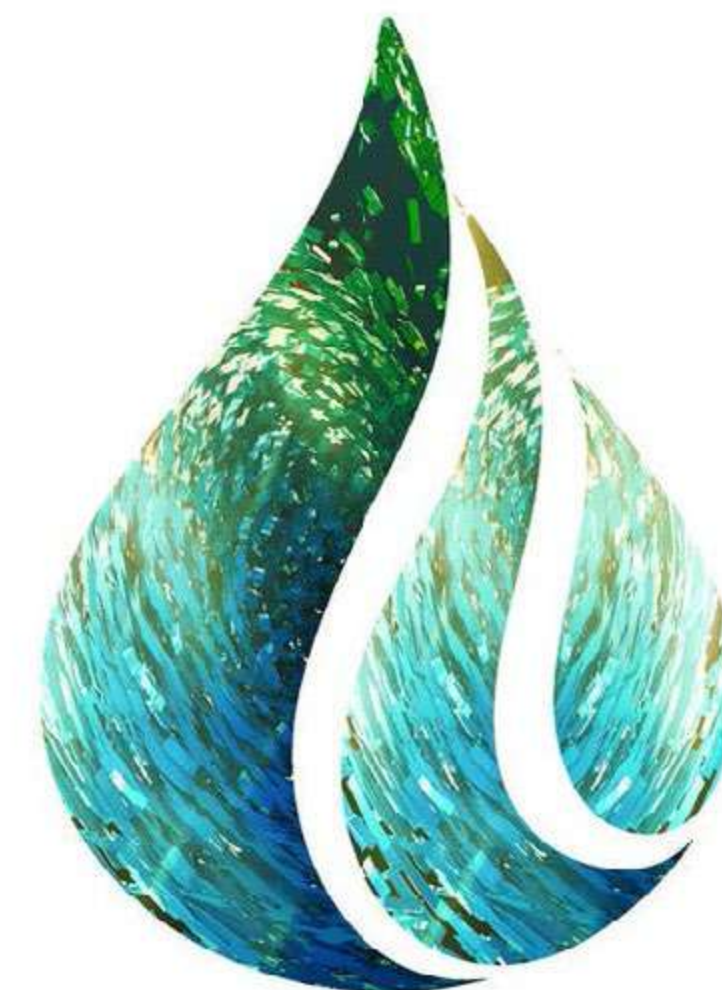


SVAKA KAP JE BITNA

Voda je za sve nas resurs od neprocenjivog značaja. Malo šta može biti realizovano bez njene upotrebe, a voda je osnovni sastojak piva i koristi se u svim procesima njegove proizvodnje. Na globalnom nivou 2019. godine, pokrenuli su strategiju Every Drop (Svaka kap), viziju do 2030. godine, u skladu sa kojom na potrošnju svake kapljice gledaju dalje od tradicionalne metrike efikasnosti vode i fokusirani su na očuvanju lokalnih slivova. Za poslednjih 10 godina poslovanja u Srbiji, smanjili su upotrebu vode za više od 70%, a u proizvodnji jednog litra piva koristili su 3.47l vode.

SMANJENJE EMISIJE CO₂

U okviru Drop the C strategije usredređeni su na energetske efikasnost i upotrebu električne i toplotne energije iz obnovljivih izvora u čitavom lancu vrednosti - od proizvodnje i distribucije do pakovanja i hlađenja. Ambicija programa Drop the C je da se do 2030. godine 70% proizvodnje napaja isključivo iz obnovljive energije i svi njihovi resursi u Srbiji usmereni su u ovom pravcu. HEINEKEN Srbija kontinuirano investira i beleži dobre rezultate u postizanju energetske efikasnosti. U poređenju sa 2009. godinom, emisija ugljen-dioksida smanjena je za više od 40% u proizvodnji i 18% u distribuciji.





ODRŽIVA NABAVKA

Više od 88% sirovina koje koriste, nabavljaju u Srbiji i nastavljaju da unapređuju praksu lokalnog nabavljanja sirovina i podizanja standarda dobavljača u održivoj proizvodnji. 100% dobavljača sa kojima saraduju potpisalo je njihov Kodeks poslovnog ponašanja, čime potvrđuju da posluju u skladu sa najvišim standardima, poštujući ljudska prava i okolinu.

ZAPOSLENI IZNAD SVEGA

Bezbednost na prvom mestu je apsolutni prioritet kompanije HEINEKEN Srbija. Taj pristup bazira se na poboljšanju bezbednosti svih zaposlenih u svim procesima rada. Posluju u skladu sa 12 pravila koja spasavaju život, jasnim i jednostavnim „dozvolama i zabranama“ koje se odnose na bezbednost u okviru svakodnevnih aktivnosti. Sa globalnim bezbednosnim standardom i procedurama u vezi sa Pravilima koja spasavaju život, usaglašeni su 100%. Za sve zaposlene omogućen je godišnji paket besplatnog privatnog zdravstvenog osiguranja sa posebnim pogodnostima za članove porodica. U cilju promocije sigurnog ponašanja svih učesnika u saobraćaju, u sva službena vozila instalirali su TELEMATICS uređaj, kako bi poboljšali bezbednost, a vožnju učinili sigurnom u svakom trenutku.

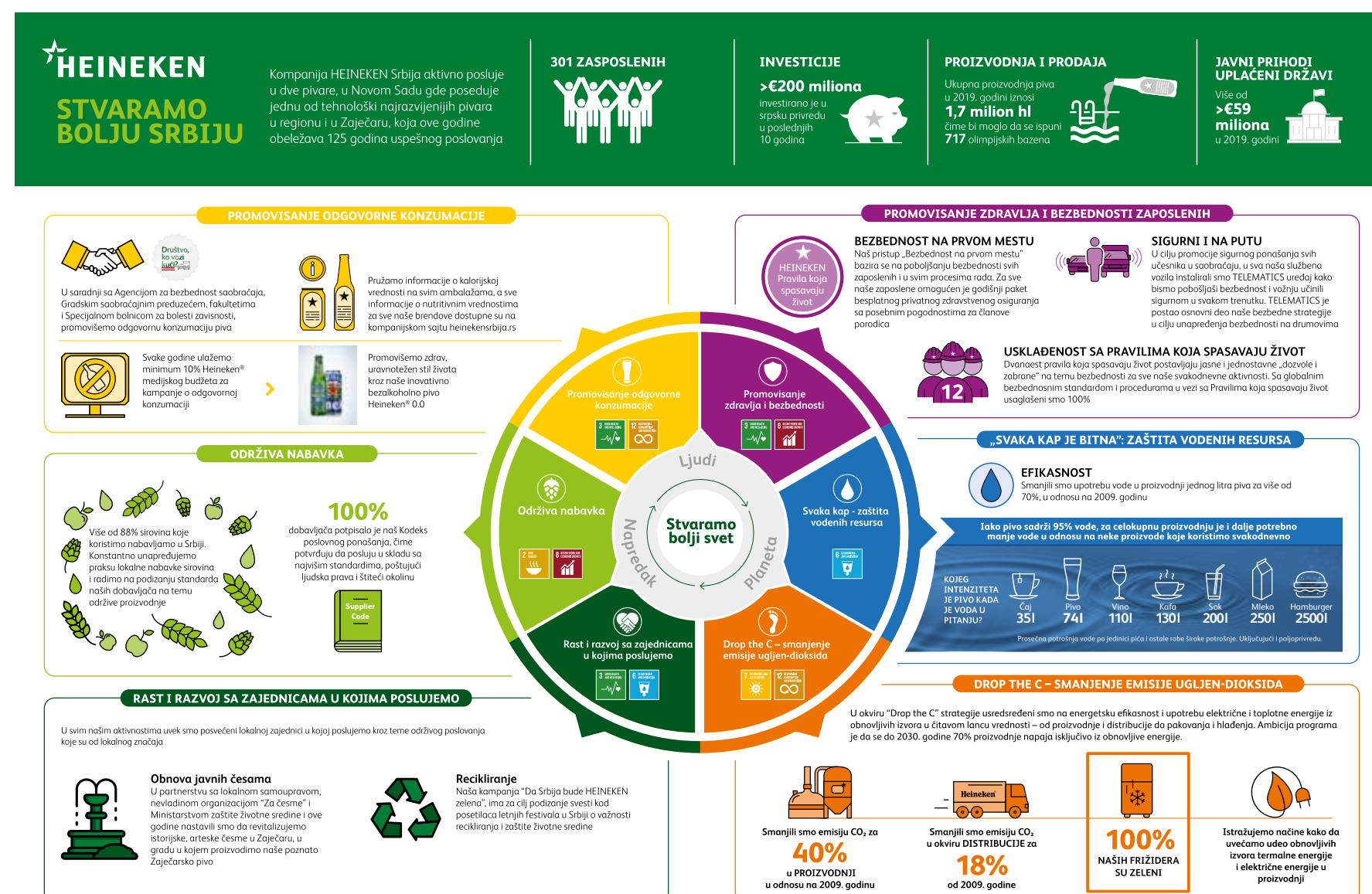
RAST I RAZVOJ SA ZAJEDNICOM U KOJOJ POSLUJU

Kao društveno odgovorna kompanija, u svim aktivnostima uvek su posvećeni lokalnoj zajednici u kojoj posluju kroz teme održivog poslovanja koje su od lokalnog značaja. Zato su u saradnji sa lokalnom zajednicom, Ministarstvom životne sredine i nevladinom organizacijom ZA česme u Zaječaru, započeli, i iz godine u godinu nastavljaju, projekat obnove arteskih česama sa pijaćom vodom napravljenih krajem 19. i početkom 20. veka. Svake godine revitalizuju ove arteske česme kao doprinos očuvanju kulture i tradicije mesta u kojem prave čuveno Zaječarsko pivo.





HEINEKEN Srbija nastavlja da bude posvećena inovacijama, dugoročnim investicijama u svoje brendove, dobro organizovanoj prodajnoj egzekuciji i fokusirana je na efikasno upravljanje troškovima. Ciljeve koje su odredili da dostignu u godinama pred nama ostaju ambiciozni, ali im pružaju priliku da unaprede svoje poslovanje za pokretanje pozitivnih promena. Doprinoseći napretku zajednice želja im je da zajedno stvaramo bolji svet!



Kroz globalnu strategiju „Stvaramo bolji svet“, kompanija HEINEKEN Srbija posvećena je finansijskoj i ekološkoj održivosti, a stvaranje boljeg sveta za zajednicu i sredinu u kojoj živimo i radimo podstičemo pre svega ličnim primerom. Brojnim inicijativama i programima želimo da kroz naše brendove doprinesemo rešavanju ekoloških i društvenih izazova, da odgovorimo na potrebe potrošača i da zajedno stvaramo bolju Srbiju.



POKRENIMO TALAS ODRŽIVIH VREDNOSTI!



Uz lidersku poziciju na farmaceutskom tržištu Srbije i regiona, koju iz godine u godinu iznova potvrđuje, kompanija Hemofarm takođe je i važan strateški razvojni i proizvodni resurs Štada grupe, kao i snažan činilac lokalnog i regionalnog održivog razvoja.

Usled pandemije korona virusa, svoj jubilarni 60. rođendan, Hemofarm je obeležio svedeno u internim krugovima, što je bila još jedna potvrda da farmaceutska industrija predstavlja stub globalnog zdravlja i jedan od ključnih oslonaca za ispunjavanje cilja broj 3 održivog razvoja. U osnovi te ideje, pored lekara i farmaceuta, našao se upravo Hemofarmov radnik iz proizvodnje koji, pod najstrožim farmaceutskim standardima, čak i u kriznim vremenima, radi 24 sata dnevno sedam dana u nedelji, kako bi obezbedio redovno snabdevanje tržišta lekovima i drugim proizvodima, značajnim za prevenciju i dobro zdravlje populacije.

U svom poslednjem publikovanom izveštaju o održivom razvoju koji prati Hemofarm u 2018, kompanija je učinila iskorak ka povezivanju novih korporativnih vrednosti sa ciljevima održivog razvoja koji su joj u fokusu, pokazavši tako da su vrednosti održivog razvoja duboko utkane u samu DNK njegovog poslovanja. Vrednost *Agility*, kao sinonim za brzo prilagođavanje promenama, predstavila je ciljeve broj 9 i 12, *Entrepreneurship*, koji neguje ideje i postupke svakog zaposlenog u vidu iskri koje podstiču budući rast, ukazao je na cilj 8 i dao svoj doprinos cilju 12, dok je *Integrity*, kao jedan od najvrednijih ljudskih ideala ali i temelja standarda i kvaliteta u farmaciji, ilustrovao upravo najvažniji cilj Hemofarma - cilj broj 3, uz ne manje važan cilj broj 4. Konačno, *One STADA*, kao simbol jedinstva na nivou kompanije i grupe, postala je personifikacija cilja broj 17, zalažući se, pre svega, za partnerstva za održivi razvoj na nivou Štada grupe. Verovatno se nameće pitanje zbog čega su ključne vrednosti naznačene na engleskom, a razlog je jednostavan. Sledeći primer SDG koji na svim jezicima označava cilj održivog razvoja, ili kao što sam održivi razvoj predstavlja esperanto napretka savremenog sveta, tako i ključne vrednosti svih članica Štada grupe imaju isto značenje širom sveta. Otuda nisu prevedene...



Hemofarmov doprinos ispunjavanju cilja broj 3 održivog razvoja, koji se zalaže za dobro zdravlje i blagostanje ogleda se u:

- Sveobuhvatnom farmaceutskom portfoliju koji je stub prevencije i kvalitetne terapije;
- Efikasnoj proizvodnji kvalitetnih i dostupnih lekova i farmaceutskih proizvoda uopšte;
- Integritetu koji se ogleda u kvalitetu proizvoda bez premca, ali i sposobnosti kompanije da sagleda potrebe zdravstvenog sistema i pruži mu podršku.

Hemofarmova paleta je u 2018. proširena na više od četiri stotine proizvoda različitih formi i doza. Takođe, oboren je i proizvodni rekord - godišnja proizvodnja je dostigla 245 miliona pakovanja gotovih proizvoda. Hemofarm i Hemofarm Fondacija su nastavili da podržavaju zdravstveni sistem, kako u Srbiji, tako i u zemljama u okruženju, od čega, pored brojnih donacija, posebnu pažnju zaslužuju kampanje za promociju doniranja organa „Najvažniji poziv“ i borbu protiv visokog krvog pritiska „Ne dozvoli da pukne“.





Kvalitetno obrazovanje, za koje se zalaže **cilj broj 4**, za Hemofarm predstavlja jako važan aspekt poslovnog razvoja, te kompanija na više načina doprinosi njegovom ispunjavanju:

- Razvijen je koncept dualnog obrazovanja kao jedan od načina da se u praksi prodube i prošire teorijska znanja, kako bi se tržište rada profesionalnih profila povezanih sa delatnošću Hemofarma višestruko unapredilo;
- Kroz aktivnosti Hemofarm fondacije realizovan je mentorski program;
- Organizovani su mnogobrojni treninzi za zaposlene, kako bi se koncept kontinuirane edukacije približio čitavom timu.

Pored izgradnje simulacije „čiste sobe“ na TMF-u, kao najbolji primer implementacije koncepta dualnog obrazovanja, povezanog sa praksom u Hemofarmu, i u 2018. nastavljen je mentorski program Hemofarm fondacije, kao i program stipendija za 60 stipendista. Broj obuka za zaposlene u Hemofarmu porastao je za čitavih 33%, a svaki zaposleni je 23% vremena više proveo na različitim obukama (ili ukupno 3,7 sati) u poređenju sa prethodnom godinom.





Cilj broj 8, koji se zalaže za dostojanstven rad i ekonomski rast, otvara mogućnosti za Hemofarm da dodatno istakne međuzavisnost odnosa prema zaposlenima i brige za njih sa poslovnim rezultatima. Kompanija ovom cilju doprinosi kroz:

- Najviši nivo ostvarivanja bezbednosti i zdravlja na radu;
- Sveukupan odnos prema zaposlenima, uz motivišuće uslove rada i plate koje su iznad proseka u Srbiji;
- Preduzetnički duh koji daje šansu svima da budu inovatori i nosioci promena;
- Ostvarivanje ekonomskih vrednosti i profita na bazi partnerskog i fer odnosa sa svim činiocima domaćeg zdravstvenog sistema.

Uprkos povećanju broja zaposlenih za 7%, broj povreda na radu je smanjen za gotovo jednu trećinu (-26%). To najbolje svedoči da je Hemofarm sigurno mesto za rad. Kompanija sa posebnim ponosom ističe činjenicu da čak 53% svih zaposlenih čine žene.

Industrija inovacije i infrastruktura, u skladu sa **ciljem 9**, za Hemofarm su u bliskoj vezi sa prethodnim ciljem, i baziraju se na:

- Razvoju farmaceutske proizvodnje i novih proizvoda kako u skladu sa savremenim svetskim trendovima u prevenciji i lečenju, tako i sa potrebama stanovništva;
- Iako je Hemofarm generička kuća, sve je više proizvoda koji se lansiraju iz sopstvenog razvoja, te transferišu iz Štade u Hemofarm;
- Projektni menadžment, po PMI metodologiji, pomaže kompaniji da ostvari i sačuva najbolje performanse, te da se održivo širi;

Centar za pakovanje najbolje ilustruje racionalizaciju procesa kroz infrastrukturne projekte - u jednom postrojenju, centralizovano, pakuju se svih proizvodi Hemofarma, čime se ostvaruju višestruke uštede uz veliku racionalizaciju vremena i svih neophodnih resursa. Povećanje proizvodnje za 1%, praćeno je smanjenjem generisanja svih vrsta otpada: opasnog za 4,6% i neopasnog za 1,5%.



Cilj broj 12 - održiva potrošnja i proizvodnja, predstavlja ceo jedan svet održivog razvoja u malom. Za Hemofarm to je šansa da se pokaže da:

- Uprkos porastu proizvodnje iz godine u godinu, utrošak energenata se smanjuje po jedinici gotovog proizvoda;
- Reciklirano pakovanje (koje čini više od 80% u Hemofarmu) osim što doprinosu očuvanju okruženja, sve više znači i korisnicima proizvoda koji su ekološki i cirkularno osvešćeni;
- LED rasveta, sopstveni arteški bunari, sakupljanje kišnice za tehničku vodu, primarni prečistači otpadnih voda, sopstvena dozvola za zbrinjavanje opasnog otpada, samo su deo priče o održivoj potrošnji i proizvodnji kompanije.

Skoro 200 miliona pakovanja Hemofarmovih proizvoda upakovano je u kutijice od recikliranog kartona. Samo time kompanija je sačuvala više od 17.000 stabala, uz uštedu električne energije koja bi inače bila potrošena za 44 dana i vode za oko 37 dana rada Hemofarma.

Partnerstvo za ostvarivanje ciljeva održivog razvoja, koje promovise upravo **cilj 17**, gotovo idealno odgovara samoj filozofiji Štada grupe koja uvažava svakog njenog supsidijara i kompaniju članicu, nastojeći da ima sluha za potrebe i načine da se one zadovolje kroz zajedničko delovanje. Isto tako, Hemofarm, kao 'dobar đak' i još bolji komšija, nastoji da inicira, gradi i neguje partnerstva između državnog, civilnog i privrednog sektora, jer se održivi razvoj upravo u tome i ogleda. Primera je mnogo, a tek neki od njih su brojne CSR kampanje, učešće u ekspertskim timovima i domaćim i stranim strukovnim institucijama, kao i značajne donacije sistemu javnog zdravlja.



LAFARGE-HOLCIM PREDVODI INDUSTRIJU NA PUTU KA EKOLOŠKOJ GRADNJI



Kao vodeći svetski proizvođač građevinskih materijala LafargeHolcim, čiji deo je Lafarge Srbija, postavlja nove standarde i transformiše našu industriju kroz održivi pristup gradnji. Vodeći se principima održivog razvoja koji nam obezbeđuju zajednički plan za rešavanje nekih od gorućih izazova sa kojima se suočavamo na globalnom nivou, Lafarge Srbija je definisao strateške ciljeve koji omogućavaju sprovođenje ambicija u konkretne akcije.

Emisije ugljen-dioksida i drugih gasova koji izazivaju efekat staklene bašte odgovorne su za klimatske promene i globalno zagrevanje. Ograničavanje ovih emisija je jedan od najvećih izazova sa kojim se suočava cementna industrija, stoga ulažemo velike napore u smanjenju CO₂ u našem poslovanju kroz razvoj inovativnih proizvoda i rešenja, optimizovano korišćenje energije i korišćenjem obnovljivih izvora, korišćenjem zamenskih sirovina i optimizacijom palete proizvoda. Kroz stalna ulaganja, inovacije i modernizaciju, emisija CO₂ u cementnom sektoru je smanjena za 14% od 1990. godine. Cementna industrija je pred sebe postavila cilj da se do 2050. godine ostvari 32% smanjenja emisija uz upotrebu konvencionalnih tehnologija. Ali ako dođe do proboja novih tehnologija kao što je hvatanje CO₂, smanjenje emisija bi moglo biti čak i 80%.





Dve osnovne poluge u dostizanju cilja su korišćenje alternativnih goriva sa niskim udelom ugljenika i povećanje ASX-a u proizvodima. U ostvarenju cilja ASX (Additional Saturation index) naša fabrika cementa u Beočinu je u 2019. dala vredan doprinos, a rezultat od 98,56% ukupnog udela dodataka u svim proizvodima doveo nas je na prvo mesto u Evropi. U 2020. otišli smo korak dalje i trenutni udeo dodataka iznosi maksimalnih 100%, bez negativnog uticaja na performanse naših proizvoda, što je veoma važno naglasiti.

Između 35 i 40% od ukupne emisije CO₂ tokom proizvodnje cementa potiče od sagorevanja goriva. Upotrebom alternativnih goriva se istovremeno vrši energetska iskorisćenje i reciklaža minerala (ko-procesing) iz različitih vrsta otpadnih materijala. Ko-procesing na ovaj način stavlja cementnu industriju u srce cirkularne ekonomije i igra ključnu ulogu u pogledu upravljanja otpadom u neposrednom okruženju. Upotrebom alternativnih umesto konvencionalnih goriva osim što se emituje manje CO₂, postiže se indirektan uticaj na emisije CO₂ i gasova staklene bašte tako što se eliminišu emisije koje bi se pojavile spaljivanjem otpada u incineratoru ili odlaganjem na deponiju.





Upotrebom alternativnih goriva sa visokim udelom biomase se dodatno postiže ušteda u emitovanju CO₂ obzirom da se biomasa smatra ugljenik neutralnim gorivom. U toku 2017. godine upotreba alternativnih goriva je činila 46% ukupnih potreba za toplotnom energijom u cementnim pećima širom Evrope, od čega je 16% poteklo od biomase.

U toku 2019, Lafarge Srbija je postigla 41% zamene toplotne energije alternativnim izvorima, od kojih je 12,7% iz biomase. Ne postoje tehničke prepreke koje bi sprečile upotrebu alternativnih goriva i preko 90%, ako su otpadni materjali lokalno dostupni. Ovaj visoki udeo alternativnih goriva se postiže zahvaljujući jasno definisanim propisima, saradnjom sa lokalnom zajednicom i podrškom u investiranju.



ČEKAJU NAS EKOSISTEMSKE REFORME



U procesu pristupanja Republike Srbije Evropskoj uniji (EU), Poglavlje 27 - Životna sredina i klimatske promene predstavlja čak jednu trećinu pravne tekovine EU i zahteva široke akcije i velika ulaganja. Uprkos obimu i značaju promena koje nas očekuju, o njima se malo zna i još manje govori.

Organizacije civilnog društva (OCD) koje se bave životnom sredinom imaju ključnu ulogu u nadgledanju i (pre)usmeravanju strateških pravaca Vlade Srbije u oblasti zaštite životne sredine. One predstavljaju most između institucija i građana i mogu da ostvare veliki uticaj na jačanje podrške reformama koje nas očekuju.

Program EKO-SISTEM nastao je s ciljem da podrži reforme u zaštiti životne sredine u Republici Srbiji aktivnijim uključivanjem OCD i drugih aktera u društvu u sprovođenju pravnih tekovina EU.

Takođe, kako su žene važni nosioci promena u zaštiti životne sredine, borbi protiv klimatskih promena i procesima održivog razvoja, program EKOSISTEM će kroz svoje aktivnosti promovisati i zalagati se za veće učešće žena u kreiranju politika i donošenja odluka, veću vidljivost uloge žena u zaštiti životne sredine i njihovo osnaživanje u sferi zelene ekonomije i održivog razvoja.

Za potrebe informisanja o projektnim aktivnostima pokrenut je bilten gde se zainteresovane strane mogu informisati o najnovijim vestima, akcijama, konkursima i obukama iz oblasti zaštite životne sredine <http://ekosistem.mis.org.rs/>.



MOŽE LI NGO DA IMA UTICAJA NA DONOŠENJE ODLUKA



Mladi istraživači Srbije (MIS) predstavljaju jednu od nastarijih organizacija civilnog društva u Srbiji. Osnovani još 1976. godine svakim danom živimo svoju viziju, a to je da budemo pokretačka snaga za sve kojima je cilj da naša planeta bude mirnije, zdravije, pravednije mesto i okupljamo sve zainteresovane, pre svega mlade, zarad ostvarivanja zajedničkih interesovanja, ideja i ciljeva.

Naš rad se zasniva na ostvarivanju ciljeva koji se tiču očuvanja životne sredine kao izvorne vrednosti i podizanja svesti, promovisanja održivog razvoja, razvoja mladih kroz neformalno obrazovanje, razvoja volonterskog pokreta, kao i popularizacija naučno-istraživačkog rada i stvaralaštva među mladima.

Četiri glavne celine Mladih istraživača Srbije su:

- Volonterski servis Srbije
- Arhus centar Novi Beograd
- Zaštita životne sredine
- Neformalno obrazovanje

U okviru životne sredine, biodiverzitet i zaštita prirode su oblasti u kojoj imamo najveći uticaj i doprinos. Aktivnosti realizujemo kroz jačanje kapaciteta nevladinog sektora, lokalnih samouprava i zainteresovane javnosti za učešće u procesima koji se odnose na zaštitu prirode, učešće u sprovođenju međunarodnih sporazuma u vezi sa životnom sredinom, rad na politikama zaštite i podizanja svesti javnosti o potrebi zaštite prirode i očuvanja biodiverziteta. Takođe, kroz projekte i programe primenjujemo i promovišemo načela održivog razvoja koja se odnose na održivu proizvodnju i potrošnju, održivi transport i turizam, a učestvujemo u procesima donošenja odluka vezanih za održivi razvoj.



Uspostavljanjem Arhus centra Novi Beograd 2015. godine, uz podršku Ministarstva poljoprivrede i zaštite životne sredine i Misije OEBS-a u Srbiji, deo naših aktivnosti se zasniva na promovisanju Arhuske konvencije: uvođenje propisa i metoda usmerenih na omogućavanje pristupa informacijama, učešće javnosti i pristup pravosuđu u oblasti životne sredine.

Osnivači smo brojnih mreža organizacija civilnog društva koje se bave životnom sredinom, a samo neke od njih su:

- Osnivači mreže „Natura 2000 Resursni centar Srbije“ koja se bavi zaštitom prirode i čiji je cilj adekvatno uspostavljanje i upravljanje ekološkom mrežom Natura 2000 u Srbiji.
- Osnivači mreže „Koalicija 27“ koja prati i doprinosi procesu usklađivanja i primene politika i propisa Republike Srbije sa pravnim tekovinama Evropske Unije u oblasti životne sredine i klimatskih promena (Poglavlje 27 u pregovorima o pristupanju EU).
- Koordinacija „Zelene stolice“ koja predstavlja mehanizam za uključivanje organizacija civilnog društva u sednice Odbora za životnu sredinu Skupštine Srbije.
- Koordinacija mreže „SEKO životna sredina i klimatske promene“ koja ima ulogu da bude aktivna i konstruktivna u procesu programiranja, praćenja i izveštavanja o sredstvima EU i razvojnoj pomoći Republici Srbiji.
- Članica mreže „Klimatski forum“ koja se bavi problemom klimatskih promena, podizanjem svesti i adaptacijama na klimatske promene.
- Članica mreže Arhus centara Srbije koja prati implementaciju i promoviše principe Arhuske konvencije

Što se tiče našeg doprinosa u okviru međunarodnih mreža, izdvajamo CEEweb for Biodiversity, BioNET - Regional Network of Biodiversity Related Civil Society Organisations, SEENET - South East Europe Network for Energy and Transport, YEE - Youth for Environment in Europe.

Vođeni motom „MISLI VELIKO, učini bar malo - pokreni lavinu“ želimo da pokrenemo neophodne reforme i lavinu dobrih odluka koje će omogućiti održivu budućnost za sve nas.

URBANA OBNOVA I INOVACIJA PROSTORNOG UREĐENJA BLOKA 19A NA NOVOM BEOGRADU



Veliki gradski stambeni blokovi građeni pre četiri i više decenija danas su u značajnoj meri ozbiljno oštećeni i u opasnosti su od dalje ubrzane devastacije i propadanja.

Jedan takav blok je Blok 19a na Novom Beogradu čija pozicija u centralnoj zoni grada i izvorni kvalitet arhitektonsko urbanističkog rešenja sa međunarodnom afirmacijom zahtevaju hitnu intervenciju u cilju zaštite još uvek postojećih vrednosti objekata i prostora u bloku i razvoja tih vrednosti shodno vrednosti urbanog miljea i potrebama korisnika, a u skladu sa mogućnostima primene savremenih inovativnih rešenja.

Pokretanje projekta je iniciralo Udruženje građana „Moj lepi grad“ uz podršku Direkcije za građevinsko zemljište i izgradnju Beograda, Sekretarijata za urbanizam i građevinske poslove Beograda, Urbanističkog zavoda Beograda kao i uz konsultativno učešće autora izvornog projekta ovog Bloka akademika Milana Lojanice. Ideja je da se na primeru ovog bloka provere mogućnosti uspostavljanja saradnje javnih institucija sa lokalnim zajednicama i poslovnim subjektima koji bi u saradnji sa domaćim i inostranim naučno-istraživačkim institucijama i uglednim ekspertima iz relevantnih oblasti kreirali novi model organizacionog delovanja u cilju zaštite i daljeg razvoja pojedinih gradskih prostora od značaja za urbanu budućnost i fizionomiju Beograda.



NVO „Moj lepi grad“ je sprovela niz inicijativa i aktivnosti na ovom projektu. Među najznačajnijima su animiranje nadležnih institucija za rešavanje problema u Bloku 19a, izrada ilustrativnog programskog i prostornog koncepta uređenja dela zelene površine u bloku - „Eko oaza Blok 19a“ i prikupljanje peticije, umrežavanje sa državnim i međunarodnim institucijama, stručnim licima i poslovnim subjektima sa lobiranjem kako bi se krenulo u sveobuhvatnu obnovu i rekonstrukciju Bloka 19a, nagrada za jedan od najinovativnijih projekata u Srbiji na konkursu „Lokalni razvoj otporan na klimatske promene“ u 2018. godini, koji sprovode Ministarstvo zaštite životne sredine i UNDP - Program Ujedinjenih nacija za razvoj uz finansiranje GEF - Globalnog fonda za životnu sredinu, uspostavljanje saradnje sa Direkcijom za građevinsko zemljište i izgradnju Beograda,

Sekretarijatom za urbanizam i građevinske poslove Beograda, Urbanističkim zavodom Beograda, autorima Bloka 19a i Studiom „Proaspekt“.



Ilustracija parka u Bloku 19a



OBLASTI PROJEKTA OD POSEBNOG DOPRINOSA CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

- energetska efikasnost i tehnološko osposobljavanje postojećih objekata kao i budućih novoprojektovanih kapaciteta i infrastrukture u naselju
- građevinsko, urbanističko arhitektonsko renoviranje oštećenih, devastiranih, tehnički upropašćenih i estetski naruženih delova zgrada i slobodnog prostora bloka
- planiranje, projektovanje i realizacija dodatnih izgrađenih struktura u građevinskom okviru postojećih i novoplaniranih objekata neophodnih za podizanje upotrebne vrednosti i kvaliteta urbane sredine
- upotreba obnovljivih izvora energije
- urbana mobilnost i parkiranje vozila
- unapređenje i oplemenjavanje ekološkog standarda i vrednosti životne sredine
- urbano ozelenjavanje i parkovska celina
- primena separacije otpada i upravljanje otpadom
- definisanje sistema relacija, odgovornosti i nadležnosti kao i konsekvenci - model ponašanja u prostoru
- definisanje podsticajnih elemenata za pozitivan i konstruktivan odnos korisnika prema prostoru
- definisanje uloge javnih i privatnih investitora u svim segmentima projekta.



OČEKIVANI REZULTATI

Očekuje se da će projekat rezultirati vraćanjem izgrađenih struktura u tehnički i funkcionalno punu upotrebnu kondiciju, unapređenjem funkcionalnih, tehničkih i estetskih svojstava izgrađenih struktura u prostoru, efikasnijom upotrebom energije i dekarbonizacijom, uštedom u budžetima javnog i privatnog sektora, kreiranjem finansijski održivih zelenih lokalnih zajednica, kreiranjem uslova za bolju, zdraviju i prijatniju životnu sredinu i urbani održivi razvoj. NVO „Moj lepi grad“ vidi potencijal za primenu i proširenje projekta. Sve urbane zajednice odlikuju slične potrebe i izazovi, a razlikuju se po nivou opremljenosti i uređenja, kao i po stepenu realizovanih neophodnih sadržaja za javne i druge namene. Nakon realizacije i merenja rezultata pilot projekta, uočen je potencijal da se, uz izmene i prilagođavanja, primeni i u drugim urbanim zajednicama. Važnost ovog projekta prepoznali su i Grad Beograd, EBRD, kao i kompanija GTC. Realizacijom projekta NVO „Moj lepi grad“ i svi koji su prepoznali njegovu važnost doprinose ostvarivanju svih UN Ciljeva održivog razvoja od kojih se prevashodno izdvajaju cilj broj 11 - održivi gradovi i zajednice, cilj broj 7 - pristupačna i održiva energija i cilj broj 13 - borba protiv klimatskih promena.



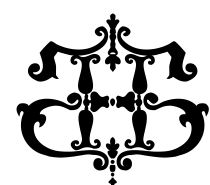
PRIKUPLJANJE HRANE ZA SOCIJALNO UGROŽENE KATEGORIJE STANOVNIŠTVA, DECU BEZ RODITELJSKOG STARANJA, DECU SA SMETNJAMA U RAZVOJU I IZ VIŠEČLANIH PORODICA



Pored ostvarivanja osnovnih funkcija, Narodna banka Srbije je veoma posvećena organizaciji humanitarnih aktivnosti, čiji su značaj u potpunosti prepoznali zaposleni, koji se aktivno i masovno uključuju u pomenute aktivnosti radi prikupljanja novca, hrane i odeće za socijalno ugrožene kategorije stanovništva, decu sa smetnjama u razvoju, decu bez roditeljskog staranja i iz višečlanih porodica.

U skladu s višegodišnjom praksom, Narodna banka Srbije dva puta godišnje organizuje humanitarne akcije prikupljanja hrane pod nazivom „Humanošću protiv gladi“ za najugroženije porodice. U ovim akcijama učestvuju zaposleni u sedištu i u filijalama u Beogradu, Kragujevcu i Novom Sadu, koji su za protekle četiri godine donirali preko 3,5 tona osnovnih životnih namirnica.

Zaposleni u Narodnoj banci Srbije prikupili su oko dve tone namirnica za pripremu toplih i hladnih obroka za oko 2.000 korisnika Narodne kuhinje Srpske pravoslavne crkve u Beogradu, među kojima su beskućnici, penzioneri, višečlane porodice, nezaposleni, samohrani roditelji i druge ugrožene kategorije. Pored njih, pomoć je pružena i „Sigurnoj kući“ i „Svratištu“ u Novom Sadu.

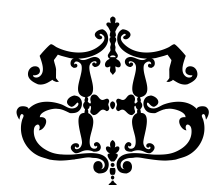




U tradicionalnoj humanitarnoj akciji „Paketić za nepoznatog druga”, koju Narodna banka Srbije organizuje povodom novogodišnjih praznika, zaposleni su u protekle četiri godine donirali preko 900 slatkih paketića i oko 400 paketa igračaka i očuvane garderobe deci i omladini sa smetnjama u razvoju Dnevnog boravka „Neven” iz Pančeva, ometenoj deci i omladini Doma „Veternik” iz Novog Sada i „Kolevka” iz Subotice, kao i deci i omladini bez roditeljskog staranja „Petar Radovanović” iz Užica. Ova humanitarna akcija realizuje se u saradnji s humanitarnom organizacijom „Malivelikiljudi”.

Svojom plemenitošću zaposleni u Narodnoj banci Srbije doprinose i božićnom darivanju koje organizuje Srpska pravoslavna crkva u kripti Hrama Svetog Save za decu korisnika Crkvene narodne kuhinje, decu bez roditeljskog staranja i iz višečlanih porodica.

Narodna banka Srbije nastaviće da realizuje humanitarne aktivnosti i širi krug učesnika, saradnika i delovanja. U skladu s tim, zaposleni se kontinuirano informišu o predstojećim aktivnostima, rezultatima nakon završenih akcija, kao i o utiscima i komentarima krajnjih korisnika i saradnika za društvenu odgovornost, što ih motiviše da učestvuju u sledećim akcijama.



FINANSIJSKA EDUKACIJA DECE I OMLADINE



Centar za posetioce Narodne banke Srbije - muzej novca - otvoren je 2004. godine. Od samog osnivanja ima društvenu i obrazovnu ulogu, u smislu da se putem osnovnih muzejskih aktivnosti - izložbi i edukativnih programa - utiče na životne stavove i tako podupire društvo i jača osećaj pripadnosti jednom narodu i jednoj kulturi. To je zadatak od prioritarnog značaja u vremenu u kojem je primarna potreba sticanje praktičnih znanja koja idu u korak sa ekonomskim i kulturnim procesima i promenama.

Posle finansijske krize i razvoja nacionalnih strategija na polju finansijske edukacije u mnogim zemljama, pitanje finansijske pismenosti mladih, a posebno finansijskih obrazovnih programa u školama, postepeno dobija globalni značaj. Finansijska pismenost, u punom smislu te reči, podrazumeva znanje i razumevanje finansijskih koncepata, kao i umeće korišćenja finansijskih proizvoda.



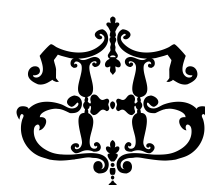


Svojim aktivnostima Narodna banka Srbije želi da ukaže na značaj finansijske edukacije mladih, pogotovo sada kada se i oni sami suočavaju s finansijskim rizicima i pojavom sve složenijih i sofisticiranijih finansijskih proizvoda. Pored toga, mladi ljudi su nosioci novog načina razmišljanja, novih kulturnih tendencija i zajedno s nastavnim kadrom posreduju u primeni inovacija i savremenog načina korišćenja finansijskih proizvoda i osnovnih pojmova za bolje razumevanje oblasti iz ekonomije i finansija.



Centar za posetioce nudi bogat izložbeni program, kao i posebno pripremljene programe prilagođene svim uzrastima dece i omladine, koji se realizuju u vidu kreativnih radionica, seminara, predavanja i diskusija o uvek aktuelnim pitanjima: šta je novac, kako trošimo novac, kako izgleda život bez novca, kada početi sa štednjom i dr. Na taj način mladi se podstiču da spoznaju važnost finansijskog obrazovanja, jer u savremenom društvu biti finansijski obrazovan postaje neophodna životna veština kao što su čitanje, pisanje ili komunikacione sposobnosti. Finansijska edukacija može pomoći da se lakše ostvare određeni životni ciljevi i da se život učini kvalitetnijim.

Kao društveno odgovorna institucija, Narodna banka Srbije s Centrom za posetioce nastavlja da razvija i neguje finansijsku kulturu kod mladih kako bi ih osposobila za odgovorno i etičko donošenje finansijskih odluka, a sve radi dugoročne monetarne stabilnosti zemlje.



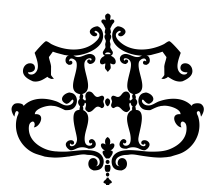
PRIKUPLJANJE I SORTIRANJE SEKUNDARNOG OTRADA RADI RECIKLAŽE; PRIKUPLJANJE PLASTIČNIH ČEPOVA ZA PRERADU I DALJU PROIZVODNJU I KUPOVINU ORTOPEDSKIH POMAGALA OSOBAMA S HENDIKEPOM



Radi očuvanja životne sredine, smanjenja загаđenosti i poboljšanja kvaliteta života, zaposleni u Narodnoj banci Srbije od 2008. godine prikupljaju i sortiraju otpadni papir i PET ambalažu u kancelarijama, u obeleženim korpama za odvajanje različitih vrsta otpada. Sortiranje se vrši u svim objektima Narodne banke Srbije i u pet filijala (Beograd, Novi Sad, Kragujevac, Niš i Užice).

Za protekle četiri godine prikupljeno je 164.879 kilograma otpadnog papira i 17.525 kilograma PET ambalaže, čime je ostvaren prihod u iznosu od 842.523 dinara. Sredstva prikupljena na ovaj način već tri godine doniraju se u humanitarne svrhe domovima, ustanovama i organizacijama, na osnovu najbolje rangiranih predloga zaposlenih.

Od 2014. godine Narodna banka Srbije učestvuje u ekološko-humanitarnoj akciji prikupljanja plastičnih čepova „Čep za hendikep“, koja još uvek traje. U svim objektima Narodne banke Srbije postavljene su posebno obeležene kutije za ovu namenu, a u akciju se uključio veliki broj zaposlenih i članova njihovih porodica. To najbolje ilustruje podatak da su u protekle četiri godine sakupljena 4.622 kilograma čepova, čime je ostvaren prihod od 144.660 dinara. Prikupljenim sredstvima kupljena su invalidska polovna kolica i tricikli za tri osobe s hendikepom, što im je znatno popravilo kvalitet života. S obzirom na to da količina prikupljenih čepova iz godine u godinu raste, realno je očekivati da se u narednom periodu postignu još bolji rezultati, ostvari veći prihod i nabavi još više ortopedskih pomagala.



VOLONTERSKE AKTIVNOSTI ZAPOSLENIH U NARODNOJ BANCI SRBIJE



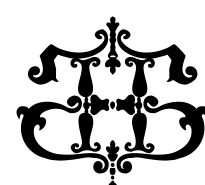
Narodna banka Srbije već deset godina sa saradnicima za društvenu odgovornost organizuje i realizuje volonterske aktivnosti radi pružanja pomoći i podrške deci i omladini sa smetnjama u razvoju u njihovom osamostaljivanju i razvoju, kao i ugroženim kategorijama stanovništva. Sa željom da pomognu i pruže pomoć onima kojima je ona najpotrebnija, volonteri Narodne banke Srbije učestvovali su u brojnim akcijama.

Tokom 2016. godine održane su dve volonterske akcije pod sloganom „Svim srcem“. U akciji u Cvetojevcu oko 60 volontera Narodne banke Srbije, zajedno sa zaposlenima u osnovnoj školi u tom mestu i nekolicinom članova Crvenog krsta u Kragujevcu, sređivalo je učionice i dvorište škole za osnovno obrazovanje. Akciji u Golubincima priključilo se preko 50 volontera Narodne banke Srbije. Na imanju životne i radne zajednice osoba s hendikepom „Oaza“, u okviru Udruženja „Živimo zajedno“, uz podršku lokalne zajednice, volonteri su kosili i sakupljali travu, krčili korov, farbali ograde i rekvizite na dečjem igralištu, čistili prostorije, pripremali ogrev za zimski period i obavljali poljoprivredne radove.

U saradnji sa Sekretarijatom za zaštitu životne sredine i JP „Srbijašume“, tokom 2017. godine volonteri su uređivali Miljakovačku šumu, „zeleno ostrvo“ u Beogradu. U ovoj akciji pod sloganom „Čuvajmo prirodu“ učestvovalo je 36 volontera Narodne banke Srbije, koji su popravljali drvene senike, krčili šumu i iznosili polomljeno granje, farbali klupe, sprave za vežbanje i korpe za smeće, te postavljali info-table.

U akciji pod sloganom „Svim srcem“ zaposleni su uređivali Dom i Prihvatište za odrasla i starija lica u Futogu, gde su oplemenili prostor starog objekta i družili se s korisnicima.

Tokom 2018. godine volonteri Narodne banke Srbije uspešno su realizovali akciju u Dečjem odmaralištu „Šuplja stena“ na Avali, nekadašnjem omiljenom mestu beogradskih osnovaca i omladinaca, gde su se družili, trenirali i odmarali. Oko 50 volontera krčilo je zapušten teren, farbalo drvene i metalne ograde, klupe, sportski teren i betonske površine. Akcija je organizovana u saradnji sa Opštinom Vračar.





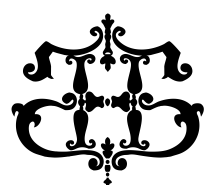
U junu 2018. Narodna banka Srbije je prvi put bila deo tradicionalne manifestacije „Dan Dunava“, koju organizuje Republička direkcija za vode. Volonteri su na Zemunskom keju čistili priobalje, dok su deca učestvovala u edukativnim radionicama, kao i u interaktivnom predstavljanju živog sveta Dunava.

„Svako vreme je vreme dobrote - Irig 2018“ bio je slogan treće volonterske akcije u 2018. godini, u kojoj su zaposleni u sedištu Narodne banke Srbije i Filijali u Novom Sadu uređivali veoma zapuštene prostorije i fasadu objekta Crvenog krsta u Irigu. Toga dana, volonteri su svojim radom poklonili energiju i entuzijazam korisnicima socijalnog programa Crvenog krsta u Irigu i stvorili higijenske uslove u prostoru u kome socijalno ugroženi građani preuzimaju obroke Narodne kuhinje.



U maju 2019. godine volonteri Narodne banke Srbije uspešno su realizovali sedamnaestu humanitarnu akciju, u kojoj su uređivali Osnovnu školu „Olga Petrov“ u naselju Tovilište u Padinskoj Skeli. Maksimalnim zalaganjem volontera prostorije i dvorište škole dovedeni su u pristojno stanje. Ova volonterska akcija bila je jedan od najvećih izazova za volontere, koji su se okupili na pravom mestu u pravo vreme i dali svoj maksimum. Akcija je organizovana u saradnji sa Opštinom Palilula.

U akciji pod sloganom „Razmenimo dobrotu“ volonteri Narodne banke Srbije, zajedno s dugogodišnjim saradnicima iz Škole za osnovno i srednje obrazovanje „Milan Petrović“ iz Novog Sada, uređivali su dvorište te škole. U akciji je učestvovalo 38 volontera iz sedišta i Filijale u Novom Sadu, koji su sređivali biljke na zelenom krovu i školsko dvorište kako bi bilo uredno i bezbedno. U ovu volontersku akciju uključila se i nekolicina učenika s različitim stepenom ometenosti, koji su volontere motivisali svirajući na instrumentu „Soundbeem“, čiji zvuci kod dece sa smetnjama u razvoju razvijaju kreativne potencijale. „Jednom volonter Narodne banke Srbije - uvek volonter“, izjavili su zaposleni na kraju dana, zadovoljni postignutim rezultatima.

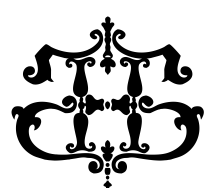


HUMANITARNE AKTIVNOSTI - HUMANITARNE IZLOŽBE RADOVA OSOBA S HENDIKEPOM



U saradnji s Centrom za smeštaj dece i omladine sa smetnjama u razvoju Beograd, Udruženjem za pomoć osobama sa smetnjama u razvoju „Živimo zajedno” Stari grad, Udruženjem „MNRO” Novi Beograd, Zvezdara i Vračar, Domom za odrasla invalidna lica iz Zemuna, gerontološkim centrima iz Beograda i Novog Sada, Školom za osnovno i srednje obrazovanje „Milan Petrović” iz Novog Sada, Narodna banka Srbije, u sedištu i Filijali u Novom Sadu, tradicionalno organizuje humanitarne prodajne izložbe radova osoba sa hendikepom.

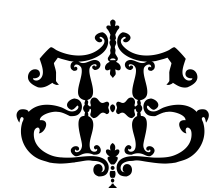
Na izložbama, koje se održavaju dva puta godišnje - pred novogodišnje i uskršnje praznike, učesnici izlažu radove koje su napravili uz pomoć svojih vaspitača i terapeuta. Za vreme dvodnevnog boravka u Narodnoj banci Srbije deca sa smetnjama u razvoju i osobe sa hendikepom komuniciraju sa zaposlenima, koji podržavaju njihovo stvaralaštvo i pružaju im moralnu podršku, a kupovinom ukrasnih i upotrebnih predmeta daju im i materijalnu podršku za nabavku radnog materijala za kreativne radionice, koje su od neprocenjivog značaja za mentalno i fizičko zdravlje korisnika i podstiču njihov razvoj.





U humanitarnim aktivnostima koje realizuje Narodna banka Srbije, u protekle četiri godina učestvovalo je preko hiljadu zaposlenih, koji su za ovu namenu odvojili 1,4 miliona dinara.

U saradnji sa Udruženjem „Čep za hendikep” i školama za decu i omladinu ometenu u razvoju, Narodna banka Srbije je u proteklom periodu bila domaćin dva inkluzivna turnira u stonom tenisu i drugim sportskim disciplinama, na kojima su učestvovali članovi stonoteniške sekcije NBS i članovi Udruženja paraplegičara i kvadriplegičara Banata iz Zrenjanina. Nakon završetka sportskog dela, organizovana je podela zahvalnica i prigodno druženje.



USMERENOST KA CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA



Nelt Grupa jedan je od najuspešnijih poslovnih sistema Zapadnog Balkana na polju logistike i distribucije robe široke potrošnje, duvanskih, farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda. Kao internacionalna grupacija zapošljava 4.000 ljudi u 15 kompanija, na 11 tržišta u Evropi i Africi. Za kompaniju koja 28 godina kontinuirano organski raste, održivost poslovanja je jedan od ključnih strateških ciljeva koji omogućava rast i napredak. Uz svestranost poslovanja, nove tehnologije i afirmaciju zaposlenih, fokusiranost je i na projektima koji će dugoročno ostaviti pozitivan trag, kako u organizaciji, tako i u široj zajednici. Pored strateškog pristupa održivosti svojim članstvom u Globalnom dogovoru od 2015. godine Nelt se dodatno obavezao da svoje delatnosti usaglasi sa deset univerzalnih principa iz oblasti ljudskih prava, rada, zaštite okoline i anti-korupcije.



CILJ 4. KVALITETNO OBRAZOVANJE

Nelt Grupa strateškim pristupom razvija odnose sa obrazovnim institucijama i radi na prezentovanju praktične primene znanja studentima. Pored toga, u Srbiji je 2014. godine pokrenut Nelt edukativni program (NEP), koji podstiče intersektorsku saradnju, razmenu iskustava i unapređenje veština, a u skladu sa savremenim razvojem profesionalnog okruženja koji podrazumeva spoj umetnosti, novih tehnologija i nauke.

Povezivanjem sa visokoobrazovnim institucijama u zemljama u kojima posluje Nelt Grupa za cilj ima da pomogne studentima u što lakšem iskoraku u poslovni svet nakon diplomiranja. Pored predavljanja poslovanja i programa razvoja talenata, studenti su tokom brojnih susreta sa zaposlenima u kompanijama Nelt Grupe imali priliku da unaprede svoja znanja kroz stručna predavanja iz različitih oblasti, poput veština prodaje i pregovaranja, razvoja znanja i veština zaposlenih, organizacione kulture, upravljanja kvalitetom. Takođe i da nauče kako da se na najbolji način pozicioniraju na tržištu rada i predstave potencijalnom poslodavcu. Zajedno sa fakultetima Nelt Grupa realizuje stručna predavanja i obuke, posete poslovnim kompleksima i studentsku praksu, uz pomoć koju mladi stiču konkretna znanja o funkcionisanju poslovnih procesa u velikom sistemu, posebno u oblastima trgovine, prodaje, logistike, računovodstva i finansija, kao i farmaceutskog biznisa. Studenti se upoznaju sa svim aspektima savremenog i uspešnog poslovanja, ali i prilikama za profesionalni razvoj u okviru kompanije.

Nelt edukativni program je eksperimentalni interdisciplinarni obrazovni format za studente različitih fakulteta u Srbiji. Nelt ovaj program sprovodi u saradnji sa Galerijom 12Hub i dizajn inkubatorom Nova Iskra. Aktivnosti, inicijative i profesionalne karijere 4 generacije alumnija svedoče o značaju programa koji povezuje različite discipline, kontinuirano postavlja pitanja, podstiče kritički kapacitet i osnažuje različite veštine mladih, često zanemarene ili marginalizovane u okviru redovnih studijskih programa. Dizajniran kao horizontalna platforma razmene znanja i ideja, program stoji nasuprot hijerarhijskoj logici odnosa profesor - student, a okosnicu programa čine susreti, razgovori i razmena sa umetnicima, naučnicima, profesionalcima, aktivnim u različitim domenima - od ekonomije, IT sektora, ekologije, nauke, urbanizma, savremene umetnosti, dizajna, pozorišta i performansa do preduzetništva i biznisa.





CILJ 7. PRISTUPAČNA I ODRŽIVA ENERGIJA & CILJ 9. INOVACIJE I INFRASTRUKTURA

Paralelno sa novim ulaganjima u fokusu Nelt Grupe je optimizacija utroška energije potrebne za odvijanje procesa u skladu sa standardima koje zahteva poslovna aktivnost. Nelt je u Srbiji 2015. godine pokrenuo projekat implementacije vozila na CNG pogon u svojoj floti, kako bi ispitao mogućnosti za korišćenje ovog goriva. Iste godine implementiran je sistem za upravljanje i praćenje parametara potrošnje energije SCADA, koji ima za cilj smanjenje utroška gasa za grejanje i električne energije za hlađenje. SCADA obezbeđuje i izradu izveštaja o ostvarenim parametrima i daje informacije o statusu i stanju opreme u određenom trenutku. U cilju smanjenja potrošnje goriva, za potrebe dostave robe kupcima, u Nelt Grupi se vrši softverska optimizacija ruta. Program daje predlog rasporeda robe u vozilu prema utvrđenim rutama (last in - first out). Time se direktno utiče da dužina pređenog puta i broj vozila koja vrše dostavu budu minimalni.

Tokom 2018. i 2019. godine počelo se sa korišćenjem infrastrukture u koju je Nelt Grupa investirala 15 miliona evra. „Reč je o pametnim skladištima” u Srbiji i Bosni i Hercegovini. Kroz projektovanje tehnoloških procesa transporta i skladištenja postignuta je optimizacija resursa što podrazumeva dobro iskorišćenu zapreminu prostora za skladištenje robe i dobro isplaniran tok robe kroz skladište. Ovakav koncept je nadograđen izborom adekvatne opreme za obezbeđivanje visokog nivoa energetske efikasnosti. Oba skladišta opremljena su LED rasvetom poslednje tehnologije sa automatskim uključivanjem u prisustvu radnika u skladištu i dimovanjem u slučaju da nema kretanja ili je dovoljno jaka dnevna svetlost u prostoru. Kontrola i upravljanje temperaturom u skladištu vrši se izborom energetske efikasne rešenja u grejanju, klimatizaciji i ventilaciji. Upravljanje svim sistemima obezbeđuje se pomoću pametnih uređaja, a obezbeđeno je povezivanje istih na centralni SCADA sistem kompanije radi praćenja parametara i upravljanja na daljinu.

Krajem 2016, otvoren je Intermodalni terminal u Neltovom distributivno-logističkom centru u Dobanovcima. Ovime je omogućeno ekonomično, efikasno i ekološki održivo globalno kretanje svih vrsta roba.



CILJ 8. DOSTOJAN RAD I EKONOMSKI RAST

Iz godine u godinu kompanije Nelt Grupe beleže rast prihoda težeći da organskim putem održe stabilnost poslovanja istovremeno ulažući u razvoj i obrazovanje kadrova. Programi edukacije u Nelt Grupi imaju za cilj da razvijaju kompetence zaposlenih koje su im neophodne za kvalitetno obavljanje posla, da podrže strateški fokus kompanije, a takođe uzimaju u obzir pojedinačne i specifične potrebe zaposlenih. Mogućnost napredovanja zaposlenih unutar kompanije je jedan od najvažnijih Neltovih principa. Svi zaposleni koji su godinu dana u kompaniji mogu da apliciraju za novootvorena radna mesta ukoliko zadovoljavaju sve uslove za to, a interne oglase mogu pronaći na portalu kompanije i oglasnim tablama.

Kontinuirano se radi na kreiranju uslova u kojima će zaposleni svakodnevno moći da daju svoj maksimum i da jasno vide kako njihov lični rad doprinosi ostvarenju ciljeva čitave kompanije. Od 2018. u primeni su inicijative poput boljeg prevoza do/od posla, rad od kuće, veća briga o zaposlenim mamama. U svim kompanijama Nelt Grupe zaposlenim mamama na porodijskom odsustvu se isplaćuje pun iznos ugovorene zarade u periodu do 12 meseci. Kompanija se posebno brine o periodu povratka na posao, kada je najvažnije uspostaviti ravnotežu između radnih zadataka i roditeljskih obaveza. Zaposlene mame imaju mogućnost da u prvom mesecu rade 60% radnog vremena i ostvare 100% zarade, dok u drugom i trećem mesecu po povratku imaju opciju rada 80% radnog vremena za 80% zarade.



NAGRADE KOJE PODSTIČU DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

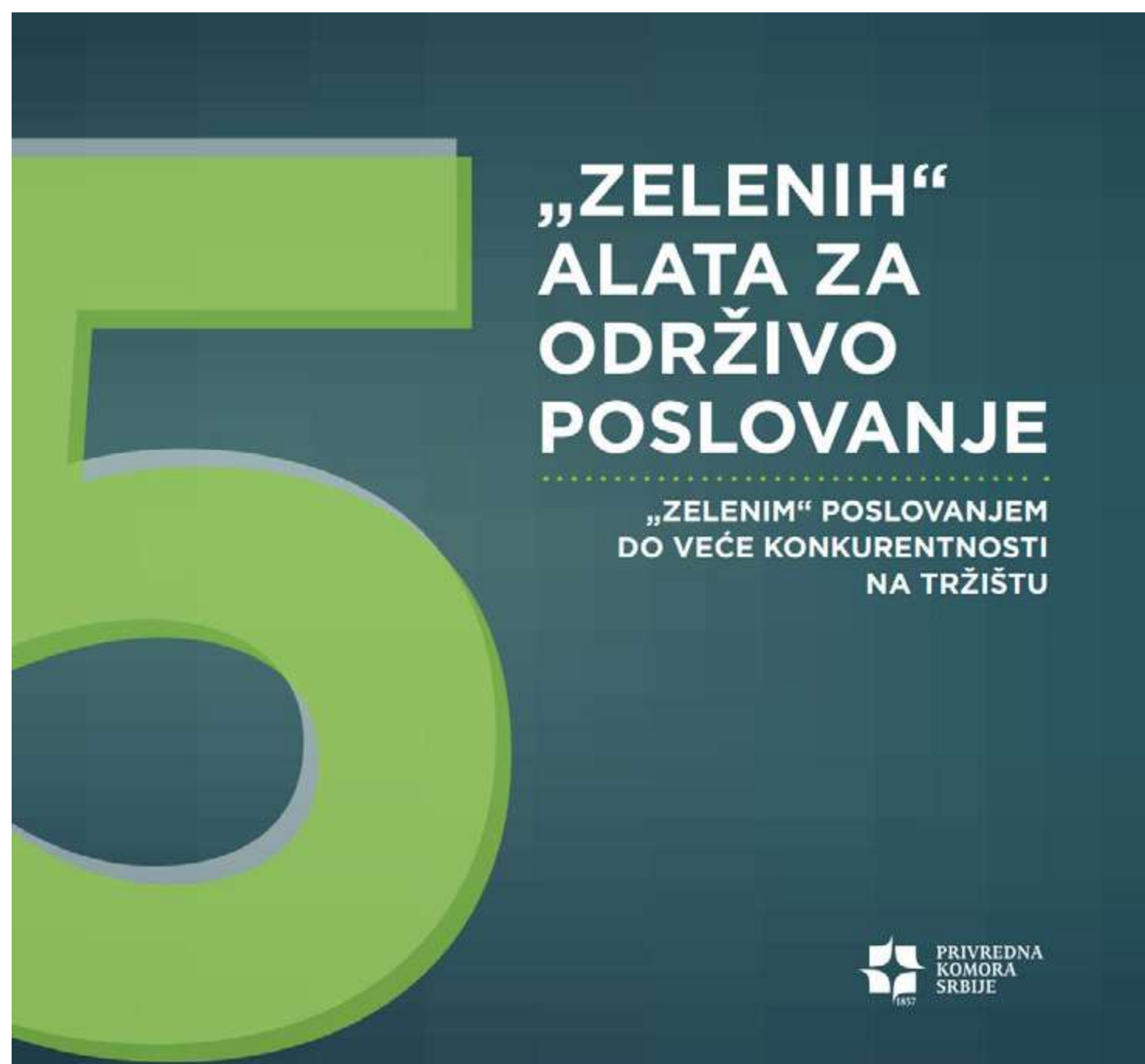


Privredna komora Srbije dodeljuje **Nacionalnu nagradu za društveno odgovorno poslovanje** od 2007. godine, gde je tokom sedam ciklusa takmičenja uzelo učešće više od 400 privrednih društava, koja su realizovala isto toliko projekata društvene odgovornosti. Cilj konkursa je afirmacija osnovnih vrednosti društveno odgovornog poslovanja i širenje svesti da nije dovoljno raditi samo u ekonomskim okvirima, već veću pažnju treba posvetiti lokalnoj zajednici, zaštiti životne sredine, zadovoljstvu i bezbednosti zaposlenih, kao i socijalnim pitanjima u organizaciji. Promovisanjem Nagrade šalje se poruka u kojoj meri će, ugradnjom principa društvene odgovornosti u sopstveno poslovanje, privredni subjekti podići konkurentnost, ugled, ostvariti značajne uštede u poslovanju i dati doprinos održivom razvoju.

Nagrada je od 2018. godine ponela naziv po jednom od najvećih industrijalaca i dobrotvora u Srbiji - Đorđu Vajfertu. Zasnovana je na unapred definisanoj metodologiji, jasnim kriterijumima za vrednovanje rezultata i višestepenoj proveru kako od strane stručnog tima, tako i od nezavisnog žirija. Detaljni izveštaji nakon poseta kompanijama predstavljaju osnovu žiriju za donošenje odluke o izboru finalista u tri kategorije.

Privredna komora Srbije pokrenula je akciju „**Prijatelj porodice**“ u jesen 2018. godine na inicijativu Saveta za populacionu politiku Vlade Republike Srbije, a u saradnji sa Kabinetom ministra bez portfelja zaduženog za demografiju i populacionu politiku. Osnovni cilj akcije je povećanje značaja povezivanja rada i roditeljstva, i kreiranje produktivne atmosfere u kojoj će zaposleni imati mogućnost da pruže svoj maksimum na radnom mestu, a da istovremeno održe balans sa porodičnim životom. Priznanje „Prijatelj porodice“ dodeljuje se jednom godišnje u 3 definisane kategorije: mala i srednja preduzeća, velika preduzeća i javna preduzeća / većinski državna. Kredibilitet i nepristrasnost izbora najboljih kompanija garantuju organizatori, ali i posebno ustanovljena metodologija razvijena u saradnji sa profesorima Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, po uzoru na svetska iskustva, istovremeno prilagođena poslovnom i zakonodavnom okviru Republike Srbije. Analizom nagrađenih kompanija uočen je visok nivo fleksibilnosti kod korišćenja slobodnih dana i dana godišnjeg odmora, kao i samog radnog vremena, zatim niska stopa fluktuacije zaposlenih, mali broj dana bolovanja, ali i pružanje finansijske i materijalne podrške zaposlenim roditeljima. Akcija „Prijatelj porodice“ je značajan korak ka postizanju opštih ciljeva boljitka privrede i društva, kao i poboljšanja stope nataliteta u Srbiji.

PROMOCIJA „ZELENIH“ ALATA ZA ODRŽIVO I ODGOVORNO POSLOVANJE



Objavlivanjem dve publikacije, 1) Vodič: „5 zelenih alata za održivo poslovanje“ i 2) Brošura: „Značaj primene standarda za održivo poslovanje“, Privredna komora Srbije šalje poruku o važnosti principa održivog razvoja i „zelenog“ poslovanja kroz primenu dobrovoljnih instrumenata i poslovnih modela u vezi zaštite i unapređenja životne sredine i smanjenja potrošnje prirodnih resursa. Prva publikacija govori o značaju primene 5 dobrovoljnih instrumenata pogodnih za primenu u svakoj organizaciji, koji sa jedne strane doprinose značajnim uštedama u potrošnji resursa (sirovina, energije i sl.), a sa druge strane smanjenju štetnog uticaja na životnu sredinu, većoj konkurentnosti na tržištu, lakšem praćenju životnog ciklusa proizvoda i celokupnog lanca vrednosti, i, na kraju, boljem imidžu kompanije kod svojih vlasnika, partnera, potrošača i lokalne zajednice.



Значај примене стандарда за одрживо пословање



Pet alata za održivo poslovanje predstavljeni ovim vodičem su: eko-označavanje proizvoda, primena standarda serije ISO 14000, šema eko-menadžmenta i provere (EMAS), održiva nabavka i čistija proizvodnja. Druga publikacija ističe ključne ekonomske, socijalne i „ekološke“ prednosti za organizaciju koja primenjuje standarde za održivo poslovanje. Standardi prate razvoj tehnologije i inovacija, predviđaju trendove razvoja, najavljuju savremene načine komunikacije i prisutni su u svim sverama života i rada.

Bez razlike šta je motiv za primenu standarda - zahtev tržišta, uslov na tenderu, zahtev partnera ili potrošača ili, jednostavno, želja menadžmenta da se poboljšaju performanse organizacije i prema tržištu i u odnosu na životnu sredinu - ostvaruje se trostruka WIN-WIN-WIN situacija. Za državu, jer standardi predstavljaju tehničku osnovu za propise iz oblasti zdravlja, bezbednosti i zaštite životne sredine čime se štiti javni interes, zatim za potrošače, koji dobijaju garanciju kvaliteta, bezbednosti i pouzdanosti proizvoda, i za privredu, jer su standardi izvor znanja i uklanjaju barijere slobodnom protoku roba i usluga. Obe publikacije su izrađene u štampanom obliku koji se besplatno deli privrednicima i u elektronskom (pdf) formatu, pogodnom za preuzimanje sa veb sajta PKS.

MANIFESTACIJA „EKO-AUTOMOBIL GODINE U SRBIJI“



Zaštita životne sredine, kao globalni/svetski problem najčešće se vezuje za čovekove aktivnosti u sektoru energetike, industrije, poljoprivrede i saobraćaja. Problem zagađenja koji nastaje od saobraćaja jeste globalnog (vazdušni saobraćaj) ali i lokalnog karaktera (putnički saobraćaj, transport i sl.) i posebno je izražen u urbanim sredinama, a vezuje se za zagađenje koje proizvode motorna vozila.

U nastojanju da se doprinese razvoju i unapređenju životne sredine i očuvanju prirodnih resursa u Srbiji, kroz promociju „ekološki prihvatljivih“ prevoznih sredstava na domaćem tržištu, agencija Metro Market u saradnji sa Privrednom komorom Srbije, Agencijom za zaštitu životne sredine i Centrom za motorna vozila AMSS, već devet godina za redom sprovodi akciju izbora automobila sa najboljim performansama u odnosu na životnu sredinu - „EKO Auto godine u Srbiji“, uz dodelu posebnih priznanja iz ove oblasti.





Cilj manifestacije „Eko automobil godine u Srbiji“ jeste doprinos:

- podizanju svesti građana o očuvanju prirodnih resursa,
- manje štetnom uticaju automobila na čoveka i životnu sredinu od već postojećih na tržištu,
- pozitivnom uticaju na korisnike/građane tako što osim uobičajenih elemenata za kupovinu automobila (dizajn, cena, oprema i sl.), razmatraju i aspekte zaštite životne sredine (potrošnja, emisija štetnih materija, reciklabilnost, materijali, i dr.),
- potrebi da se razmišlja o celokupnom životnom ciklusu automobila - ne samo o upotrebi, već i o fazi projektovanja i proizvodnje (upotreba materijala, potrošnja energije,...), kao i o fazi postupotrebe (reciklaža, opasne supstance),
- dodatnom podsticanju proizvođača i uvoznika da se u ponudi, i na domaćem tržištu, nađu „ekološki podobni“ automobili,
- društveno odgovornom ponašanju i etičkom poslovanju.

Postupak, pravila, kriterijumi i procedure definisani su kroz metodologiju, utvrđeni su težinski koeficijenti po stepenu značajnosti pojedinačnih kriterijuma u pogledu uticaja na životnu sredinu. Ključni kriterijumi, u pogledu životne sredine, zajedno sa težinskim koeficijentima, odabrani su redom (po značaju): Potrošnja, 30%; Emisije štetnih materija, 30%; Mogućnost reciklaže, 20%; Buka, 10%; Zapremina motora, 5% i Snaga motora, 5%. Članovi stručnog žirija, koji na osnovu svih pristiglih prijava i primenom kriterijuma za njihovo vrednovanje, odlučuju o laureatima, su predstavnici Privredne komore Srbije, Agencije za zaštitu životne sredine, Centra za motorna vozila AMSS, Kliničkog centra Srbije i medijske agencije Metro Market.

CIRKULARNA EKONOMIJA



Akademija cirkularne ekonomije je poseban program obuke na temu cirkularne ekonomije namenjen predstavnicima privrede, preduzetništva i startup zajednice. Cilj Akademije cirkularne ekonomije je da predstavi nove mogućnosti kreiranja dodatnih linija prihoda u poslovanju zahvaljujući efikasnoj upotrebi resursa. Polaznici Akademije imaju priliku da se upoznaju sa trendovima u internacionalnim poslovnim sistemima kreiranja vrednosti i pripreme za nastupajuće promene koje se očekuju u vidu novih standarda, regulativa, zakona kao i tržišnih zahteva za novim tehnologijama.



Obuka je osmišljena kao kombinacija teoretskih informacija, predstavljanja najboljih praksi kompanija koje su uspešno implementirale principe cirkularne ekonomije i ostvarenih koristi. Program obuke obuhvata predavanja, radionice, grupni rad, vebinare i online kurs o osnovama cirkularne ekonomije uz učešće domaćih i međunarodnih stručnjaka iz oblasti cirkularne ekonomije. Programom je predviđen praktični deo nastave u kome polaznici timski rešavaju projektni zadatak o životnom ciklusu jednog proizvoda. Imaju priliku da nauče kako da analiziraju postojeću situaciju u kompaniji u pogledu efikasnosti procesa rada i iskorišćenja materijala i koje systemske promene i inovativne ideje treba da primene da optimizuju poslovanje i smanje štetan uticaj na životnu sredinu. Akademiju je osmislila i implementirala Privredna komora Srbije u saradnji sa **Centrom za cirkularnu ekonomiju „Cirekon“** uz podršku EIT Climate-KIC. U poslednje dve godine akademiju su pohađali predstavnici 40 kompanija iz različitih sektora privrede.

Radionice cirkularne ekonomije - namenjene predstavnicima privrede imale su za cilj da pruže osnovne informacije o cirkularnoj ekonomiji i koristima od primene principa cirkularne ekonomije u poslovnim sistemima. Ideathon - idejne radionice za studente imaju za cilj savladavanje novih veština kroz osmišljavanje i razvoj nacрта poslovnih ideja. Fokus radionica bio je na oblastima cirkularne i zelene ekonomije.



EIT CLIMATE-KIC



Privredna komora Srbije, kao jedan od partnera **EIT Climate-KIC**, realizovala je sledeće programe:

„Pioneers into Practice“ - program profesionalne mobilnosti ima za cilj unapređenje znanja iz oblasti sistema inovacija i njihove primene u borbi sa klimatskim promenama. Obuhvata: online obuku o sistemu inovacija, radionice, grupni projektni zadatak u vezi sa klimatskim izazovom, mentorstvo, radnu praksu 4-6 nedelja u EU i finansijsku podršku projekta za troškove boravka na praksi.

„Climate Launchpad“ - najveće svetsko takmičenje zelenih poslovnih ideja koje doprinose borbi sa klimatskim promenama. Program se sastoji od Bootcamp-a, mentorstva i takmičenja ideja na nacionalnom, pa na globalnom nivou.

„Accelerator“ - program namenjen startup firmama sa inovativnim idejama u vezi sa klimatskim promenama. Pravo učešća imaju timovi koji nameravaju da osnuju startup firmu, kao i startup firme do 5 godina starosti. Program obuhvata: intenzivnu edukaciju, lično mentorstvo i bespovratnu finansijsku pomoć za razvoj ideje.





„Journey” - letnja škola o sistemu inovacija i njihovoj primeni u borbi sa klimatskim promenama. Namenjena je studentima završne godine osnovnih, master, magistarskih i doktorskih studija. Tokom četiri nedelje, u julu i avgustu učesnici borave na tri lokacije u Evropi, uče i rade u internacionalnom multidisciplinarnom timu, razvijaju svoje ideje i projekte uz podršku iskusnih mentora.

Climathon - pokrenut kao inicijativa EIT Climate-KIC, ovaj 24-časovni hakaton je prerastao u globalni pokret. U 2019. godini Climathon je održan u ukupno 139 gradova u 55 zemalja na 6 kontinenata uz učešće 6.500 učesnika koji su generisali 600 sjajnih ideja. Okuplja donosiocice odluka, građane i sve zainteresovane da zajedno rade na osmišljavaju inovativnih rešenja unapred definisanih lokalnih klimatskih izazova. U Srbiji je održan u Novom Sadu, Nišu, Subotici, Čačku i Beogradu.

EIT Climate-KIC projekat „Future Cities of SEE” ima za cilj da pomogne transformaciju gradova jugoistočne Evrope - Maribor, Sarajevo, Skoplje, Križevci i Niš - i uvrsti ih među najbolja mesta za život, rad i posetu u Evropi do 2024.

EIT Climate-KIC projekat „Accelerating the transition to a Circular Economy by creation of a food value chain at University Campus Novi Sad” ima za cilj da osmisli pilot model kreiranja lanca vrednosti otpada od hrane u okviru Univerziteta Novi Sad.

AKTIVNOSTI PKS U OBLASTI PROMOCIJE BORBE PROTIV KORUPCIJE



Privredna komora Srbije donosi i objavljuje antikorupcijske standarde i prakse kao što su: Kodeks poslovne etike, Kodeks korporativnog upravljanja, promoviše standarde Međunarodne trgovinske komore (MTK) za borbu protiv korupcije, pravila Deklaracije o borbi protiv korupcije Globalnog dogovora Srbija, kao i privredna društva koja su usvojila antikorupcijske planove ili planove integriteta, i doprinosi razvoju autonomnog prava i poslovne prakse zasnovane na etičkim principima.

Privredna komora Srbije ima svoj Antikorupcijski tim obrazovan rešenjem predsednika Privredne komore Srbije i član je Međunarodne komisije za antikorupciju, MTK iz Pariza. Ima ustanovljenu praksu podele materijala na raznim skupovima u PKS po pitanju pravila i smernica MTK za borbu protiv korupcije. Na internet portalu redovno informiše članice o ovoj temi, gde su postavljene sledeće informacije: Kodeks poslovne etike PKS, Kodeks korporativnog upravljanja, standardi Međunarodne trgovinske komore za borbu protiv korupcije, Deklaracija o borbi protiv korupcije Globalnog dogovora Srbije.

Privredna komora Srbije je u 2018. godini realizovala aktivnosti na EU projektu - „Antikorupcijski (AK) priručnik za mala i srednja preduzeća“ i sprovela je istraživanje na temu izloženosti rada kompanija potencijalnoj korupciji. Na osnovu analize izrađen je priručnik za MSP, sa posebnim fokusom na mikro preduzeća - Komplet alatki za sprečavanje korupcije u MSP. Na portalu PKS je postavljen link „**C-detector on-line**“ na kome članice PKS mogu na brz i jednostavan način testirati rizik od pojave korupcije u svom preduzeću. Pored učešća u projektima, PKS je u toku 2018. i 2019. godine realizovala nekoliko događaja uz podršku EU projekta Evropska mreža preduzetništva na kojima je promovisala aktivnosti u okviru EU projekta i antikorupcijski priručnik za MSP i kompanijsku antikorupciju, generalno. Predstavnici PKS zajedno sa članicama učestvovali su na Godišnjoj konferenciji EISEP (Evropskog instituta za usklađenost i etiku u poslovanju) iz Slovenije.

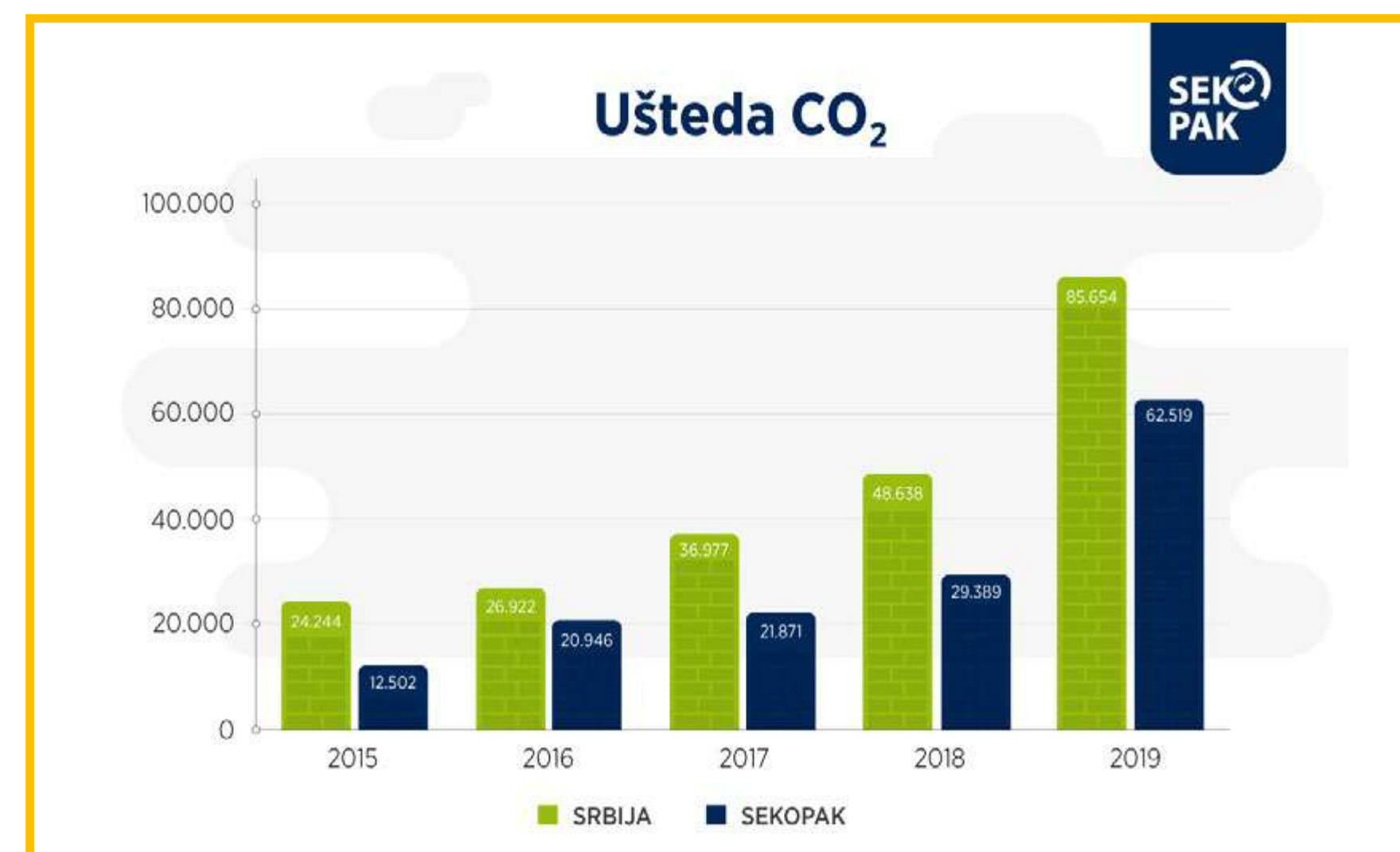
RECIKLAŽOM PROTIV KLIMATSKIH PROMENA



SEKOPAK RECIKLIRAO 427.424 TONE AMBALAŽNOG OTPADA

2020. godinu dočekali smo sa novom Uredbom za upravljanje ambalažnim otpadom, te je pravo vreme za rekapitulaciju onoga što smo uradili od 2014. godine kada je doneta prethodna uredba. Uz pomoć naših klijenata i saradnika reciklirali smo više od 427 hiljada tona ambalažnog otpada čime smo svi zajedno doprineli zaštiti naše planete i borbi protiv klimatski promena.

Da bismo promenili navike građana bilo je potrebno raditi pre svega na izgradnji infrastrukture za odvajanje ambalažnog otpada u gradovima širom Srbije, ali i na edukaciji građana. Ove dve stvari nemaju smisla jedna bez druge, zato su naše saradnje sa gradovima uvek praćene edukacijom i akcijama za prikupljanje ambalažnog otpada. Nacionalni cilj za ponovno iskorišćenje i reciklažu se iz godine u godinu povećava. Dok je za 2015. godinu iznosio 38%, za 2020. iznosi čak 61%. Ovaj izazov dočekujemo spremno, a evo i zašto.





AKCIJE ZA PRIKUPLJANJE AMBALAŽNOG OTPADA I EDUKACIJU GRAĐANA

Ako uzmemo u obzir da smo postavili više od 24.000 kanti i kontejnera u više od 10 gradova u Srbiji, onda možemo da kažemo da nacionalni cilj za 2020. godinu dočekujemo spremno. Radujemo se što sve više građana ima priliku da se ponaša odgovorno prema planeti i da svoj doprinos zaštiti životne sredine. Izdvojili smo nekoliko projekata kojima smo doprineli povećanju svesti ljudi o reciklaži:

- Edukacija u osnovnim školama širom Srbije
- Postavljanje infrastrukture u gradovima, školama, državnim ustanovama, kompanijama, kao i na festivalima širom Srbije
- Ebook "Vodič za reciklažu: Tvoj doprinos u borbi protiv klimatskih promena" - vodič na jednostavan način objašnjava zašto treba da recikliramo ambalažni otpad, pojmove u vezi sa reciklažom, šta može da se reciklira, a šta ne. Sve informacije su sažete tako da čitalac na kraju ima jasniju sliku o tome kako reciklaža štiti životnu sredinu i šta je to što oni mogu da urade da bi smanjili negativan uticaj na planetu. Vodič je podeljen svim našim klijentima u želji da će proslediti zaposlenima i pomoći nam da podignemo svest građana o reciklaži.
- Projekat Socijalno preduzetništvo pokrenut u saradnji sa kompanijom Coca Cola
- Projekti Vašu ambalažu u reciklažu, Otvori vrata reciklaži i Reciklažni dani





RAD NA IZGRADNJI INFRASTRUKTURE UPRKOS KORONI: TOPOLA I VRNJAČKA BANJA DOBIJAJU KANTE I KONTEJNERE U 2020. GODINI

U prethodnih nekoliko godina postavili smo kante i kontejnere u Kragujevcu, Sokobanji, Užicu, Nišu, Vranju, Valjevu, Novom Sadu, Vršcu, Somboru, Obrenovcu, a na red su došli i Vrnjačka Banja i Topola. U saradnji sa javnim komunalnim preduzećima postavili smo 200 kanti, 50 kontejnera i tri eko ostrva u Vrnjačkoj Banji, kao i 100 kanti i 5 eko ostrva u Topoli. Kako će ova mesta posetiti mnogi turisti iz Srbije zbog krize izazvane korona virusom, smišljamo način da edukujemo i meštane i turiste o značaju reciklaže. Nadamo se da će ljudi uvideti da je ovo veliki korak za našu zemlju i da će turisti nastaviti da recikliraju i u svojim mestima.

BRANA U RAŠKOJ ZAUSTAVI OD 8 DO 10 DŽAKOVA AMBALAŽNOG OTPADA DNEVNO

Prva i jedina brana za odbranu od ambalažnog otpada u Srbiji nalazi se u mestu Batnjik na reci Raška, a napravljena je sa ciljem da se opština Raška odbrani od nagomilanog smeća u uzvodnom toku. Ove godine proslavljamo trogodišnjicu od postavljanja, a efekat brane je premašio sva očekivanja. Ona je sprečila u više navrata potencijalne ekološke katastrofe koje su pretile nizvodnom toku reke i celokupnom slivu reke Ibar. Branu smo postavili uz pomoć naših klijenata CRH, Apatinske pivare, kompanije Ball packaging, Knjaz Miloš, Tetra Pak, kao i opštine Raška.

DOPRINOS UŠTEDI CO₂

Bitno nam je da se naši klijenti i saradnici istaknu kao ekološki svesni. Pored akcija za građane koje sa saradnicima radimo, svake godine im dodeljujemo sertifikat o doprinosu uštedi CO₂. Ovo je naš način da proslavimo zajednička dostignuća, zahvalimo im se na poverenju, ali i da pokrenemo goruće teme iz oblasti zaštite životne sredine.



EKO LAB - PLATFORMA ZA INFORMISANJE O CIRKULARNOJ EKONOMIJI

Ove godine pokrenuli smo i novu platformu Eko lab. Želja nam je da ovo postane mesto za informisanje kompanija o cirkularnoj ekonomiji, reciklaži, održivom razvoju i zaštiti životne sredine uopšte. Uticaj kompanija na potrošače je velik, zato želimo da damo priliku klijentima da prikažu svoja dostignuća u ovoj oblasti, ali i da podstaknu druge firme svojim primerom da ulažu resurse u ekološki način poslovanja. Cilj nam je da informacije na Eko labu budu proverene i primenjive, a ko može da bude bolji sagovornik od ljudi koji svakodnevno rade u ovoj oblasti.

NEKA RECIKLAŽA BUDE VAŠ DOPRINOS U BORBI PROTIV KLIMATSKIH PROMENA

Za sve one koji još nisu počeli da recikliraju naša poruka je sledeća: Svaki pojedinac može da uradi malo zarad većeg dobra. Recikliranjem se koristi mnogo manje energije na proizvodnju novog materijala, čime se smanjuje emisija CO₂, gasa koji izaziva efekat staklene bašte, ali i sprečava otpuštanje još štetnijeg gasa metana iz otpada na deponiju. Zato je bitno da krenete od sebe i date mali doprinos u borbi protiv klimatskih promena!



KROZ SISTEMSKU PODRŠKU ZDRAVSTVU KA HUMANIJEM DRUŠTVU



Cilj 3 - Kao nacionalna kompanija koja posluje u celoj zemlji, Telekom Srbija od svog osnivanja nastoji da bude odgovoran partner zajednice i da donacijom sredstava zdravstvenim ustanovama omogući veću dostupnost i bolje uslove lečenja za veliki broj građana, kao i da svojom podrškom pomogne osetljivim grupama i onima kojima je pomoć najpotrebnija. Sredstva namenjena za nabavku neophodnih medicinskih sredstava, opreme i poboljšanje uslova rada obezbeđena su za veliki broj zdravstvenih ustanova među kojima su Klinički centar Srbije, Klinički centar Vojvodine, Klinički centar u Nišu, Institut za onkologiju i radiologiju Srbije, Specijalna bolnica za cerebrovaskularne bolesti „Sveti Sava“, Univerzitetska dečija klinika u Tiršovoj, Institut za zdravstvenu zaštitu majke i deteta Srbije „Dr Vukan Čupić“, za Opšte bolnice u Kladovu, Arandjelovcu, Loznici, Čupriji, Pančevu, Smederevu, Smederevskoj Palanci, kao i Domove zdravlja širom Srbije.



Pored direktnih ulaganja u zdravstvo, Telekom Srbija podržava i zajedničke akcije čiji cilj je poboljšanje uslova za lečenje, a među brojnim inicijativama kojima se kompanija priključila izdvaja se akcija „Blic fondacije“ - „Srce za decu“ iz 2016. godine, kada je Telekom Srbija obezbedio nabavku tri aparata za rano dijagnostikovanje oštećenja sluha kod novorođenčadi, za porodilišta u KC Vojvodina, Kragujevcu i Arandjelovcu. Godinu dana ranije taj aparat je obezbeđen za porodilište Opšte bolnice u Subotici.

Telekom Srbija



U okviru saradnje sa UNICEF-om i Ministarstvom zdravlja koja je posvećena unapređenju razvoja dece u ranom detinjstvu, Telekom Srbija je donirao didaktičke materijale razvojnim savetovalištim Domova zdravlja u Subotici, Sremskoj Mitrovici i Kruševcu. Kompleti didaktičke opreme pomogli su pedijatrima, psiholozima, logopedima, defektolozima i drugim zdravstvenim radnicima i saradnicima za proveravanje i stimulisanje određenih veština dečjeg razvoja. Unapređujući saradnju sa UNICEF-om, Telekom Srbija je aktivirao i humanitarni SMS broj 9656 za pomoć i podršku programima koje UNICEF sprovodi u našoj zemlji.

Kompanija saraduje i sa velikim brojem udruženja koja se bave zdravstvenom i socijalnom zaštitom građana, bilo kroz finansijsku podršku, ili pokretanjem humanitarnih brojeva. Nacionalnom udruženju roditelja dece obolele od raka (NURDOR) obezbeđena je donacija za pokriće dela troškova izgradnje hemato-onkološkog odeljenja na Klinici za dečje interne bolesti u Nišu, a tradicionalno, u saradnji sa humanitarnim organizacijama omogućava se i odlazak na rehabilitaciju dece lečene od malignih bolesti.

Učešćem u klubu donatora, Telekom Srbija godinama podržava i aktivnosti Centra za palijativno zbrinjavanje i palijativnu medicinu-Belhospice, a tokom 2018. godine kompanija je obezbedila potrebnu telekomunikacionu infrastrukturu i besplatne servise za funkcionisanje Prvog BELhospice dnevnog centra čija je misija da pruži sveobuhvatnu pomoć i specijalizovane usluge onkološkim pacijentima kao i podršku članovima njihovih porodica.

Telekom Srbija



Telekom Srbija se priključio akciji Fondacije B92 obezbedivši deo sredstava za realizaciju projekta „Akcija protiv prepreka za osobe sa invaliditetom“. Udruženju „Gea“ iz Pirota Telekom Srbija je obezbedio sredstva za projekat „Granica ne postoji“ za prevazilaženje barijera za decu sa posebnim potrebama i njihovo uključivanje u društveni život zajednice., a Asocijacija za razvoj Kladova „ARK“ dobila je donaciju kompanije u cilju opremanja prostorija i nabavke rolo rampe. Telekom Srbija već tri godine pomaže i realizaciju projekta „Niste sami“ koji ima za cilj prevazilaženje predrasuda prema mladim osobama sa problemima iz oblasti mentalnog zdravlja kao i prema osobama sa invaliditetom. Tokom 2019. godine Telekom Srbija je omogućio da Ustanova za dnevni boravak dece, mladih i odraslih osoba sa smetnjama u razvoju „Zračak“ iz Čačka realizuje projekat „Interaktivnom igrom do znanja“, a Udruženju građana sa invaliditetom „Novi Horizonti“, Beograd - Borča obezbeđena je informatička oprema. Ulaganje u zajednicu Telekom Srbija, pored navedenih aktivnosti, realizuje i kroz brojne humanitarne akcije i projekte iz oblasti zdravstva, socijalne zaštite, ekologije, nauke, kulture, uz uverenje da je samo na taj način, u partnerstvu sa zajednicom, moguće pokrenuti pozitivne promene u društvu od kojih će svi imati koristi. Kao kompaniji aktivnoj u podršci osobama sa invaliditetom, za Nacionalni dan davanja Telekomu Srbija je uručena Povelja za izuzetan doprinos akciji „Srbija bez barijera“ i razvoj dobročinstva i filantropije.

POKREĆEMO POKRETAČE - STVARAMO ZNANJE, MTS APP KONKURS I PODRŠKA MLADIMA



Cilj 4 - Jedan od glavnih ciljeva Telekoma Srbija na polju društvene odgovornosti je usmerenost ka poboljšanju uslova za obrazovanje i razvoj mladih. Kompanija se posebno fokusirala na podizanje kapaciteta obrazovnog sistema koji je temelj svake pozitivne promene u društvu, i u tom svetlu svake godine za projekte iz oblasti obrazovanja koje realizuje samostalno ili u saradnji sa partnerima, opredeljuje više od polovine budžeta namenjenog za realizaciju društveno odgovornih aktivnosti. Među vodećim projektima ističu se „Stvaramo znanje“ i „mts app konkurs“.

Projekat „Stvaramo znanje“ Telekom Srbija pokrenuo je 2017. godine, povodom 20 godina postojanja kompanije opremanjem dvadeset informatičkih kabineta u dvadeset osnovnih škola. S obzirom na pozitivne efekte projekta čiji cilj je da se učenicima i nastavnicima obezbede savremeni uslovi za rad, kako bi digitalna pismenost bila podignuta na još viši nivo, dobra praksa prešla je u tradiciju, pa kompanija svake godine opremi novih dvadeset kabineta. Na taj način je, tokom 4 godine moderna informatička oprema stigla u 80 škola širom Srbije.



Telekom Srbija



Projekat se realizuje u saradnji sa Ministarstvom prosvete, nauke i tehnološkog razvoja, koje svake godine daje predlog od 40 osnovnih škola kojima nedostaje informatička oprema, a o konačnom odabiru škola odlučuju građani putem glasanja na zvaničnoj FB stranici mts Tvoj svet. Kako bi osnovci u svim krajevima Srbije podjednako imali pristup novoj računarskoj opremi i savremenom načinu izvođenja nastave, škole su podeljene u četiri geografske oblasti, pa se nagrađuje po 5 škola iz svake oblasti koje dobiju najviše glasova. Projekat podstiče zajednicu da se udruži u postizanju zajedničkog cilja, a osnovcima otvara mogućnost da lakše i bolje uče uz pomoć nastavnika koji mogu da im ukažu na prednosti, ali i zamke koje digitalne tehnologije sa sobom nose.

Telekom Srbija



Kompanija od 2011. godine organizuje „mts app konkurs“ za izradu aplikacija za mobilne uređaje, za učenike gimnazija koje rade prema programu namenjenom talentima na polju matematike, informatike i računarstva. U okviru 9 ciklusa mts app konkursa 153 učenička tima prezentovalo je 160 aplikacija. Najbolji timovi nagrađeni su vrednim mobilnim telefonima. Konkurs je uvršten u selekciju evropske organizacije CSR Europe, a podržava ga i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja. Posle izbora pet najboljih timova i aplikacija u Srbiji, pobednici se susreću sa svojim vršnjacima iz Bosne i Hercegovine i Crne Gore u okviru Regionalnog app izazova, narednog nivoa takmičenja koje okuplja timove iz regiona, jer se po istim pravilima konkurs odvija paralelno i u organizaciji m:tel BiH i m:tel CG. Timovi kreatori najboljih aplikacija na Regionalnom app izazovu kao glavnu nagradu dobijaju posetu nekoj od prestižnih IoT konferencija u Evropi, a dodeljuje se i specijalna nagrada za inovativnost.



Telekom Srbija



Navedeni projekti, zajedno sa projektom „mts startup ubrzanje“ deo su dugoročnog programa Telekoma Srbija u oblasti obrazovanja i podrške preduzetništvu „Pokrećemo pokretače“, koji je 2019. godine nagrađen jednom od najznačajnijih nagrada na polju društveno odgovornog poslovanja koju dodeljuje Privredna komora Srbije pod nazivom „Đorđe Vajfert“.

Kroz dugogodišnju saradnju sa Matematičkom gimnazijom u Beogradu, Regionalnim centrom za talente Beograd i obrazovnim institucijama, kompanija podržava razvoj mladih talenata obezbeđujući njihovo usavršavanje i učešće na takmičenjima i olimpijadama znanja u zemlji i inostranstvu. Uz podršku Telekoma Srbija, održavaju se i Matematički kamp na Tulbi kod Požarevca i Letnji matematički kamp u Šapcu, koji u neformalnom okruženju okupljaju mlade talente na putu do znanja.



Tokom 2019. godine kompanija je u saradnji sa Fondom B92 u akciji „Pčelice“, omogućila nabavku malih robota uz pomoć kojih deca sa smetnjama u razvoju mogu lakše i bolje da uče. Uz podršku Telekoma Srbija „pčelice“ su stigle u škole za osnovno i srednje obrazovanje „11. oktobar“ iz Leskovca i „Jelena Majstorović“ iz Zaječara, kao i u Osnovnu školu „6.oktobar“ iz Kikinde. Podržan je i rad Fondacije „Petlja“ na projektu izrade i on-line publikovanja edukativnog materijala za besplatno učenje programiranja za učenike 8. razreda osnovne i 2. razreda gimnazije. Među projektima koji se odnose na podršku mladima izdvaja se i akcija darivanja knjiga školskim bibliotekama koja se sprovodi već pet godina, tako da je više od 10.000 izdanja donirano u skoro 50 škola širom Srbije. Kompanija neguje i partnerstvo sa odsekom za Nove medije FLU, donacijom vredne informatičke opreme i dodelom novčane nagrade za najbolji rad na tom odseku. Kompanija je uz mlade i kada razvijaju sportski duh i fer plej, pa je među prvima podržala besplatnu školu košarke za devojčice osnovnoškolskog uzrasta koju realizuje „Pokret za žensku košarku - Marina Maljković“.

Telekom Srbija

OSNAŽIVANJE ŽENSKIH UDRUŽENJA U MANJIM SREDINAMA - PROJEKAT „UDRUŽENE“



Cilj 5 - Kao kompanija koja se zalaže za rodno ravnopravan tretman žena u svim aspektima poslovnog i životnog okruženja, Telekom Srbija prepoznao je potrebu za dodatnom podrškom ženama u cilju promovisanja ženskog preduzetništva i osnaživanja žena i ženskih udruženja. Tokom 2019. godine pokrenut je projekat „Udružene“ kao podrška ženskom preduzetništvu, ali i afirmaciji i osnaživanju žena za njihovo aktivno učešće u razvoju lokalnih zajednica, budući da su, kao stub svakog domaćinstva, upravo žene prepoznate kao pokretači tog razvoja. Pored finansijske podrške udruženjima, ideja projekta bila je i da se dodatno promoviše ženski aktivizam na lokalnom nivou kako bi se povećala vidljivost ove društvene grupe i njihovi mnogobrojni doprinosi očuvanju kulture i života zajednice.

Simbolično predstavljen uoči Dana žena, 8.marta, projekat „Udružene“ realizovan je u saradnji sa Savetom za rodnu ravnopravnost Vlade AP Vojvodine, a na prvom mestu posvećen je udruženjima žena u manjim sredinama, odnosno promociji kulturne baštine i ženskog stvaralaštva.



Telekom Srbija



Budući da je najveći broj udruženja žena organizovan upravo na teritoriji Vojvodine, tokom prve faze projekta, predstavljena je saradnja sa dvadeset udruženja žena iz tog dela Srbije kojima je podrška Telekom Srbija pomogla u misiji očuvanja, negovanja i promovisanja tradicije, starih zanata i humanitarnog rada. Ručni radovi poput tkanja, vezenja, pletenja, oslikavanja platna, heklanja, izrada nakita i nošnji, kao i očuvanje domaće tradicionalne kuhinje samo su neke od delatnosti u okviru kojih ove žene, svojim marljivim radom i posvećenošću, stvaraju magiju i baštine tradiciju srpskog i ostalih naroda koji žive u našoj zemlji. Neka od udruženja na taj način stvaraju i prepoznatljiv brend, i upravo kroz udruživanje napravila su i prve korake u preduzetništvu.

U okviru projekta „Udružene“ Telekom Srbija podržao je udruženja žena iz Šida, Čerevića, Karavukova, Bača, Tovariševa, Radičevića, Srbobrana, Sivca, Kraljevaca, Jaska, Futoga, Maradika, Izbišta, Vladimirovca, Jarkovca, Kanjiže, Sente, Banatskog Velikog Sela, Crepaje i Kačareva.



TEHNOLOŠKO PREDUZETNIŠTVO KAO VAŽAN EKONOMSKI POKRETAČ - MTS STARTAP UBRZANJE



Cilj 8 - Telekom Srbija već četiri godine sprovodi projekat „mts startup ubrzanje“ koji je namenjen tehnološkim startapovima u ranoj fazi razvoja njihove poslovne ideje, i koji je deo šireg programa „Pokrećemo pokretače“. U uverenju da tehnološko preduzetništvo ima potencijal da bude snažan zamajac ekonomskog rasta, Telekom Srbija dodeljuje perspektivnim preduzetnicima novčani podsticaj u iznosu od 20.000 evra, mentorsko savetovanje, besplatne servise i podršku prilikom izlaska na tržišta regiona na kojima je prisutna. Kompanija ovaj program sprovodi u saradnji sa partnerskom organizacijom, Udruženjem Startit, koja gotovo deceniju organizuje najprestižniji edukativni program u oblasti tehnološkog preduzetništva u regionu pod nazivom „Startup akademija“, koje je 2020. godine dobilo novi naziv - „Rast“.

Kompanija je u prethodnom periodu podržala sedam timova od kojih pet i dalje aktivno radi na razvoju svog digitalnog proizvoda. Mada je još uvek rano da se procenjuje uspešnost pruženih podsticaja, svakako ohrabruje broj aktivnih timova. Ti startapi trenutno zapošljavaju oko 30 stručnjaka iz raznih oblasti i za razvoj svog poslovanju su, pored sredstava dobijenih u okviru mts programa, od drugih investitora privukli investicije u iznosu većem od 250.000 evra.

Pored Telekoma Srbija, podršku Udruženju Startit u realizaciji „Startup akademije“ od 2018. godine pruža i američka kompanija Google ostvarivanjem partnerske saradnje kroz svoj Google Developers Launchpad program.



Telekom Srbija



Pored saradnje na programu „mts startup ubrzanje“, Telekom Srbija i organizacija Startit nastoje da ojačaju kapacitete domaćeg startup ekosistema realizacijom drugih zajedničkih inicijativa i projekata. Jedan od takvih vidova saradnje jeste i podrška koju kompanija pruža aktivnostima koje se odvijaju u sedam Startit centara u Srbiji. Deleći istu viziju, da putem dodatnih, neformalnih edukativnih programa svake godine bude obučeno sve više novih IT stručnjaka, kompanija je odlučila da ovoj organizaciji pruži sveobuhvatnu tehničku podršku za funkcionisanje co-working prostora u kojima timovi razvijaju svoje proizvode kao i za održavanje raznovrsnih događaja namenjenih startup zajednici. Naime, Telekom Srbija pruža Startit centrima novčanu podršku za organizaciju svih edukativnih programa i obezbeđuje besplatan internet putem optičke infrastrukture i Wi-Fi rešenje u svakom od ovih prostora.

Preduzetništvo u tehnološkom sektoru uzima sve više maha, o čemu svedoči i broj timova koji se svake godine prijavljuje za pohađanje edukativne platforme u organizaciji Startita. Tako se za poslednja dva ciklusa prijavilo više od 100 timova, potencijalnih startapa, koji doprinose jačanju kulture inovacija, saradnje i razmene znanja, kao i zapošljivosti visoko obrazovanih stručnjaka u raznim oblastima.

Telekom Srbija

ALL-IP TRANSFORMACIJA, MODERNIZACIJA FIKSNE MREŽE TELEKOMA SRBIJA

Cilj 9 - Projekat ALL-IP transformacije, koji je pre četiri godine pokrenuo Telekom Srbija, podrazumeva modernizaciju fiksne mreže u svim segmentima, transformaciju njene arhitekture u integrisanu IP mrežu koja nudi korisnicima vrhunska korisnička iskustva i daje mogućnost ponude širokog spektra različitih servisa i inovativnih poslovnih rešenja. Poslednjih godina odvija se upravo projekat tehnološkog unapređenja onog poslednjeg, ali i najskupljeg segmenta fiksne infrastrukture - pristupne mreže. Iz arhitekture FTTB (Fiber To The Building) i FTTC (Fiber To The Curb), kao preovlađujuće i izgrađene bakarnim kablovima, pristupna mreža se transformiše u FTTH (Fiber To The Home) mrežu kojom se svaki korisnik povezuje optičkim vlaknima. Optika kao medijum za prenos ima veoma značajne prednosti, jer obezbeđuje dovoljno propusnog opsega za projektovane potrebe korisnika u narednoj deceniji. Time se Telekom Srbija svrstao u red naprednih telekom operatora, spremnih da osmišljenim strateškim pristupom i obimnim investicionim ciklusima utiče na sopstveni tehnološki razvoj i napredak šire zajednice.

Telekom Srbija





U tom kontekstu treba napomenuti da je Telekom Srbija ovim projektom već dao zamajac razvoju važnog segmenta domaće privrede upošljavanjem više od 50 kompanija sa nekoliko hiljada zaposlenih na poslovima projektovanja i izgradnje pristupne mreže, zatim i angažovanjem više od 30 domaćih kompanija na proizvodnji prateće opreme i elemenata optičke mreže. U proteklom periodu instalirana je najsavremenija telekomunikaciona pristupna oprema koja omogućuje visok kvalitet servisa, omogućeno je povezivanje preko 500.000 domaćinstava i poslovnih korisnika na optičku pristupnu mrežu, dograđeno je više od 1.000 kilometara linijske infrastrukture elektronskih komunikacija koja predstavlja osnov za komunalno opremanje građevinskog zemljišta, položeno je više od 5.000 kilometara optičkih kablova.



Među ciljeve ovog projekta ubraja se i težnja da se, kroz rast sektora telekomunikacija i IKT, podrži i koncept održivog razvoja time što će se svim građanima Srbije omogućiti pristup internetu velikog propusnog opsega, samim tim i kvalitetan pristup velikom broju savremenih zahtevnih servisa. Moderna mrežna infrastruktura dostupna svima treba da doprinese i ublažavanju raznih oblika nejednakosti kroz sticanje, prenos znanja i pristup informacijama korišćenjem informacionih tehnologija. Ona je ujedno i osnov za širu primenu digitalnih platformi kao što su eUprava ili e-trgovina, dok je značaj e-obrazovanja posebno došao do izražaja u vreme poslednje epidemije izazvane virusom COVID-19. Time se ujedno podiže ukupan potencijal društva za inovacije, povećavaju se efikasnosti rada i ekonomski rast, što ujedno direktno utiče i na veću zaposlenost.

Telekom Srbija

INOVACIJE MLADIH STRUČNJAKA OBOGAĆUJU NAŠE OKRUŽENJE - STRAWBERRY PAMETNA KLUPA



Cilj 11 - Dugoročna partnerstva sa organizacijama ili inicijativama sa kojima kompanija Telekom Srbija deli iste vrednosti i ciljeve uvek su bila sastavni deo strateškog promišljanja njene uloge kao odgovornog korporativnog aktera. Upravo takvo partnerstvo jeste saradnja sa preduzećem „Strawberry Energy“ koje je na svom početku, 2011. godine, bilo perspektivni startup osnovan od strane grupe studenata završnih godina nekoliko beogradskih fakulteta. Rezultat saradnje te godine bilo je postavljanje pet solarnih punjača - „Solarnih drveća“ - u pet gradova u Srbiji: Beogradu, Kikindi, Boru, Vranju i Valjevu. Potom je usledilo i zajedničko razvijanje koncepta prenosivih, mini solarnih punjača.

Unapređujući svoja poslovna rešenja zasnovana na solarnoj energiji i konceptu „pametnih gradova“, „Strawberry Energy“ je razvio „Pametnu klupu“ - urbani mobilijar koji građani mogu da koriste za punjenje baterija mobilnih uređaja i povezivanje na brzi, optički internet. Pored toga što je solarni punjač, „Pametna klupa“ se sama napaja i pruža informacije o kvalitetu vazduha i nivou buke u okruženju, kao i o temperaturi i vazдушnom pritisku.

Telekom Srbija



Ovaj inovativni proizvod mladih stručnjaka, Telekom Srbija je poklonio Novom Sadu povodom proglašenja ovog grada za Omladinsku prestonicu kulture 2019. godine, i povodom važne uloge koju će taj grad imati 2021. godine, kada postaje i Evropska prestonica kulture. Telekom Srbija će nastaviti da podržava „Strawberry Energy“ u njihovom nastojanju da u Srbiji prošire mrežu „Pametnih klupa“ i drugih rešenja zasnovanih na konceptima obnovljive energije i pametnih senzora koji će nam u budućnosti pomoći da bolje planiramo gradski transport, urbano ozeljenavanje i aktivnosti drugih službi neophodnih da grad učine boljim mestom za život. Tokom 2020. godine postavljena je i „Pametna klupa“ u Leskovcu, kao poklon Telekom Srbija Centru za stručno usavršavanje u obrazovanju povodom Dana nauke.

Za svoju pametnu klupu, „Strawberry energy“ dobio je brojne međunarodne nagrade za inovativnost i doprinos razvijanju rešenja u oblasti obnovljivih izvora energije. Njihova pametna klupa i drugi proizvodi i servisi iz segmenta urbanih mobilijara prisutni su u 23 zemlje, u više od 50 gradova.

Telekom Srbija

POMAŽEMO OČUVANJU PRIRODE



Cilj 15 - U nastojanju da doprinese podizanju svesti zajednice o ekologiji, Telekom Srbija realizuje aktivnosti u cilju zaštite životne sredine i ugroženih vrsta životinja i biljaka.

Tokom 2019, u okviru kampanje „mts čuva tvoj svet“, izdvajanjem po jednog dinara od svakog mesečnog računa postpejd mts tarifa Morava, Omorika i Soko, kompanija je doprinela očuvanju prirodnih bogatstava naše zemlje.

Telekom Srbija istovremeno podržava i inicijative udruženja koja ulažu napore da se očuvaju ugrožene vrste. Tako smo Fondaciji za zaštitu ptica grabljivica pomogli da nabave uređaj za praćenje beloglavog supa, koji je zahvaljujući aktivnim merama zaštite Fondacije spašen od nestajanja. Moderna tehnologija na taj način još jednom je dala doprinos planeti, jer je uz pomoć mobilne telefonije i satelita moguće praćenje kretanja jedinki i monitoring supova, koji je ključan segment u svakom programu zaštite. Telekomovim satelitskim odašiljačem obeležena je ženka beloglavog supa koja se izlegla na Zlatarskom jezeru 2017. godine i koja je nakon povrede i boravka u Centru za rehabilitaciju supova 1. septembra 2018. godine puštena na slobodu u specijalnom rezervatu prirode „Uvac“, što je označilo i početak nove ere u zaštiti srpske prirode. Njeno kretanje, kao i kretanje ostalih obeleženih beloglavih supova, moguće je pratiti na sajtu Fondacije.



Telekom Srbija



Tokom 2020. omogućili smo nabavku satelitskog odašiljača pomoću kojeg je, prvi put u Srbiji, primenjena satelitska telemetrija u monitoringu jedne migratorne i globalno ugrožene vrste ptica - orla zmijara. Fondacija je u saradnji sa nadležnim državnim institucijama i upravljačem zaštićenog prirodnog dobra „Vršačke planine“, postavila GPS/GSM satelitski odašiljač, težak svega 25 grama, na ženku mladunca orla zmijara koja je dobila ime Ognjenka. Ptica je nakon prstenovanja, vraćena u gnezdo iz kojeg je izletela u avgustu, da bi već krajem septembra krenula na jesenju seobu do Podsaharske Afrike gde inače ova vrsta ptica provodi zimu. Saznanja o putu koji je preletela, kao i celokupnom životnom ciklusu ove vrste, biće dragocena u planiranju i primeni budućih mera zaštite. Telekom Srbija je pružanjem pomoći Fondaciji nastavio da podržava rad na zaštiti vrsta i omogućio da se Srbija priključi grupi zemalja koja primenjuju ovu savremenu i efikasnu metodologiju u ornitologiji. Kompanija je pomogla i opremanje Centra za oporavak ptica grabljivica koji pomaže povređenim jedinkama, leči ih, evidentira i vraća u prirodu.

Telekom Srbija



Kroz donaciju Telekoma Srbija „Udruženju Jadovnik - oaza netaknute prirode“, obezbeđen je video-nadzor sa pratećom neophodnom opremom na hranilištu Kašan na Jadovniku, koji je nabavljen koristi se za praćenje dolazaka beloglavih supova, ugrožene vrste lešinara neophodne očuvanju ravnoteže u prirodi, kao i svih drugih divljih životinja. Aktivisti Udruženja su na zaštićenom području planine Jadovnik uspeali da uhvate i markiraju i dva mrka medveda, kao i jedinku ženke vuka što će biologima pomoći u proučavanju njihovih navika, aktivnosti, staništima koja preferiraju i veličini teritorija koje obilaze. Sav video-materijal koji se bez prekida prikuplja preko video-nadzora čuva se u arhivi Udruženja i preko instalirane opreme za prenos podataka putem interneta, koji je donacija Telekoma Srbija, ustupa se na korišćenje istraživačima, biološkim društvima i studentima za izradu radova.



Ulaganjem u očuvanje biljnih i životinjskih vrsta i njihovih staništa u našoj prirodnom lepotama obdarenoj zemlji, Telekom Srbija dodatno skreće pažnju na zaštitu biodiverziteta uz stav da svako biće na planeti ima svoju ulogu u hijerarhiji živog sveta koji funkcioniše jedino ako su sve vrste na broju.

Telekom Srbija

POSVEĆENOST TRAG FONDACIJE CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA



Trag fondacija (ranije poznata kao Balkanski fond za lokalne inicijative - BCIF) je jedna od prvih organizacija civilnog društva koja se još 2008. godine priključila mreži Globalnog dogovora Ujedinjenih nacija i time se opredelila za poštovanje Deset principa. Misija Trag fondacije je da doprinese građenju aktivnih i otvorenih zajednica, a to misiju ostvaruje kroz pružanje finansijske i savetodavne podrške udruženim građanima koji imaju ideje kako da odgovore na probleme u svom okruženju; kroz razvoj lokalne filantropije i izgradnju dugoročnih partnerstava za podršku lokalnim inicijativama.

Trag fondacija veruje u viziju Srbije kao pravednog i otvorenog društva jednakih mogućnosti, zasnovanog na poštovanju ljudskih prava, toleranciji i solidarnosti, čiji građani aktivno i odgovorno pokreću inicijative za unapređenje svojih zajednica. U cilju ostvarenja te i takve vizije, fondacija je posvećena stalnom razvoju i reviziji sopstvenih politika, praksi, pristupa i programa koji odgovaraju na prepoznate lokalne potrebe. Trag takođe saraduje sa važnim akterima, uključujući poslovni sektor, poslovna udruženja, državne institucije, medije i druge relevantne organizacije civilnog društva.

Od svog osnivanja pre 21 godinu, Trag fondacija kroz različite aktivnosti radi na smanjenju nejednakosti u društvu, ulaže u zaštitu životne sredine i održivu upotrebu lokalnih resursa, brine o zaštiti prava osetljivijih grupa i rodnoj ravnopravnosti, kao i drugim oblastima koje su u fokusu Ciljeva održivog razvoja. Naš doprinos sagledavamo u domenu ostvarivanja Cilja broj 5 - osnaživanje žena i rodna ravnopravnost, Cilja broj 10 - Smanjenje nejednakosti, Cilja broj 11 - Održivi gradovi i zajednice, Cilja broj 12 - Odgovorna potrošnja i proizvodnja, Cilja broj 13 - Akcija za klimu, kao i Cilja broj 17 - Partnerstvom do Ciljeva.



FILANTROPIJA ZA ZELENE IDEJE

Od 2012. godine Trag fondacija sprovodi program namenjen razvoju solidarnog preduzetništva i podržava kreativne i inovativne projekte koji unapređuju životnu sredinu, koriste lokalne resurse i brinu o zajednici. Cilj ovog programa je da podstakne udružene građane da primene uspešne poslovne prakse, koriste tehnologije i znanja poslovnog sektora u rešavanju društvenih problema i da, koristeći lokalne resurse, doprinesu razvoju lokalnih tržišta. Kao i kroz druge programe, Trag fondacija svim učesnicima obezbeđuje edukaciju, mentorstvo i savetodavnu podršku, a tri najbolje poslovne ideje dobijaju i finansijsku podršku.

Nacionalno takmičenje u oblasti solidarne ekonomije deo je šire regionalne inicijative **Zelene ideje Balkana**. Pored Srbije, u programu učestvuju i najuspešniji preduzetnici iz Albanije, Bosne i Hercegovine, Crna Gore, Grčke, Kosova i Severne Makedonije. Međunarodni stručni žiri bira regionalne pobednike u dve kategorije, koji dobijaju dodatnu finansijsku podršku za realizaciju svojih ideja. Ulaganjem u inovativne, lokalne inicijative za održivi ekonomski razvoj, suštinski cilj ovog programa je da doprinese izgradnji mirnog, konkurentnog i prosperitetnog Zapadnog Balkana.

Trag fondacija je za 9 godina podržala 28 nacionalnih inicijativa, od kojih su mnoge nagrađivane i na regionalnom takmičenju, u ukupnom iznosu od 218.000,00 dolara. Preduzetničke ideje koje smo po prvi put prepoznali i promovisali kroz ovaj program, često su dobile podršku drugih institucija i poslovnih partnera.





Tokom 2020. godine posebno se izdvojio startap iz Niša koji je razvio aplikaciju **City&Me** (Grad i ja), koja podstiče „zelene“ aktivnosti građana, poput reciklaže, sadnje drveća, vožnje bicikla i slično, tako što ih za te aktivnosti nagrađuje kartama za pozorište, besplatnim parkingom, umanjenjem troškova za komunalne usluge grada. Ovaj projekat se izdvojio po svojoj inovativnosti, i uticaju koji ima na zajednicu, te je i na regionalnom takmičenju prepoznat i nagrađen u kategoriji „razvijena zelena ideja“.



Zapažen projekat iz 2019. godine su **Andramolje** - ekološke igračke sa društvenom misijom. Kako su savremene igračke često više oblikovane komercijalnim interesima nego potrebama dece, nastala je ideja za ove igračke koje podstiču na kreativnost, eksperimentisanje, istraživanje i kombinovanje. Napravljene od prirodnih, biorazgradivih materijala, Andramolje spadaju u red nedovršenih igračaka, osmišljenih u formi aktivnih tabli različitih veličina, sa pratećim elementima čijim kombinovanjem nastaju brojne mogućnosti za igru. Andramolje su dobitnici priznanja „Dobra igračka“ koju dodeljuju Prijatelji dece Srbije.



U 2018. godine među nacionalnim pobednicima našla se i **Zanateria** - virtuelna „kraft robna kuća“ koja okuplja male domaće proizvođače koji ne mogu ili ne žele da uđu u velike distributivne lance i povezuje ih direktno sa kupcima. Zamišljena kao mesto susreta ljudi koji rade ono što vole sa ljudima koji će voleti ono što kupe, Zanateria gradi „ekonomiju sa ljudskim likom“. U okviru sajta pokrenut je i magazin koji ima za cilj da informiše, edukuje i inspiriše rastuću kraft zajednicu kreativnih preduzetnika i kupaca. Zanateria je 2020. godine osvojila glavnu nagradu na konkursu „Generator - game changers“ u organizaciji OTP banke.

OSNAŽIVANJE ŽENSKIH ORGANIZACIJA I POKRETA ZA BORBU PROTIV NASILJA NAD ŽENAMA



Pokrenut 2015. godine u saradnji sa Oak fondacijom iz Švajcarske, program „Osnaživanje ženskih organizacija i pokreta za borbu protiv nasilja nad ženama“ jača ženske organizacije, mreže i ženski pokret u Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori i Srbiji. Dva tematska stuba ovog programa su razvijanje pokreta za ženska ljudska prava i borba protiv nasilja nad ženama. Trag fondacija obezbeđuje donacije za institucionalnu podršku, ulaže u izgradnju kapaciteta i umrežavanje za saradnju. U šestogodišnjem periodu od 2015-2020, ukupan iznos podrške za preko 40 ženskih organizacija i mreža širom regiona iznosi 9.667.693,15 dolara.

Prateći potrebe organizacija na terenu, u saradnji sa međunarodnim partnerima Trag fondacija dodatno organizuje grupne i individualne edukacije, poput treninga za izradu politika i procedura zaštite dece, obuka za pisanje EU projekata, prikupljanje sredstava u lokalnih zajednicama, razvijanje solidarnih biznisa.

U okviru ovog sveobuhvatnog programa, Trag je 2018. godine pokrenuo konkurs „Snažnije zajedno“, gde su ekspertkinje i aktivistkinje za ženska prava dobile priliku da predlože inicijative koje će fondacija podržati u oblastima borbe protiv porodičnog i partnerskog nasilja, trafikinga i eksploatacije, kao i izgradnje ženskog pokreta. Kroz inovativni participativni model odlučivanja o dodeli donacija, prijavljeni ženski kolektivi dobili su glas da sami odlučuju za ideje koje u najvećoj meri odgovaraju potrebama.



KAKO UPŽ SRBIJE DOPRINOSI OSTVARIVANJU CILJEVA ODRŽIVOG RAZVOJA



Udruženje poslovnih žena Srbije (UPŽ Srbije), najveća nacionalna organizacija žena preduzetnica koja okuplja preko 900 članica i uključuje 10 partnerskih udruženja, ima vodeću ulogu u organizovanju poslovnih žena i pružanju podrške, kao i promociji ženskog preduzetništva u Srbiji. Aktivno se baveći javnim zagovaranjem, utiče na poboljšanje poslovne klime i podsticanje umrežavanja na lokalnom, regionalnom i međunarodnom nivou.

Od samog osnivanja pre 22 godine, UPŽ Srbije je kao svoju osnovnu aktivnost definisalo pružanje podrške ženama u ostvarivanju rodne ravnopravnosti i osnaživanju njihovog položaja, u domenu ekonomije i privrede pre svega. Vremenom smo postali snažan, prepoznatljiv i kompletan partner u dijalogu državnog i privatnog sektora, koji doprinosi socijalnom i ekonomskom razvoju, posebno se fokusirajući na žensko preduzetništvo kao faktor ekonomskog rasta.



Ciljevi Udruženja - povećanje broja žena koje započinju sopstveni biznis i vidljivosti žena preduzetnica, ohrabrivanje vlasnica preduzeća da šire svoje poslovanje, stvaranje i podsticanje foruma gde preduzetnice mogu da razmenjuju ideje i stiču nove poslovne kontakte, uticaj na kreiranje politike razvoja malih i srednjih preduzeća, jačanje veza između žena preduzetnica na lokalnom, regionalnom i međunarodnom nivou, promocija društvene odgovornosti i visokih standarda etike u poslovanju, koje Udruženje uspešno sprovodi kroz projekte i ostale aktivnosti, u skladu su sa globalnim Ciljevima održivog razvoja (SDGs), pre svega sa Ciljem broj 5, usmerenim na ostvarivanje rodne ravnopravnosti i eliminaciju bilo kog oblika diskriminacije žena.

Do sada smo uspešno sproveli preko 150 projekata, a svaki od njih predstavlja korak napred u postizanju ravnoteže i jednakosti među polovima, pre svega u ekonomskoj i privrednoj sferi, jer poslovni sektor ima značajnu ulogu u ostvarivanju Ciljeva održivog razvoja.



Uz to, Principi osnaživanja žena (WEPs) koje su definisali UN Globalni dogovor i agencija UN Women, predstavljaju značajno uporište u našem radu, posebno Peti princip, koji se odnosi na razvoj preduzeća, lanca nabavke i marketinga. Uključivanje preduzetnica u lanac vrednosti velikih kompanija podrazumeva saradnju sa malim ženskim preduzećima koja uglavnom nemaju kapacitet da postanu regularni dobavljač, zbog skupih sertifikata, zahteva za velikim količinama, dugačkih rokova naplate isporučenog i slično. Zbog toga mala preduzeća, među kojima žene preovlađuju kao vlasnice, ostaju isključena iz saradnje pa tako, umesto da imamo jedan eko-sistem, zapravo dozvoljavamo sebi luksuz da ova dva sektora koegzistiraju bez uspostavljenih međusobnih veza. Jer održivo poslovanje donosi novi kvalitet, a saradnja velikih i malih preduzeća kroz koncept društveno odgovornog poslovanja je upravo to - novi kvalitet i win win za sve. Dosadašnja iskustva pokazuju da, iako udaljeni, korporativni i preduzetnički sektor žele saradnju, ali im nedostaje adekvatan okvir. Proces prepoznavanja važnosti ove saradnje i povezivanja korporativnog sektora sa sektorom malih preduzeća, posebno u vlasništvu žena, i dalje je u fazi razvoja kod nas. Ipak, sve više se uviđa da je u obostranom interesu da budu deo jednog privrednog ekosistema.





U težnji da utiče na promenu takvog stanja, UPŽ Srbije sprovodi mnoge aktivnosti, poput Cvet uspeha za ženu zmaja, najveće manifestacije za promociju ženskog preduzetništva kod nas, koju tradicionalno organizujemo nagrađujući najbolje preduzetnice i vlasnice firmi u Srbiji. Uprkos specifičnoj situaciji zbog pandemije COVID-19, ove godine smo Cvet uspeha za ženu zmaja organizovali po četrnaesti put, u kontrolisanim i bezbednim uslovima, prenoseći putem live streaminga na You Tube kanalu Udruženja dodelu priznanja najuspešnijim preduzeticama koje doprinose razvoju privrednog i ekonomskog života kod nas, rodno najsenzitivnijim kompanijama i ostalim dobitnicama priznanja van kategorija. Znatno veći broj gostiju nego inače, iz zemlje, regiona i sveta, prisustvovao je događaju online, uz uključivanje visokih gošći iz Vlade Republike Srbije i Evropske komisije putem video linka.



U okviru ove tradicionalne manifestacije, pre tri godine je po prvi put kod nas ustanovljeno priznanje Rodno najsenzitivnija kompanija. Od samog početka potpredsednica Vlade i predsednica Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost Republike Srbije počasna je predsednica komisije za dodelu ovog sada već prestižnog priznanja.

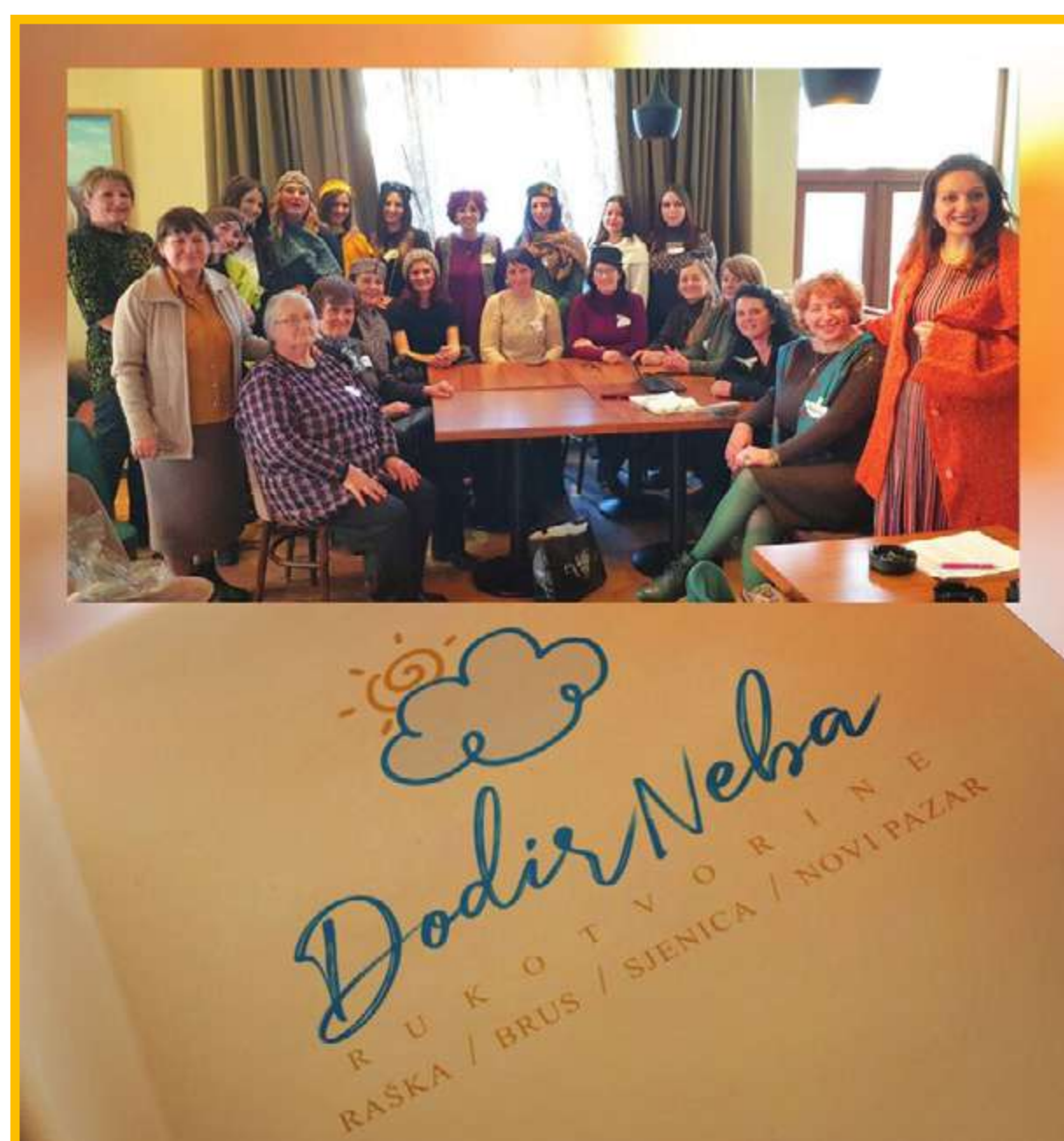
Velike firme, koje pružaju najbolje modele uključivanja malih i mikro ženskih preduzeća u lance vrednosti, koje u svom poslovanju primenjuju društveno odgovorne principe, podjednako postupajući prema svim zaposlenima bez obzira na pol, vođene vrednostima rodne ravnopravnosti, podstiču se ovim priznanjem da se još čvršće povežu sa preduzećima u vlasništvu žena, pružajući im neophodnu podršku i dajući primer ostalim kompanijama.

Do sada su nagrade i specijalna priznanja Cvet uspeha za ženu zmaja dobile ukupno 143 preduzetnice, a 15 kompanija je proglašeno za rodno najsenzitivnije.



Projekat Ravnopravno u lancu vrednosti, realizovan tokom 2018. i 2019. godine pokrenut je uz institucionalnu podršku Koordinacionog tela za rodnu ravnopravnost i podršku ambasade Kraljevine Holandije u Srbiji. Cilj projekta bio je promocija uključivanja malih i mikro kompanija u lanac dobavljača velikih korporacija. Prethodila mu je istoimena konferencija u junu 2018, čiji su učesnici pored preduzetnica i kompanija članica Saveta stranih investitora (FIC) i Američke privredne komore u Srbiji (AmCham), bili i predstavnici državnih institucija i javnog sektora, međunarodnih organizacija i donatora, kao i predstavnici civilnog sektora. U okviru projekta organizovani su B2B susreti između korporativnog sektora i ženskih malih preduzeća, izložba proizvoda i usluga članica Udruženja u Skupštini grada Beograda, radionice i obuke za izgradnju kapaciteta ženskih kompanija zainteresovanih da se uključe u lance vrednosti, publikovan je katalog proizvoda i usluga kompanija čije su vlasnice članice UPŽ Srbije i distribuiran velikom broju korporacija, a kasnije i e-katalozi korporativnih poklona, koji su iz njega nastali.





Nastavljajući sa promocijom uključivanja žena u lance dobavljača, u okviru projekta Izgradnja međugeneracijskog i interkulturalnog mosta ekonomskog prosperiteta za žene u Raškoj i Sjenici, realizovanog od septembra 2019. do septembra 2020. godine, uz podršku ambasade SAD, nastao je novi katalog u koji su uključeni proizvodi tzv. eko-mode, od predmeta za kuću do odevnih predmeta, koje su izradile žene iz Raške, Sjenice, Brusa i Novog Pazara. Pored kataloga, ova kolekcija nazvana Dodir neba promovisana je i putem društvenih mreža, Facebooka i Instagrama pod nazivom @dodirneba2020, uz podršku žena mlađe generacije iz ovog regiona. Katalog se distribuira velikom broju kompanija, uz poziv da se u okviru društveno odgovornog poslovanja uključe u onlajn promociju ovih proizvoda među svojim zaposlenima, s obzirom na to da zbog okolnosti i pandemije izazvane korona virusom nije moguće da se organizuju novogodišnji bazari i izložbe u njihovim prostorijama. Projekat je finalizovan velikom online konferencijom, kojoj su prisustvovali učesnice projekta, kao i predstavnici ambasade i korporativnog sektora.



Foto Comtrade

U cilju ostvarivanja rodne ravnopravnosti, UPŽ Srbije svake godine u aprilu obeležava međunarodni Dan devojčica u IKT sektoru, koji je ustanovljen je na nivou UN. Pre deset godina bili smo među začetnicima obeležavanja ove manifestacije kod nas i do sada je bilo uključeno više od 8.000 devojčica, prvenstveno učenica završnih razreda osnovne škole. Cilj projekta je da se devojčice osnaže prilikom odabira budućih profesija, da ne podležu rodnim stereotipima i da se ohrabre da biraju svoj poziv i među netipično ženskim zanimanjima, u sektorima poput informacionih tehnologija. Ove godine, ponovo uz institucionalnu podršku Vlade Republike Srbije i premijerke kao počasne pokroviteljke i uz podršku ministarstava, institucija, organizacija i kompanija, i pored vanrednog stanja zbog COVID-19 krize, više od 150 učenica iz 30 škola širom Srbije učestvovalo je u manifestaciji organizovanoj online. Organizovani su takmičenje devojčica u izradi video radova Uхвати ideju i - umesto dosadašnjih realnih - virtuelne posete učenica kompanijama iz cele zemlje, tokom kojih su imale priliku da vide kako se putem internet platformi održavaju poslovni sastanci i da čuju inspirativne priče uspešnih menadžerki.

Ovo je samo još više učvrstilo našu odlučnost i rad na konstantnoj promociji društva jednakih mogućnosti za sve. Jer, podsticanje i edukacija mladih koji će od najranijih dana učiti da prepoznaju i usvajaju prave vrednosti, uklanjajući barijere u rodnoj ravnopravnosti i razumevanju uloge žena u svim sferama života, jedan je od najvažnijih zadataka Udruženja poslovnih žena Srbije, ali i zajednice u celini.

DOPRINOS ČLANICA TOKOM PANDEMIJE



KOMPANIJE ZAJEDNO U BORBI PROTIV VIRUSA COVID-19



Globalni dogovor Ujedinjenih nacija, kao najveća globalna poslovna zajednica, koja okuplja 10.400 kompanija i 3.400 organizacija, kroz 68 lokalnih mreža u 161 zemlji, zalaže se za poštovanje i očuvanje svojih Deset principa na kojima je zasnovan i u situaciji kada se svet suočio sa ogromnom krizom izazvanom pandemijom COVID-19 virusa. Globalni dogovor UN je uputio svojim članicama širom sveta apel da nastave da se rukovode ovim principima i da se udruže i zajednički deluju kako bi ublažile posledice krize. Najvažniji koraci koje su kompanije preduzele su obezbeđivanje pristupačnih zaliha robe i usluga, kao i obezbeđivanje bezbednog radnog okruženja svim zaposlenima, uz sve mere predostrožnosti kako bi se ograničila izloženost virusu. Ovim merama su nastojale da obezbede na prvom mestu zdravlje zaposlenih i radna mesta, a time i kontinuitet poslovanja. S obzirom da će kriza sa kojom se suočavamo ostaviti ogromne posledice na svetsku ekonomiju, Globalni dogovor UN je pokrenuo seriju specijalnih vebinara u okviru svoje redovne Akademije, na temu prilagođavanja načina poslovanja novonastaloj situaciji, kako bi svojim članicama pružio dodatnu podršku i informacije o tome kako su kompanije i organizacije širom sveta odgovorile na krizu i prilagodile poslovanje.

Solidarnost i odgovornost su se pokazale kao najvažnije vrednosti u ovom trenutku, a članice lokalne mreže Globalnog dogovora u Srbiji su pokazale veliko razumevanje i pružile značajnu podršku zdravstvenom sistemu i generalno društvu u Srbiji. Ova podrška se ogleda pre svega u novčanim donacijama za nabavku respiratora i druge neophodne medicinske opreme, ali i donacijama svojih proizvoda i usluga, poput higijenskih paketa za ugrožene porodice, pripremanja obroka za zdravstvene radnike, besplatnog interneta za određene sadržaje poput školske nastave i slično. Takođe, članice lokalne mreže su pokazale odgovornost i brigom o zaposlenima koji zbog prirode posla moraju da budu na radnim mestima, kao i čuvanjem radnih mesta. Lokalna mreža Globalnog dogovora u Srbiji sve aktivnosti svojih članica redovno promovise putem svojih kanala i podstiče članice da ovakvih inicijativa bude što više.



Global Compact
Network Serbia

DOPRINOS ALTA BANKE U BORBI PROTIV COVID-19



Svet se suočava sa izazovima i posledicama globalne pandemije izazvane korona virusom. U uslovima kada su efekti aktuelne krize ozbiljno ugrozili socijalnu koheziju na svim nivoima, uvereni smo da subjekti u realnom i finansijskom sektoru treba da u praksi afirmišu maksimu: „Kompanije ne mogu biti profitabilne i uspešne ako nisu istovremeno i socijalno odgovorne”. Sadašnji trenutak globalne pandemije potvrđuje važnost holističkog pristupa konceptu održivog razvoja u čijem središtu je unapređenje stanja ljudskih resursa i jačanje socijalne kohezije. Ekološki, ekonomski i društveni aspekti razvoja ukazuju da potrebe budućih generacija mogu biti ugrožene, ne samo degradacijom prirodnih resursa, već i manjom raspoloživošću ljudskih i društvenih resursa kao pretpostavke ukupnog kapitala. Ljudski kapital se razvija ulaganjem u poboljšanje kvaliteta života kroz sistem obrazovanja, zdravstvene i socijalne programe i dr. Društvena odgovornost kompanija je bitna za oblikovanje takvog poslovnog okruženja koje se spremnije i brže suočava sa raznim kriznim izazovima, a posebno posledicama pandemije izazvanom novim virusom COVID-19.



U takvim uslovima važna je brza reakcija privatnog sektora u pružanju podrške zdravstvenom sektoru koji je neposredno uključen u borbu sa pandemijom. Solidarnost i humanost umesto pasivnog odnosa prema svim kriznim izazovima i posledicama krize na ekonomskom i socijalnom nivou. ALTA banka a.d. Beograd je proaktivno delovala u cilju ublažavanja negativnih efekata pandemije i preuzima sve mere i akcije kako bi se sačuvalo zdravlje zaposlenih, klijenata i svih drugih subjekata na koje utiče naše poslovanje. Potvrdili smo važnost humanosti i solidarnosti, pružajući značajnu pomoć u nabavci medicinske opreme (respiratora) za potrebe lečenje bolesnika zaraženih virusom COVID-19.



PREVENCIJA, ODGOVORNOST I SOLIDARNOST POBEĐUJU VIRUS COVID-19



Pre proglašenja vanrednog stanja u Srbiji, Bosis je kao društveno odgovorna kompanija razumeo i počeo sa svakodnevnim praćenjem novonastale situacije, kao i preporuka koje su izdavali zvanični državni organi i zdravstvene institucije, a sve u cilju smanjenja rizika od zaraze virusom COVID-19 kojem zaposleni mogu biti izloženi. Potrudili smo se da što bolje redefinišemo prioritete, organizujemo posao, motivišemo i vodimo ljude i uspostavimo redovnu komunikaciju. Naš prioritet je da zajedno očuvamo bezbednost i zdravlje svih nas i naših najmilijih. Menadžment kompanije formirao je tim za vanredne situacije. Svim članovima tima delegirane su uloge i zaduženja i doneta je Odluka o preventivnim merama za sprečavanje širenja korona virusa. Istovremeno, izrađeni su informativno edukativni materijali o korona virusu (infografici, uputstva, informativna web stranica na kompanijskom sajtu sa ažurnim informacijama i podacima). Za sve zaposlene obezbeđena su i podeljena zaštitna sredstva - maske i rukavice. Proglašenjem vanrednog stanja u državi, započeto je sprovođenje mera za prevenciju i bezbednost zaposlenih u Bosisu koje su obuhvatale svakodnevno merenje telesne temperature zaposlenih, prolazak kroz dezobarijere, dezinfekcija radnih mesta, radnog prostora i zajedničkih prostorija, pojačane higijenske mere kao i obavezno nošenje zaštitnih maski i rukavica tokom rada, poštovanje socijalne distance. Zabranjene su posete eksternih lica, kao i odlasci zaposlenih u eksterne posete. Tokom trajanja vanrednog stanja izdato je ukupno sedam instrukcija za primenu mera suzbijanja i širenja virusa korona i sve propisane mere sprovodile su se svakodnevno. U izazovnim danima koje smo prolazili, podrška i razumevanje zaposlenih od strane rukovodstva nisu izostali, a vlasnik i direktor kompanije uputio je pismo podrške saradnicima i zaposlenima, kao i klijentima.



Borba sa korona virusom izmenila je poslovne prilike u svetu pa i u našoj zemlji. Potpuno svesni ogromnih izazova pred kojima smo se svi našli, osetili smo potrebu da u skladu sa sopstvenim mogućnostima podržimo one kojima su pomoć i podrška najpotrebnije. Priključili smo se akciji solidarnosti privrednika za podršku gradu Valjevu, podržali humanitarnu akciju „Operimo ruke otvorimo srce“, za mališane pokrenuli digitalnu izložbu likovnih, literarnih radova i audio poruka, a na temu „Želim da poručim koroni“, uključili se u lanac solidarnosti - pomoć koja nam je ponuđena prosledili smo onima kojima je u tom trenutku bila neophodnija.

Zahvaljujući savesnosti i odgovornosti zaposlenih, uspešno smo savladali prvi talas virusa COVID-19 i ostali bezbedni i zdravi. Ponosni na rezultate koje smo ostvarili primenom preduzetih mera prevencije i zaštite zaposlenih, doneli smo odluku da i u narednom periodu nastavimo sa primenom i poštovanjem svih do sada propisanih mera.



PODRŠKA COCA-COLA HBC SRBIJA ZAJEDNICI I DRUŠTVU



Istinska posvećenost lokalnoj zajednici i njenoj dobrobiti prepoznaje se onda kad je teško. Kao što je brinula o svojim zaposlenima tokom pandemije korona virusa, za Coca-Cola HBC Srbija podjednako važna bila je i zajednica. U borbi protiv posledica izazvanih pandemijom korona virusa, kompanija je najpre podržala one koji su se našli na prvoj liniji odbrane-donirala je više od 148.644 litara svojih proizvoda za nekoliko hiljada zaposlenih u Kliničkom centru Srbije, medicinskom i pomoćnom osoblju u COVID bolnicama širom Srbije kao i za pripadnike vojske i policije. Donirani su i obroci za medicinske radnike, kao i neophodna zaštitna i IT oprema. Pored pomoći u proizvodima, Coca-Cola fondacija donirala je Crvenom krstu 200.000 američkih dolara za pomoć naiugroženijima građanima, a ovom tradicionalnom partneru, ustupljen je i određeni broj vozila kako bi se ubrzala distribucija paketa pomoći.

Podrška je pružena i poslovnim partnerima kompanije tj. predstavnicima HoReCa sektora koji je i najviše pogođen tokom vanrednog stanja. U želji da podeli najbolje znanje i ekspertizu, kompanija je organizovala online webinar, a pružena je i podrška projektu „Čisto i sigurno” kako bi naši hotelski i ugostiteljski objekti dostigli standarde EU i podigli stepen bezbednosti i higijene na osnovu preporuka Svetske zdravstvene organizacije. U okviru kampanje „Otvoreni kao nikada pre” koju kompanija realizuje, odabranim objektima ustupljen je deo Coca-Cola digitalnog oglasnog prostora i tako omogućena bolja promocija i komunikacija sa gostima. Kroz brojne druge aktivnosti pomoć je usmerena na više od 600 ugostiteljskih objekata.



DELTA HOLDING - DOPRINOS U BORBI PROTIV PANDEMIJE



Jedna od vrednosti na kojoj se temelji uspeh kompanije je briga o zaposlenima te su oni bili na prvom mestu i za vreme pandemije. Osim svih mera koje smo sproveli da ih zaštitimo od virusa, brinuli smo i o njihovim osećanjima u uslovima pandemije. Organizovali smo online savetovanje sa psiholozima Ivanom Penčić Vlajić i Marijom Vojinović iz Start-Up agencije, pa su zaposleni imali mogućnost da sa stručnjacima podele brige i dobiju korisne savete. Sve aktuelne i planirane CSR aktivnosti kojima pružamo pomoć zajednici nastavljene su na način prilagođen situaciji. Tako smo, na primer, umesto robnih donacija za Uskrs, deci iz ugroženih porodica iz projekta Treći roditelj, ove godine uplaćivali novac na račun njihovih roditelja.

Meštane iz projekta Naše selo, čiji je cilj prenošenje znanja o modernoj poljoprivredi i pomoć u investiranju, savetovali smo putem Viber grupa. Slali su nam fotografije voćnjaka i objekata u izgradnji kako bismo pratili razvoj. Redovno smo sa njima komunicirali i telefonom u pogledu odobrenja kredita za investicije u modernizaciju proizvodnje. S obzirom na to da su marketi na otvorenom jedno vreme bili zatvoreni organizovali smo akciju Pijaca Naše Selo čiji je cilj bio prodaja proizvoda sa sela našim zaposlenima. Akcija se uspešno realizuje već sedam meseci i na taj način se pomaže meštanima da prebrode krizni period i ne ostanu bez prihoda.



Kao i u prethodnim periodima, kada je celokupnoj zajednici bila potrebna pomoć, u slučaju zemljotresa, poplava i sl. i ovog puta smo CSR akcije usmerili ka podršci najugroženijim građanima. Naš hotel Crowne Plaza pripremao je svaki dan 150 obroka za zaposlene beogradskih kovid bolnica - Infektivne klinike, Pulmologije KBC Beograd i KBC Dragiša Mišović. Pored toga, donirali smo i dezinfekcioni tunel bolnici Dragiša Mišović. Tunel funkcioniše po principu raspršivanja dezinfekcione tečnosti u vidu kapljica koje za vremenski ciklus od pet sekundi pokriva kompletno telo odrasle osobe. Na ovaj način dodatno se podiže nivo bezbednosti i sprečava širenje zaraze.

Osim zdravstva podržali smo i najstarije sugrađane. Tim povodom jedan vikend u aprilu organizovali smo akciju na društvenim mrežama, gde su naši pratioci imali priliku da nominuju svoje drage komšije, starije od 65 godina, kojima je pomoć potrebna. Nominovanim komšijama na teritoriji Beograda dodeljeni su bogati paketi Fun&Fit proizvoda i osnovnih životnih namirnica. Proizvode su spakovali i dostavili učesnici našeg programa zapošljavanja Mladi lideri - na adresu i poštujući sve propisane mere zaštite.



DOPRINOS FONDACIJE ANA I VLADE DIVAC TOKOM COVID-19 KRIZE



Fondacija Ana i Vlade Divac 13 godina pomaže građanima u najtežim situacijama. Odmah po proglašenju vanrednog stanja u Srbiji, fondacija je sav svoj kapacitet usmerila ka hitnom obezbeđivanju humanitarne pomoći najugroženijim građanima, lokalnim zajednicama, organizacijama civilnog društva i institucijama. Prva aktivnost je vrlo brzo realizovana i korisnici Crkvene narodne kuhinje u Beogradu su dobili prvih 1.000 osnovnih higijenskih paketa, zahvaljujući našim dugogodišnjim donatorima iz dijaspore, kompanijama i građanima koji su samo za ovu vrstu pomoći izdvojili 1,6 miliona dinara a za mesečno snabdevanje korisnika kuhinje higijenskim sredstvima.

Fondacija je pomogla je 17 organizacija civilnog društva, neformalnih grupa i medija koji promovišu građansku solidarnost i duh zajedništva u vremenu krize izazvane pandemijom korona virusa. Ukupan fond za ovu vrstu podrške od 1,87 miliona dinara obezbeđen je u saradnji sa Balkanskim fondom za demokratiju i Ambasdom Kraljevine Norveške koja je dodatno izdvojila 23,5 miliona dinara za 10.000 paketa osnovnih namirnica i higijenskih sredstava najugroženijim građanima.



Fondacija Ana i Vlade Divac u saradnji sa Grupom 484 tokom juna i jula dostavljala je ove pakete najugroženijim porodicama u više od 10 gradova Srbije. Igrači košarkaškog kluba Sacramento Kings, Bogdan Bogdanović i Nemanja Bjelica pridružili su se Fondaciji Ana i Vlade Divac i zajedno sa Vlade Divcem i njegovom suprugom Anom donirali respiratore, zaštitne maske i druga medicinska sredstva zdravstvenim institucijama u vrednosti od 20,1 miliona dinara.



Fondacija je nastavila aktivnosti uz podršku Fondacija za otvoreno društvo i obezbedila higijenska sredstva dovoljna za 4 meseca, pakete igračaka i pribora za crtanje za decu i materijal za šivenje maski u vrednosti od 11,7 miliona dinara za migrante koji se nalaze u 3 prihvatna i azilna centra u Srbiji. Stipendisti Fondacije Ana i Vlade Divac, koji kao korisnici stipendija volontiraju svakog meseca najmanje 4 sata, svakodnevno šalju svoje priče o volontiranju koje više ne mere satima već zahvalnošću onih kojima pomognu. Mladi ljudi koji su i sami iz porodica kojima je potrebna podrška, pomagali su na različite načine starijima, vršnjacima daju besplatne online časove, volontiraju u Crvenom krstu, a neki od njih sa svojim porodicama šili zaštitne maske za sugrađane. Na taj način su stipendisti fondacije, tokom proteklih nedelja drugima nesebično poklonili svoje vreme.

Fondacija je nastavila sa aktivnostima kroz saradnju sa partnerima Koalicije za dobročinstvo na Projektu za unapređenje okvira za davanje koji finansira USAID. Članovi Saveta za filantropiju iz Koalicije za dobročinstvo su tokom vanrednog stanja Savetu za filantropiju i Vladi predložili set mera kako bi pomogli da se obezbede veće donacije najugroženijim građanima, uključujući promociju Uputstva za ostvarivanje poreskih olakšica, ukidanje bankarskih provizija na donacije i oslobađanje od PDV-a donacija hrane. Takođe, Koalicija je uputila i predlog da država u program ekonomskih mera uključi udruženja koja organizuju privrednu delatnost po principu socijalnog preduzetništva.

KOMPANIJA EKO SERBIA DONIRALA 5 MILIONA DINARA ZA BORBU PROTIV KORONA VIRUSA

EKO Serbia, mreža benzinskih stanica, donirala je 5 miliona dinara za nabavku medicinske opreme u cilju podrške naporima za sprečavanje širenja bolesti COVID-19. Kao vitalna pomoć, 2 miliona dinara donirano je Institutu za virusologiju, vakcine i serume „Torlak“, za kupovinu potrebnih supstanci i reagenasa u svrhu testiranja pacijenata na COVID-19. Drugi deo donacije u iznosu od 3 miliona dinara namenjen je za kupovinu respiratora, ključnih medicinskih instrumenata potrebnih u borbi sa najtežim slučajevima bolesti COVID-19.

Na ovaj način, EKO Serbia se pridružila inicijativi UNICEF-a u Srbiji u naporima da se pruži podrška Vladi Srbije u borbi protiv virusa korona. Ova donacija ima za cilj da doprinose društvenoj zajednici i da podrži zdravstveni sistem Srbije. EKO Srbija pridružila se na ovaj način i drugim kompanijama iz Hellenic Petroleum grupe u nastojanju da pruži podršku zdravstvenom sistemu u oblastima prevencije, dijagnostike i lečenja obolelih, u svih šest zemalja u kojima Grupa posluje. Benzinske stanice EKO Srbija kompanije ostaju otvorene kako bi pružile podršku svim našim vozačima tokom vanrednog stanja, dok su paralelno preduzete sve neophodne mere za zaštitu kako zaposlenih, tako i kupaca, jer su bezbednost i zdravlje ljudi naš apsolutni prioritet.



„VERUJEMO U PRAVU PODRŠKU“ – KAMPANJE PODRŠKE PRIVREDI U KRIZNOM PERIODU



U svom pristupu konceptu društvene odgovornosti, Erste Banka strateški promišlja ulaganja u zajednicu u kojoj posluje, vodeći se ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih nacija, kao širim kontekstom u putokazom delovanja Banke.

Pandemija korona virusa uticala je na zajednicu u kojoj poslujemo, a na značajan način na privrednike - one koji sanjaju velike snove i bore se za svoje biznise. Usporili su posao, dodatno brinuli o zaposlenima, prilagođavali se situaciji, ako su bili u prilici. Naša banka godinama blisko radi sa mnogima od njih. Oslonac je veoma bio potreban onim najmanjim, kao i onim firmama koje su se tek osnažile i načinile veće korake u svom poslu.

Želeli smo da pomognemo našim klijentima mikro, malim i socijalnim preduzećima da budu još vidljiviji, da što više ljudi sazna za ono što stvaraju i u šta veruju, njihove proizvode i priče. Sve to kako bi imali oslonac i osetili se sigurnije, mogli da očuvaju svoje poslovanje, zaposlene.

Dodatno, time smo želeli da skrenemo pažnju na važnost podrške privredi, da podstaknemo druge da se uključe ako su u prilici i nastave lanac solidarnosti. Da pričama klijenata, ali i nesvakidašnjom vrstom podrške, inspirišemo i pokrenemo javnost. Odabrali smo nekoliko klijenata čija strast, hrabrost i entuzijazam su nas zaista „pomerili iz temelja“.

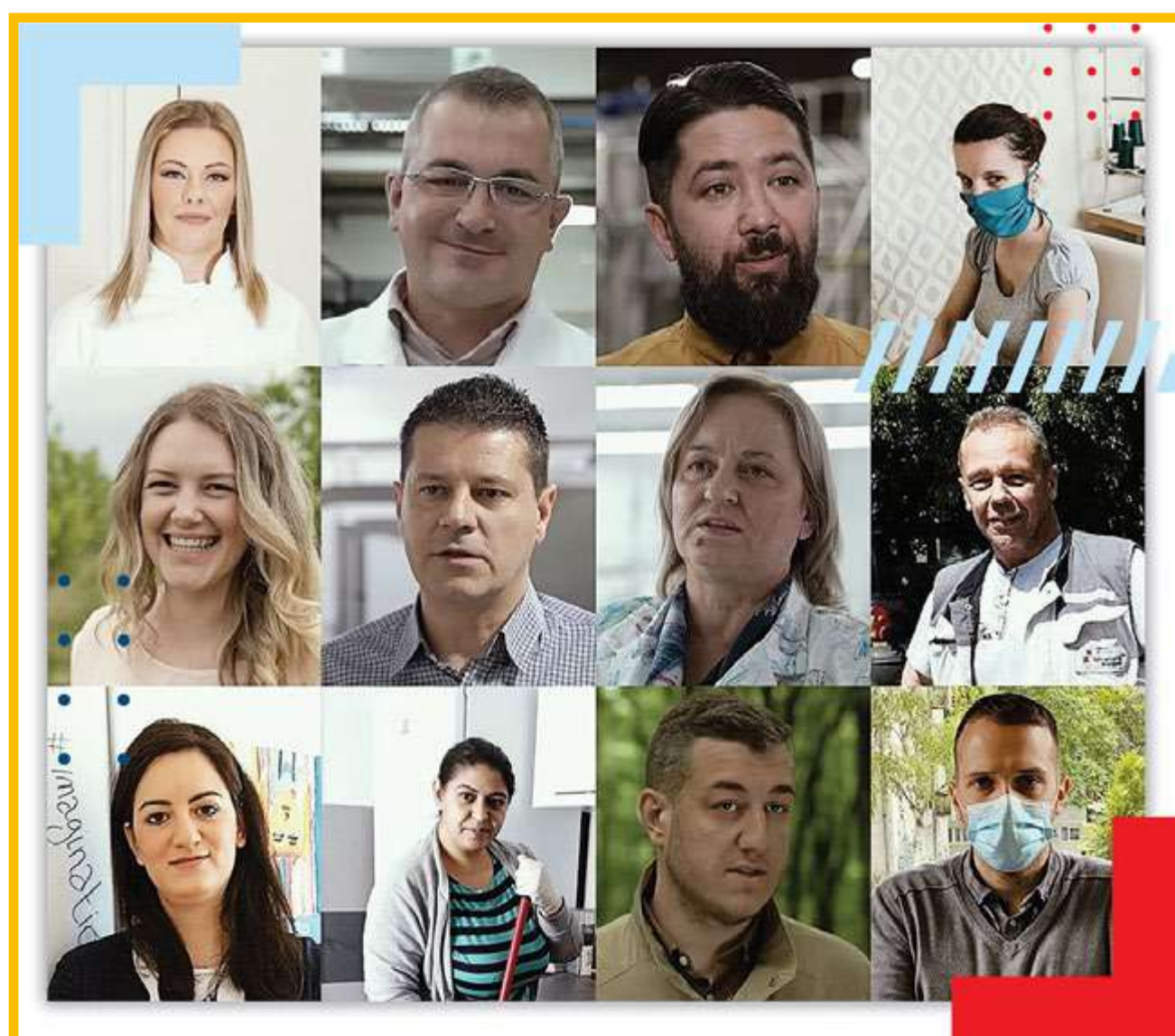
Umesto da oglašavamo svoje usluge i proizvode, sredstva namenjena tome uložimo smo u podršku njima. Kreirali smo i sproveli TV i onlajn reklamnu kampanju podrške u trajanju od gotovo mesec i po dana i pomogli im da najšira javnost sazna za njih i ono što stvaraju. U srcu onog što smo radili bila je ideja podrške i pokretanja „vrlog kruga“ solidarnosti.



Mnogi od njih su po prvi put stali pred kamere i ispričali svoje priče. Ustupili smo im i svoje PR kanale i društvene mreže, animirali medije da se uključe i podrže one koji i u izazovnoj situaciji veruju u ono što rade. Kao rezultat kampanje, njihovi proizvodi i brendovi postali su vidljiviji širom Srbije, prodaja poboljšana, a poslovanje unapređeno, prošireno i - očuvano.

Rezultati kampanje, iz ugla klijenata:

- „Potrošači su počeli u većoj meri da obraćaju pažnju na proizvode i brend, a i prodaja je porasla... TV reklama je još uvek najuticajnije, kampanja nam je pomogla da dobijemo veću vidljivost“, **Nikola Stanišić**, „Stanišić Bio“, Veternik.
- „Efekat kampanje je zaista veliki. Sugrađani, a potom i svi drugi, su počeli da nas prepoznaju i češće kupuju naše proizvode“, **Ana Dolovac**, „Dolovac Organic“, Futog. Ovoj firmi i beogradskoj pivari „Dogma Brewery“ javili su se trgovinski lanci - novi potencijalni partneri.
- „Ostvarena veća vidljivost proizvoda i kompanije olakšaće nam da proširimo poslovanje i postanemo prepoznatljivi i kao poslodavac“, **Dražan Tolevski**, „Stotex“, Stari Banovci.
- „Počeli su da nam se javljaju klijenti sa kojima odavno nismo saradivali. Prodaja novog proizvoda, koja je stala u vanrednom stanju, ponovo je pokrenuta“, **Saša Vranješ**, „NS-Steel 1989“.
- „Značajan broj potrošača počeo je u većoj meri da po prvi put povezuje naše etablirane proizvode sa našim brendom“, **Igor Denić**, „DCP Hemigal“, Leskovac.



PREVENCIJA, ODGOVORNOST I SOLIDARNOST POBEĐUJU VIRUS COVID-19



Proglašenje pandemije koronavirusa nesumnjivo je donelo brojna ograničenja i poteškoće u svakodnevnom funkcionisanju, a kako bi se posledice u što većoj meri ublažile, donošenje pravovremenih i efikasnih mera bile su od ključnog značaja za poslovanje svih sektora privrede. Eurobank je i u ovim izazovnim vremenima svojim aktivnostima pokazala šta znači biti solidaran, uz visok stepen odgovornosti - prema zaposlenima, klijentima, partnerima i zajednici u kojoj posluje. Mere pojačane higijene u prostorijama Eurobank uvedene su i pre proglašenja vanrednog stanja, sa ciljem da se zdravlje zaposlenih i klijenata zaštiti, a mogućnost zaraze svede na minimum. Pored maksimalne primene preporuka za zaštitu od korona virusa, Banka je neke od svakodnevni aktivnosti dodatno unapredila kako bi klijentima omogućila alternativne i digitalne kanale za nesmetano obavljanje transakcija, bez potrebe za odlaskom u ekspozituru. Eurobank se među prvima odazvala inicijativi UNICEF-a za pomoć najugroženijima. Zahvaljujući dugogodišnjoj saradnji sa ovom humanitarnom organizacijom, Eurobank je imala jasnu sliku koje su trenutne potrebe zdravstvenog sistema u Srbiji. Kako bi pružili podršku zdravstvenim institucijama u borbi protiv koronavirusa i omogućili adekvatno lečenje najugroženijih pacijenata, Eurobank je izdvojila šest miliona dinara za kupovinu hirurških maski i maski N95, zaštitnih ogrtača, hirurških rukavica, vizira, skafandera i mobilnih respiratora. Inicijativa je realizovana u izuzetno kratkom vremenskom roku, pa je prošlo svega nekoliko dana od doniranja sredstava do trenutka kada je neophodna oprema stigla do onih kojima je i namenjena. Podrška najugroženijim društvenim kategorijama predstavlja jedan od najvažnijih stubova korporativne društvene odgovornosti Eurobank i razlog zbog kog je Banka nastavila da pruža podršku onima kojima je ona najpotrebnija. Među njima su i prodavci magazina LICEULICE, koji su uvođenjem vanrednog stanja i posebnih mera zaštite od korona virusa, suočeni sa nepremostivom preprekom - potpunom obustavom prodaje, pa samim tim i izostankom materijalnih prihoda. Imajući to u vidu, Banka je otkupila jedan deo tiraža i na taj način im pružila podršku i iskazala solidarnost. Posebno smo ponosni na zaposlene Banke, koji su svojim ličnim angažmanom i učešćem u inicijativama za pomoć najstarijim građanima, postali istinski heroji lokalne zajednice. Dodatno, Eurobank je obezbedila neophodnu pomoć najosetljivijim kategorijama - porodicama dece koja boluju od autizma iz Udruženja „Autizam Valjevo“. Na taj način, Banka je još jednom pokazala da je jedan od lidera društveno odgovornog poslovanja, dajući pravi primer kako da se odnosimo prema društvu i zajednici u kojoj živimo i poslujemo, naročito u teškim i izazovnim vremenima.

SIGURAN I POUZDAN POSLODAVAC U VREME KRIZE

3 Dobro
zdravlje



Usled izbijanja pandemije, kompanija HEINEKEN Srbija se brzo i efikasno prilagodila novonastaloj situaciji pripremajući se za najgori scenario, a nadajući se najboljem. Sa primenom svih preventivnih mera započelo se i pre nego što je u Srbiji registrovan prvi slučaj, nabavljena je neophodna oprema i instalirali svi higijenski aparati, a dodatno, odmah je uspostavljen i strog proces provere posetilaca i izvođača radova, uz pridržavanje svih mera opreza i predostrožnosti. U skladu sa opisom posla, najveći broj zaposlenih u kompaniji počeo je da radi od kuće, uz optimizaciju poslovanja u pivarama u Zaječaru i Novom Sadu, reorganizaciju radnih sati i obavezno poštovanje strogih higijenskih mera i održavanja distance, uz redovnu i pravovremenu isplatu svih zaposlenih. Svima je savetovano da ukoliko osete makar i najblaže simptome virusa ostanu kod kuće a kompanija će im isplatiti punu platu tokom bolovanja. Dodatno, kompanija se obavezala da neće vršiti strukturalna otpuštanja kao posledicu pandemije virusa COVID-19 do kraja 2020. godine. HEINEKEN je na globalnom i lokalnom nivou osigurao svoje poslovanje i nastavio saradnju sa dobavljačima, doprinoseći kontinuiranom i nesmetanom poslovanju tržišta i privrede uopšte, a sve to u cilju približavanja „novoj normalnosti“.

Ostanimo
bezbedni



 **HEINEKEN**

3 Dobro
zdravlje



Budući da pomaganje zajednice i društvenu odgovornost prepoznaje kao sastavni segment svog poslovanja, HEINEKEN Srbija je među prvima donirala 12 miliona dinara u cilju nabavke respiratora za bolnice i pomoć najugroženijim pacijentima. Na globalnom nivou, HEINEKEN je donirao 15 miliona evra u cilju podrške naporima Međunarodne federacije Crvenog krsta i Crvenog polumeseca (IFRC) usmerenim ka najugroženijim ljudima i zajednicama pogođenim pandemijom COVID-19, a kompanija je obezbedila i donacije vode i bezalkoholnih pića, proizvodnju sredstava za dezinfekciju ruku, kao i novčane priloge medicinskim ustanovama koje su najangažovanije. I sada kada pandemija jenjava, kompanijski prioriteti i principi ostaju nepromenjeni: bezbednost svih ljudi, zaposlenih, porodica, partnera, klijenata i potrošača, kao i kontinuitet i unapređenje poslovanja u ovom novom okruženju ostaju ispred svega.

★ HEINEKEN



Kompanija HEINEKEN Srbija podržala je građane naše zemlje donacijom u iznosu od 12 miliona dinara, za nabavku dodatnih respiratora za naše bolnice i pomoć najugroženijima u borbi protiv virusa Covid 19.

★ HEINEKEN

SNAŽAN DOPRINOS HEMOFARMA U BORBI PROTIV VIRUSA COVID-19

3 Dobro
zdravlje



Mera organizovanosti, stabilnosti i održivosti jednog sistema ogleda se upravo u njegovom brzom, pravovremenom i adekvatnom odgovoru u kriznim vremenima. Vodeći se ovim modelom, kompanija Hemofarm je, zajedno sa svojom matičnom kućom Štada grupom, već u maju reagovala na pandemijsku krizu, obezbedivši pomoć za Srbiju, Bosnu i Hercegovinu i Crnu Goru u vidu 150 monitora za praćenje stanja pacijenata. Donirana oprema od velike je važnosti za rad zdravstvenih radnika tokom praćenja vitalnih životnih funkcija pacijenata koji su na respiratorima i u teškoj fazi bolesti.

Značajnu finansijsku podršku, Hemofarm je ovoga puta pružio i lokalnoj zajednici pri čemu je, zajedno sa svojom Fondacijom, pomagao Vršac i Šabac, gradove u kojima se nalaze proizvodni pogoni ove kompanije. Novčana podrška gradu Vršcu u iznosu od tri miliona dinara namenjena je u svrhu pomoći osobama starijim od 65 godina, čija primanja iznose do 30.000 dinara. Ova sredstva iskorišćena su za kupovinu prehrambenih i higijenskih paketa za više od 6.000 socijalno ugroženih stanovnika tog grada. Šapcu je za borbu protiv širenja korona virusa među građanima upućena pomoć u vrednosti od dva miliona dinara.





SNAGA KOMPANIJE JE U POSVEĆENIM ZAPOSLENIMA

Kako bi bila u mogućnosti da podrži institucije, lekare i zdravstvene radnike koji su se danonoćno borili protiv širenja korona virusa, prioritet kompanije u borbi protiv pandemije bio je i ostao zaštita i bezbednost njenih zaposlenih. Preduzevši sve bezbednosne mere, Hemofarm je odmah reagovao, obezbedivši da proizvodni pogoni farmaceutskog lidera u regionu rade u punom kapacitetu, dok je ostatak kompanije podršku pružao radom od kuće. Na taj način, osigurano je redovno snabdevanje tržišta lekovima, a građani su imali svoju redovnu terapiju.

Od početka korona krize, adekvatna podrška bila je omogućena i zaposlenima. Saveti za bezbedan rad, pravilno korišćenje maski i rukavica, ali i kvalitetniji život u vreme izolacije, bili su dostupni i svakodnevno ažurirani na Hemofarmovoj internoj televiziji i portalu. Osim pravovremenog informisanja, zaposleni su imali mogućnost da o svojim dilemama i nedoumicama razgovaraju sa psiholozima na internim tribinama posvećenim očuvanju mentalnog zdravlja u doba korone, ali i u okviru individualnih razgovora organizovanih sa psiholozima i drugim stručnim savetnicima.

Na ovaj način, a uprkos svim izazovima koje je COVID-19 sa sobom doneo, Hemofarm je još jednom pokazao da ne brani samo zdravlje građana, već iz godine u godinu čuva njihovo poverenje koje je gradio tokom proteklih šest decenija, koliko kompanija postoji.



LAFARGE SRBIJA - DOPRINOS ZAJEDNICI TOKOM COVID-19

3 Dobro
zdravlje



Solidarnost u teškim vremenima je od presudne važnosti za suočavanje sa izazovima sa kojima se svi zajedno susrećemo. Sa ciljem da pružimo podršku zdravstvenom sistemu i građanima zajednice u kojoj poslujemo, kompanija Lafarge Srbija je poklonila Domu zdravlja „Dušan Savić Doda” u Beočinu automatizovani hematološki analizator koji je neophodan za opremanje COVID ambulante koji služi za ranu dijagnostiku infekcije COVID-19. Kliničkom centru Vojvodine, kompanija Lafarge Srbija je poklonila pet klima uređaja, za poboljšavanje uslova rada i lečenja.

Pored toga, Lafarge Srbija je obezbedio 200 higijenskih paketa za najugroženije porodice u lokalnoj zajednici, kao i ličnu zaštitnu opremu uključujući i nabavku 1.000 zaštitnih maski i alkohol za dezinfekciju.



VOLONTERI NA MREŽI U DOBA KORONE

3 Dobro zdravlje



Mladi istraživači Srbije su se u aprilu priključili inicijativi UNICEF kancelarije u Srbiji, i uz podršku USAID i Ministarstva omladine i sporta Republike Srbije, da u partnerstvu razvijamo program online volontiranja pod nazivom „Volonteri na mreži“. Program je zamišljen tako da omogući svim zainteresovanim volonterima i volonterkama da se aktivno angažuju i volontiraju online - od svoje kuće, da se druže i razmenjuju sa svojom vršnjacima i ostanu bezbedni. Program ima za cilj da ublaži negativne psihološke efekte izazvane merama distanciranja, pandemijom i kućnom izolacijom i omogući mladima da kvalitetno provode svoje slobodno vreme. Volonteri su angažovani kroz različite aktivnosti:

- Informativna online kampanja o COVID-19 (širenje proverenih, pozdanih i korisnih informacija o virusu i merama prevencije, kao i tema mentalnog zdravlja, bezbednosti na internetu, destigmatizaciji itd.);
- Vršnjačka podrška (zajednica volontera koja razmenjuje znanja, veštine, iskustva, podržava se i pomaže u usvajanju gradiva, učenju jezika, kvalitetnom provođenju slobodnog vremena, svakodnevnim aktivnostima itd.);
- U-report volonteri (grupa mladih koja treba da dođe do što većeg broja svojih vršnjaka da se registruju na U-report platformu kako bi davali svoj glas i mišljenje o relevantnim temama, čiji se rezultati anketa koriste za dalje zagovaranje promena i aktivnosti),
- Grupno volontiranje (volontiranje u grupi uključivanjem mladih iz Srbije i regiona kako bi zajedno radili na različitim temama, solidarnosti, jednakosti, aktivnog učešća, zaštite životne sredine itd.).



Mladi
istraživači
Srbije

Volonterski servis Srbije

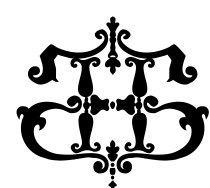
NARODNA BANKA SRBIJE DALA SNAŽNU PODRŠKU GRAĐANIMA I PRIVREDI ZA SMANJENJE NEGATIVNIH EFEKATA IZAZVANIH PANDEMIJOM VIRUSA KORONA



U uslovima vanrednih okolnosti zbog pandemije virusa korona (COVID-19), Narodna banka Srbije je brojnim i adekvatnim merama monetarne politike reagovala veoma brzo i efikasno, pružajući snažnu podršku građanima i privredi. Na vanrednoj sednici Izvršnog odbora doneta je odluka o smanjenju svih osnovnih kamatnih stopa Narodne banke Srbije - referentna kamatna stopa smanjena je na 1,75%, stopa na devizne olakšice na 0,75%, a stopa na kreditne olakšice na 2,75%. Na taj način je Narodna banka Srbije obezbedila povoljnije uslove finansiranja domaće privrede i građana, čime je dala podsticaj ekonomskoj aktivnosti u našoj zemlji i omogućila da se negativne posledice svedu na najmanju moguću meru. Sve vreme trajanja vanrednog stanja, svih šest platnih sistema čiji je operator Narodna banka Srbije nesmetano je funkcionisalo, s više od milion transakcija dnevno.



Kako bi najstarijim građanima u toku vanrednog stanja omogućila da što lakše raspolažu svojim novčanim sredstvima i izvrše plaćanja, Narodna banka Srbije je veoma brzo donela *Instrukciju o isplati penzija i drugih novčanih sredstava za lica starija od 65 godina*. Pored toga, da bi u vanrednim okolnostima olakšala poziciju građana i privrede, kao i da bi očuvala i dalje ojačala stabilnost finansijskog sistema, Narodna banka Srbije omogućila je zastoj u otplati kredita u trajanju od tri meseca. Putem instrumenata monetarne politike finansijskom sektoru obezbedila je dodatnu dinarsku i deviznu likvidnost kako bi nesmetano nastavio kreditiranje domaće privrede i građana.





Radi ublažavanja posledica krize izazvane pandemijom virusa korona (COVID-19), Narodna banka Srbije je donela brojne instrukcije, među kojima je i instrukcija o načinu isplate jednokratne pomoći građanima koji zbog zdravstvenog stanja ili drugih opravdanih razloga nisu u mogućnosti da lično podignu novac.

Sve aktivnosti i mere koje je Narodna banka Srbije preduzimala uspešno su sprovedene zahvaljujući višegodišnjem odgovornom vođenju ekonomske politike, niskoj i stabilnoj inflaciji, relativnoj stabilnosti kursa domaće valute, finansijskoj stabilnosti, udvostručenim deviznim rezervama i smanjenju javnog duga. Na putu održivog i ubrzanog privrednog rasta Narodna banka Srbije će očuvanjem makroekonomske i finansijske stabilnosti nastaviti da pruža odgovarajuću podršku građanima i privredi kako bi se unapredili uslovi u kojima posluju i žive.

Шта смо предузели како бисмо ублажили негативне ефекте ширења вируса корона?

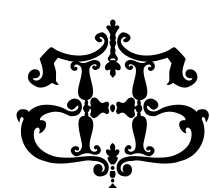


- Смањили смо референтну каматну стопу на 1,5 одсто.
- Сузили смо коридор основних каматних стопа, са $\pm 1,25$ процентних поена на ± 1 процентни поен.
- Обезбедили смо додатну ликвидност банкама кроз репо операције куповине динарских државних ХоВ и своп операције куповине девиза.
- Донели смо мораторијум на отплату кредита у трајању од најмање 90 дана.
- Сарадња са Владом Републике Србије на доношењу Програма економских мера за смањивање негативних ефеката проузрокованих пандемијом COVID-19.

1,5%

[±1]

RSD



NELT GRUPA DONIRALA 350.000 EURA ZA BORBU PROTIV KORONA VIRUSA



Kompanije Nelt Grupe donirale su preko 350.000 evra kako bi pomogle državama u kojima posluju u borbi protiv virusa COVID-19. Kompanija Nelt u Srbiji, donirala je 240.000 eura Republičkom fondu zdravstvenog osiguranja za nabavku 10 respiratora za lečenje najtežih oblika bolesti COVID-19, dok je Neoplanta poklonila robu u vrednosti od 50.000 eura kao deo paketa za akciju pomoći za 173.000 Beograđana starijih od 65 godina sa najnižim penzijama. Poklonjeno je 30.000 mini pakovanja Sebamed baby sapuna kupcima u apotekama dr Max i Benu u okviru nacionalne kampanje Neltovog sektora za distribuciju lekova, medicinskih sredstava, dodataka ishrani i kozmetike. Cilj je bio da se na adekvatan način, prateći preporuke stručnjaka, doprinese redovnom održavanju higijene ruku.

Neregelia i Montenomaks C&L, kompanije Nelt Grupe koje posluju na crnogorskom tržištu, donirale su 20 hiljada eura Nacionalnom koordinacionom tijelu za zarazne bolesti. Po 20.000 evra donirano je zdravstvenim ustanovama u Severnoj Makedoniji i Bosni i Hercegovini. Pored toga, u Severnoj Makedoniji obezbeđeno je 1.700 vizira za zaposlene u maloprodajnim objektima sa kojima Nelt saraduje. U Bosni i Hercegovini, Crvenom krstu donirano je 800 maski i proizvodi Neoplante. U saradnji sa Ministarstvom vanjske trgovine i ekonomskih odnosa Bosne i Hercegovine donirani su zaštitni materijal i dezinfekciona sredstva onima kojima je ta pomoć bila najneohodnija.

OTP BANKA - PODRŠKA TOKOM COVID-19 KRIZE



Kako bi pružila podršku našem zdravstvenom sistemu, OTP banka je početkom aprila obezbedila ono najpotrebnije u tom trenutku i Institutu za virusologiju, vakcine i serume Torlak donirala dostavno vozilo u vrednosti preko 3 miliona dinara. Vozilo se od prvog dana koristi i jer ima značajnu ulogu u transportu testova na virus COVID-19, i time direktno pomaže u bržoj i efikasnijoj dostavi rezultata. U potpunosti je prilagođeno za ove potrebe i poseduje dodatnu opremu koja uključuje ugrađenu termoizolaciju, rashladni uređaj i termopisač koji beleži temperaturu. Zahvalnost zaslužuju i partneri banke koji su dali svoj doprinos u ovoj donaciji - Renault Nissan Srbija i Reno Sava.



Takođe, za poboljšanje opštih uslova za rad i nabavku neophodne medicinske i zaštitne opreme, OTP banka je donirala ukupno 2.650.000 dinara Opštoj bolnici u Sremskoj Mitrovici i Subotici, Kliničkom centru u Nišu, Institutu za onkologiju i radiologiju Srbije - Dečije odeljenje, i gradu Valjevo, koji prikuplja sredstva za lokalne zdravstvene institucije. Tvrdeći da je tokom vanrednog stanja solidarnost bila od nemerljivog značaja, OTP banka je pozvala svoje klijente da ako su u mogućnosti, pomognu zdravstveni sistem svojom novčanom donacijom. Da bi olakšali ovaj postupak, zvanični račun RFZO banka je uvrstila u predefinisane šablone u okviru svoje e-banking aplikacije.



SOLIDARNOST I POSVEĆENOST SU KLJUČNI ZA SUOČAVANJE SA IZAZOVIMA EPIDEMIJE



Kao kompanija sa dugom tradicijom filantropskih aktivnosti, Telekom Srbija je još u početnoj fazi borbe protiv virusa podržao nastojanja zdravstvenih institucija da efikasno odgovore na epidemiju. Obezbeđena je donacija od 20 miliona dinara za zdravstveni sistem u Srbiji. Sredstva su, u saradnji sa Ministarstvom zdravlja, dodeljena Institutu za virusologiju, vakcine i serume „Torlak“, Klinici za infektivne i tropske bolesti KCS, Kliničkom centru u Nišu i Pokrajinskom sekretarijatu za zdravstvo u Novom Sadu. Svakoj od ovih zdravstvenih ustanova kompanija je donirala po pet miliona dinara za nabavku testova na COVID-19, reagenasa, medicinske i druge opreme potrebne u toku trajanja epidemije.

Od pojave korona virusa u Srbiji, zaposleni Telekoma Srbija i Supernove u koordinaciji sa lokalnim civilnim službama, kao volonteri, pomagali su ugroženim sugrađanima, a naročitu pažnju kompanija je posvetila osetljivijim i posebno ugroženim grupama stanovništva kroz kampanju „Pomozimo im da ostanu kod kuće“ koju je realizovala sa Supernovom i agencijom Red Communication. Kampanju sa apelom za pomoć našim najstarijim sugrađanima kojima je zbog rizika od virusa preporučeno da ostanu u svojim domovima, podržale su brojne poznate ličnosti iz sveta umetnosti, kulture, sporta. Pored ovog vida podrške, Telekom Srbija i Supernova su sugrađanima starijim od 65 godina omogućili nesmetano korišćenje svih usluga i ako tokom trajanja vanrednog stanja ne plate račune.

Telekom Srbija



Kompanija se spremno uključila i u različite inicijative partnerskih organizacija i institucija. Tako je u saradnji sa Kancelarijom za IT i eUpravu Vlade Srbije i neprofitnom inicijativom „Digitalna Srbija“, Telekom Srbija zajedno sa druga dva operatora obezbedio donaciju mobilnih uređaja i SIM kartica za učenike osmog razreda koji kod kuće nisu imali uslove za onlajn testiranje polaganja mature, kao i 5GB interneta mesečno za mobilne uređaje za učenike iz društveno osetljivih porodica. Kako bi se olakšalo učenje na daljinu obezbeđen je i besplatan pristup internet platformama petlja.org, rtsplaneta.rs, rasporednastave.gov.rs, a bez nadoknade omogućen je i pristup za platforme neophodne za informisanje i rad od kuće, kao što su covid19.rs, teams.microsoft.com; lync.com; broadcast.skype.com; zoom.us.

Pored novčanih i donacija u uslugama, Telekom Srbija je dodatno omogućio besplatno korišćenje određenih usluga. U nastojanju da građanima olakša period izolacije i provođenje dodatnog vremena u svojim domovima, kompanija je odmah po proglašenju vanrednog stanja otključala veliki broj dodatnih kanala na platformama mts televizije u periodu od 13. marta do 30. juna. Na taj način, korisnicima je omogućeno da vreme provedeno kod kuće uz male ekrane bude ispunjeno dobrim TV sadržajima. Pošto smo u tom periodu svi bili upućeni na veće korišćenje digitalnih kanala komunikacije, mts je svojim korisnicima omogućio i fleksibilnije korišćenje mobilnog interneta.





Takođe, Telekom Srbija je Prihvatištu za decu Beograda donirao neophodna sredstva za nabavku i postavljanje tunela za dezinfekciju, kako bi ta ustanova koja pruža smeštaj i brigu o deci imala uslove za bezbedan rad tokom epidemije korona virusa. Postavljanje takozvanog dezo-tunela ispred zgrade omogućava svakodnevno funkcionisanje i sigurne ulaske u prostorije Prihvatišta i doprinosi očuvanju zdravlja korisnika i zaposlenih u toj ustanovi.

Solidarnost i posvećenost, ključne vrednosti koje inače u svom poslovanju neguju kompanija Telekom Srbija i njeni zaposleni, i ovaj put su bile presudne za bolje povezivanje sa zajednicom i efikasnije rešavanje izazova nastalih usled epidemije. Za predanost u pokretanju inicijativa i sprovođenju akcija za sprečavanje širenja virusa, povodom obeležavanja Nacionalnog dana davanja Telekomu Srbija je dodeljena Povelja za izuzetan doprinos tokom pandemije izazvane virusom Covid-19.

Telekom Srbija

TRAG FONDACIJA - SOLIDARNI ODGOVOR NA COVID-19



Usled globalne pandemije COVID-19 i njenog uticaja na svakodnevni život, Trag fondacija je prilagodila svoje redovne programe i aktivnosti potrebama pandemije, ali je nastavila da pruža kontinuiranu savetodavnu podršku organizacijama. Uz redovne aktivnosti, Trag je prepoznao negativne efekte pandemije na zajednice širom Srbije, posebno kod najranjivijeg stanovništva. Kao i u prethodnih 20 godina, Trag fondacija je verovala u snagu udruženih građana, njihovo prepoznavanje potreba i sposobnost da se organizuju uprkos teškim uslovima rada, kako bi sačuvali i unapredili svoje zajednice.

Urgentnim programom Aktivne zajednice: solidarni odgovor na COVID-19, koji je sproveden u dva kruga, Trag fondacija je pružila podršku udruženim i solidarnim građanima da, u okviru mogućnosti i sopstvenih kapaciteta, vodeći računa o sigurnosti i zdravlju svih u zajednici, sprovedu akcije koje utiču na smanjenje daljeg širenja virusa i olakšavaju boravak sugrađanima u samoizolaciji, solidarno utiču na smanjenje stigme i podršku najranjivijima, i pokreću akcije fokusirane na oporavak i otpornost zajednica od ekonomskih i drugih društvenih posledica pandemije.

Pokazalo se da krizna situacija disproportionalno utiče na žene, jer su žene činile većinu aktivne radne snage u direktnoj nezi i podršci tokom krize kao većinski zaposlene na poslovima trgovine, u zdravstvu, sektoru brige i ličnih usluga i slično. Sa druge strane, uslovi vanrednog stanja i samoizolacija uvećavaju rizik za porast porodičnog i drugih oblika rodno zasnovanog nasilja. Kako Trag fondacija već duži niz godina ulaže u jačanje kapaciteta ženskih organizacija i pokreta za ostvarivanje ženskih prava i borbu protiv nasilja prema ženama, poseban fokus ovog programa bio je usmeren na podršku ženama u navedenim okvirima.



Prilikom izbora organizacija koje su podržane, pored kvaliteta projekta i njegovog uticaja na zajednicu, vodilo se računa i o geografskoj pokrivenosti, kako bi podrška došla došla i do manjih, udaljenih mesta. Tako su podržani projekti iz Beograda, Niša, Novog Sada, Kragujevca, Kraljeva, Vrnjačke Banje, Leskovca, Čičevca, Trstenika, Sombora, Priboja, Pančeva, Pirota, Prokuplja, Tutina, Vranja, Šapca, Bajine Bašte, Kruševca, Novog Bečeja i Preševa, a kroz ove projekte pomoć je stigla i u okolna manja mesta.

Program Aktivne zajednice: solidarni odgovor na COVID-19 realizovan je uz finansijsku podršku Balkanskog fonda za demokratiju, Fonda braće Rokfeler i Oak fondacije.



EDUKACIONO-HUMANITARNA ORGANIZACIJA EHO

Edukaciono-humanitarna organizacija EHO iz Prokuplja je u vreme vanrednog stanja mobilisala lokalnu zajednicu u mrežu solidarnosti, kako bi pružila pomoć najugroženijem stanovništvu u Topličkom okrugu. Tokom dva meseca, volonteri su podelili 100 humanitarnih paketa najugroženijim porodicama, samohranim majkama i samcima u Topličkom okrugu. Do velikog broja njih pomoć države nije stigla, a do pojedinih sela u kojima je pružana pomoć moglo se pristupiti samo terenskim vozilom ili traktorom. Više od 20 porodica i pojedinica, kao i privrednika iz lokalne sredine doniralo je pakete pomoći najugroženijim sugrađanima, dok je na podeli pomoći bilo angažovano 10 volontera.

NA POLA PUTA

Udruženje „Na pola puta” iz Pančeva dugi niz godina pruža podršku osobama sa intelektualnim poteškoćama i njihovim porodicama, sa ciljem da im omogući što kvalitetniji život i uključenost u zajednicu. U uslovima vanrednog stanja i globalne pandemije korisnici ovog udruženja su bili primorani da više od mesec dana ne izlaze iz stanova i nemaju socijalnih kontakata sa roditeljima, starateljima, prijateljima. Tim udruženja „Na pola puta” susreo, tokom vanrednog stanja organizovali su niz online radionica, pružali psihološku podršku svojim korisnicima, kao i podelu neophodnih higijenskih paketa. Na više od 100 kreativnih, muzičkih i fitnes online radionica učestvovalo je 27 mladih i odraslih sa intelektualnih teškoćama i autizmom, a članovi udruženja podelili su 50 paketa pomoći osobama sa invaliditetom i njihovim porodicama.

SOMBORSKE ŠNAJDERKE

„Somborske šnajderke” su pet žena koje je povezalo iskustvo partnerskog nasilja. One su se udružile i sa pet mašina pokrenule nedeljnu izradu 1.500 zaštitnih maski. Zahvaljujući podršci Sigurne kuće, srednje tekstilne škole, Grada Sombora i nekoliko preduzeća, donirale su maske medicinskom osoblju, policiji, zaposlenima u centrima za socijalni rad i ugroženim građanima. Projekat je nastao sa idejom da se po izlasku iz Sigurne kuće, žene žrtve nasilja koje su najosetljivije, ekonomski osamostale. Ove žene su, nakon šivenja maski, odlučile da nastave zajedno da rade i tako su počele sa šivenjem posteljine.



Materijal za izradu brošure prikupio je
Sekretarijat mreže Globalnog Dogovora u Srbiji
Trag fondacija, Mileševska 5, Beograd
e-mail: globalni.dogovor@tragfondacija.org
www.ungc.rs

Podršku u izradi publikacije
pružila je kompanija Delta Holding
www.deltaholding.rs
Dizajner: Ivan Belder, Delta Holding
Beograd, 2020.